



## EMPRENEDORES DE 9 COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y 13 PAÍSES SUCUMBEN A LA MAGIA DE CÁCERES IMPULSA





# DÓNDE ESTAMOS

## En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2  
10003 Cáceres  
Teléfono: 927 627 108  
Fax: 927 627 109  
[comunicacion@camaracaceres.es](mailto:comunicacion@camaracaceres.es)

## En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34  
10600 Plasencia  
Teléfono: 927 427 252  
Fax: 927 427 253  
[viveroplasencia@camaracaceres.es](mailto:viveroplasencia@camaracaceres.es)

## En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo  
10300 Navalmoral de la Mata  
Teléfono: 927 538 207  
Fax: 927 538 208  
[navalmoral@camaracaceres.es](mailto:navalmoral@camaracaceres.es)

## Servicios

Secretaría General: 927 627 110  
Dirección de Desarrollo: 927 414 347  
Formación: 927 626 325  
Internacional: 927 626 323  
Innovación: 927 427 252  
Proyectos: 927 626 340  
Comunicación: 662 183 922  
Comercial: 927 427 025

## Editorial



Con la irrupción del Covid-19 en nuestras vidas, la solidez del modelo productivo español ha quedado en entredicho, acelerando procesos incipientes y planteando nuevos desafíos.

La brusca irrupción de la pandemia rompió nuestros esquemas y ha demorado las grandes decisiones que necesita nuestro país y región. Pese a todo, los empresarios de Extremadura, y ya en concreto de la provincia de Cáceres, se han mantenido a la altura de las circunstancias. Han actuado con responsabilidad y acatando las medidas que se les ha impuesto con valentía.

A pesar de haber visto cómo sus ventas caían estrepitosamente, han inyectado parte de su economía en adaptar sus negocios para que la seguridad de sus clientes frente al Covid-19 estuviera plenamente garantizada.

Las empresas están cumpliendo con su parte y ahora, en la reconstrucción económica y social de nuestro país, le toca el turno al resto de las instituciones que conforman nuestra democracia para compensar este esfuerzo.

Es tiempo de dar especial cariño al empresariado, principal aliado del Gobierno para sacar adelante a este país, poniendo en marcha políticas activas de empleo, atajando el desempleo juvenil e incrementando ayudas directas y una clara apuesta por la digitalización de las empresas para hacerlas más competitivas.

Es momento de empezar a hablar hasta cuándo se extenderán los ERTE y cómo se va a ayudar a los comercios, hostelería, al turismo y autónomos para remontar sus negocios, heridos de muerte.



También nos encontramos en el momento ideal para recapitular, aprender las lecciones y actuar para fortalecernos. La pandemia ha demostrado que los países con más recursos industriales tienen mejores perspectivas de recuperación.

En nuestro país, en cambio, se ha demostrado las carencias que deben ser suplidas con un modelo más fuerte y solvente centrado en la industria, como garantía del crecimiento.

Es tiempo de reflexión para tomar medidas sensatas y acordes a los tiempos que corren. Porque un mal movimiento puede ser una enorme piedra en el tramo del camino que hemos recorrido hacia la recuperación y, para ello, hay que tener siempre presente al empresariado en la toma de decisiones, porque sin empresas no hay futuro.

Es mucho lo que está en juego y no podemos fallar. Tenemos que salir de esta crisis cuanto antes y, para ello, debemos remar en la misma dirección. Unir nuestras fuerzas para salir todos a una del hoyo en el que nos ha empujado la pandemia. Lo hemos hecho en crisis anteriores y lo podemos conseguir de nuevo. El momento es ahora.

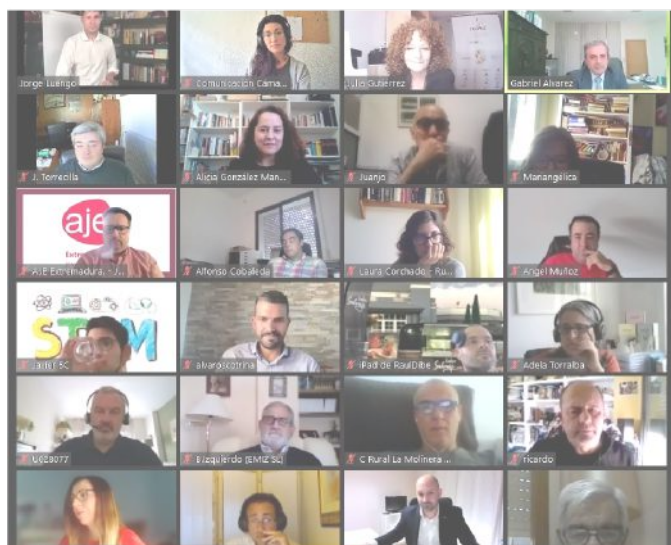
A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page. The signature is stylized and appears to be the name of the author.

## LA MAGIA DE EMPRENDER DE CÁCERES IMPULSA CONQUISTA A MÁS DE 150 EMPRENDEDORES DE TODO EL MUNDO

Más de 150 emprendedores de 9 comunidades autónomas y 13 países han asistieron al Startups Forum de Emprendimiento organizado por el programa 'Cáceres Impulsa' de la Cámara de Comercio de Cáceres para informar de las posibilidades que reúne la provincia cacereña en materia de emprendimiento.

Emprendedores y empresarios de Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid o Canarias, entre otras comunidades autónomas, y de Estados Unidos, Alemania, Austria, Francia, Cuba o Reino Unido, siguieron con atención este foro que fue presentado por el ilusionista y empresario cacereño, Jorge Luengo.

Expertos en Innovación y Empresa procedentes de la Comisión Europea, con Isidro Laso; de la Universidad de Extremadura, con Antonio Almodóvar y Jesús Torrecilla como ponentes, así como del marketing digital, a través del escritor y empresario, David Tomas, ahondaron en las garantías de éxito que pueden encontrar en la provincia cacereña pymes y emprendedores que buscan la tranquilidad, belleza y ayuda al emprendimiento que ofrece nuestra tierra.



Fotografía del Startups Forum de Emprendimiento en el que participó la Cámara de Comercio de Cáceres, Diputación Provincial y Redex

Entre las cuestiones abordadas, la creación de una startup y las denominadas startup village despertaron gran interés entre los asistentes.

También, gracias al panel de experiencias, los participantes comprobaron de primera mano cómo emprender es posible, a través de empresarios de éxito, como Ismael Villalobos (La Casa de las Carcasas), Fernando Sánchez (Homeria Open Solutions), Mario Vicente Sánchez (Undanet) y Alfonso García (Waygu Ibérico).

El Startups Forum de Emprendimiento también contó con la participación y el apoyo de las instituciones que respaldan el programa 'Cáceres Impulsa': la Cámara de Comercio de Cáceres (con la participación de su presidente, Gabriel Álvarez Arroyo), la Diputación de Cáceres (con el diputado de Reto Demográfico, Álvaro Sánchez Cotrina) y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex), con su presidenta, Julia Gutiérrez.

# La Cámara de Comercio de Cáceres pide que Comisión Europea conceda ayudas a empresas de la provincia como compensación a la despoblación

La Cámara de Comercio de Cáceres reclama que la Comisión Europea conceda a las empresas prestaciones para compensar la despoblación de la provincia cacereña como consecuencia del éxodo rural.

Para ello, pide que la Junta de Extremadura ponga en marcha los mecanismos necesarios para que estas ayudas estatales de finalidad regional lleguen cuanto antes al tejido empresarial cacereño, al ser la provincia de Cáceres territorio susceptible de beneficiarse de este tipo de prestaciones que compensaría las desventajas competitivas que provoca la despoblación.

Para esta entidad cameral, la provincia cacereña cumple con creces la nueva definición de la UE de zona despoblada y comparte la misma idiosincrasia que otras provincias beneficiarias de estas ayudas, como es el caso de la de Cuenca, Soria y Teruel --provincias españolas que están por debajo del 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado--, que han sido incluidas por las autoridades comunitarias como territorios susceptibles para el beneficio de estas ayudas equivalentes a un 20% de los costes laborales.

En concreto, casi tres cuartas partes de los municipios de Extremadura que cumplen con esta escasa densidad población se encuentran en la provincia de Cáceres, una de las provincias de España más castigadas por la desertización demográfica.

Por si esto fuera poco, la difícil circunstancia que desde hace años lleva atravesando la provincia de Cáceres por el escaso peso del sector industrial, los bajos niveles de PIB por habitante y las elevadas tasas de paro, se ha sumado ahora la desaparición de muchos negocios que se han visto obligados a echar la persiana por la actual crisis económico-sanitaria.

Resulta fundamental que la Junta trabaje en consonancia con organismos empresariales para que la Comisión Europea reconozca las especiales dificultades a las que se enfrentan las empresas cacereñas, mediante la puesta en marcha de estas ayudas, así como un régimen fiscal favorable y diferenciado para atraer inversiones e industrias a la provincia.

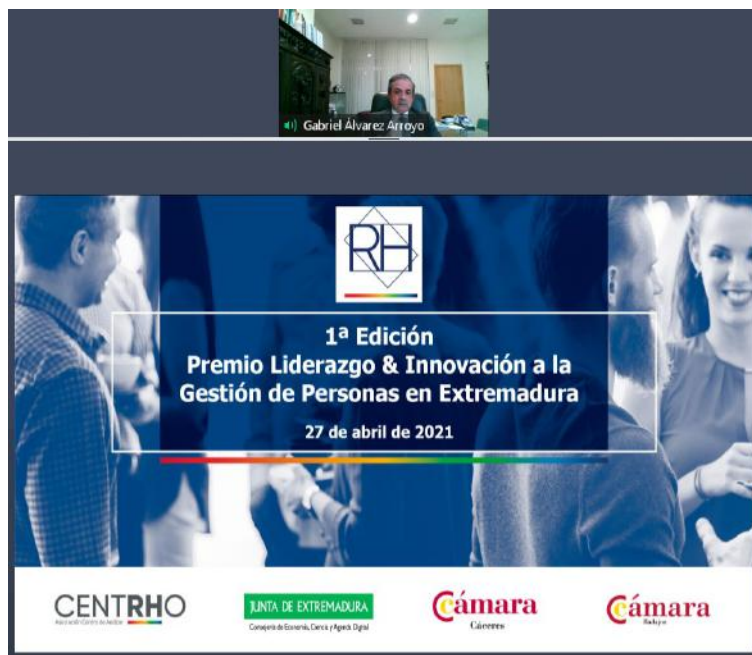


# La Cámara de Comercio de Cáceres participa en el Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas en Extremadura

La Cámara de Comercio de Cáceres participa en el Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas en Extremadura, que nace con el objetivo de reconocer el talento de los profesionales en este campo y visibilizar las prácticas más renovadoras puestas en marcha en las organizaciones de la región, suponiendo su implantación un desarrollo social que impulsa el desarrollo económico.

Junto a la Cámara de Comercio de Cáceres, este galardón también cuenta con la colaboración de la Consejería de Economía de la Junta de Extremadura, la Cámara de Badajoz y la Asociación Centro de Dirección de RRHH de AEDIPE (CENTRHO).

El premio está alineado con la estrategia de La Sociedad del Aprendizaje de Extremadura, en su compromiso por fomentar la cultura del aprendizaje y el conocimiento continuo en todos los ámbitos de la sociedad.



El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres durante la presentación del Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas en Extremadura

El Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas fue dado a conocer el pasado 27 de abril a empresas y medios de comunicación por representantes de las instituciones colaboradoras, siendo el presidente y secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, y Raúl Iglesias Durán, respectivamente, los participantes por parte de la entidad cameral cacereña.

Ambos dirigentes de la Cámara de Comercio de Cáceres destacaron la importancia de este galardón e indicaron que apostar por la innovación es determinante para la reconstrucción económica de nuestra tierra.

El plazo para enviar candidaturas es del 4 de mayo al 15 de julio y está orientado a organizaciones que hayan desarrollado iniciativas dentro de la Comunidad Autónoma de Extremadura y que, por tanto, afecten a empleados extremeños. Más información: **PREMIO LIDERAZGO E INNOVACIÓN**

# La Cámara de Comercio refuerza su oferta formativa para desempleados mayores de 45 años

## • Cursos presenciales y telemáticos para facilitar la inclusión digital de los desempleados con edades comprendidas entre 45 y 60 años

La Cámara Comercio de la provincia de Cáceres refuerza su propuesta formativa con el inicio de nuevos cursos presenciales y online para la formación de desempleados de entre 45 y 60 años, en el marco del Programa +45.

Esta apuesta formativa tiene como finalidad mejorar las posibilidades de inserción de estas personas en el mercado de trabajo. Para ello, la Cámara de Comercio de Cáceres cuenta con la colaboración de un equipo docente compuesto por expertos en activo especializados en diversas materias relacionadas con la digitalización para mejorar las competencias digitales de este tipo de público.

Los cursos, cuya duración es de 100 horas cada uno, se impartirán de forma presencial, atendiendo a los protocolos de seguridad y prevención pertinentes, así como de forma telemática.

Así, en lo que respecta al paquete de cursos presenciales, esta entidad cameral estrena nueva formación en Cáceres, dedicada al marketing digital y redes sociales para que este público objetivo cuente con estas herramientas como aliados en sus futuros en su búsqueda de empleo.

Otro de los cursos presenciales enmarcadas en el Programa +45 es el de Reciclaje Digital, actualmente activo en Cáceres, Plasencia y Navalmoral de la Mata, con el fin de que los alumnos que se encuentren en búsqueda activa de empleo con edades comprendidas entre los 45 a 60 años, puedan obtener el éxito deseado teniendo como principal herramienta Internet.

Además de estos cursos, desde la Cámara de Comercio de Cáceres se ha abierto el plazo de inscripción para aquellos interesados en aprender a crear una página web y montar una tienda online, dado la importancia que actualmente ha adquirido el e-commerce y la inclusión digital en el comercio. Esta formación será impartida en la Cámara de Comercio de la capital cacereña y en el vivero de empresas de esta entidad, ubicado en Plasencia.

Esta oferta formativa se completa con 39 cursos telemáticos que serán impartidos sin ningún coste para aquellos que cumplen los requisitos anteriormente citados.

Los interesados en obtener más información encontrarán el listado de cursos presenciales y telemáticos en la página web de la Cámara de Comercio de Cáceres: **CURSOS PROGRAMA +45**.

Pueden solicitar más información a través del correo. [formacion@camaracaceres.es](mailto:formacion@camaracaceres.es) o por teléfono: 927 626 322 / 927 627 108



*Club* Cáceres  
**Cámara**



**DISFRUTA DE SUS VENTAJAS**

## La Cámara de Comercio de Cáceres felicita a Bodegas Habla por haber sido reconocida como la 'Mejor Bodega del Año'



La Cámara de Comercio de Cáceres felicita a Bodegas Habla por haber sido reconocida como 'Mejor Bodega del Año', a través del galardón otorgado por el London Wine Competition 2021.

Su apuesta por la innovación, la sostenibilidad, la vanguardia, así como su excelencia, han sido merecedoras de este premio en el que, en esta edición, han participado más de 36 países aunque Australia, Italia, España, Francia, Portugal, Estados Unidos y Moldavia.

A este premio le acompañan otros reconocimientos en varias categorías que han hecho a esta bodega de la provincia de Cáceres, socia del Club Cámara de Cáceres, la gran triunfadora de la presente edición del London Wine Competition de este año.

Desde la Cámara de Comercio de Cáceres aplaudimos que empresas de la tierra reciban reconocimiento mundial por su profesionalidad y excelencia, características que forman parte del ADN del tejido empresarial de la provincia cacereña.



## La Cámara de Comercio de Cáceres alaba la fortaleza del sector turístico en los Premios Turismo de Extremadura

La Cámara de Comercio de Cáceres ha participado, un año más, en los Premios Turismo de Extremadura organizados por El Periódico Extremadura, con el objetivo de homenajear a quienes se han distinguido en el último año en Extremadura en el sector del turismo.

Esta edición ha sido especial, dados los efectos de la pandemia en este motor primordial de la economía extremeña. Por ello, la gala, que tuvo lugar el pasado 27 de abril en el conventual de San Benito de Alcántara, con aforo limitado y todas las medidas de seguridad pertinentes, estuvo enfocada en el reconocimiento al trabajo, al sufrimiento y a la capacidad de resiliencia del sector durante los momentos más duros de la pandemia y, por supuesto, también en la actualidad.



Premios Turismo



© Silvia Sánchez Fernández

Conscientes del gran esfuerzo y resistencia que han demostrado los profesionales del sector turístico, y por ser pilar económico en el desarrollo de la provincia cacereña, la Cámara de Comercio de Cáceres, a través de su presidente, Gabriel Álvarez Arroyo, agradece a este sector su fortaleza y recalca el importante valor que tiene en el territorio cacereño. Es por ello que esta entidad apoya al Turismo con programas tan destacados como el programa de Competitividad Turística, cofinanciado por Fondos FEDER, que tiene como objetivo mejorar la competitividad e implantar herramientas claves para el desarrollo de negocios vinculados a este sector.



© Silvia Sánchez Fernández

Hasta el 15 de mayo se podrán presentar las candidaturas



## BANCO SANTANDER Y CÁMARA DE CÁCERES LANZAN LA QUINTA EDICIÓN DEL PREMIO PYME DEL AÑO DE CÁCERES

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Cáceres convocan, en colaboración con la Cámara de España y el diario El Periódico de Extremadura, la quinta edición del Premio Pyme del Año de Cáceres. El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El plazo de presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2021 se ha abierto este miércoles 24 de marzo y se cerrará a las 0:00 horas del próximo 15 de mayo.

A esta nueva convocatoria pueden concurrir todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2020 que tengan la sede social en la provincia de Cáceres.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado podrá conceder, además, cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

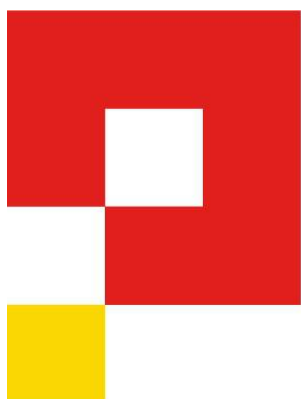
Con carácter extraordinario, en esta edición se ha incluido una Mención Especial Reinversión COVID para premiar las iniciativas que han desarrollado las pequeñas y medianas empresas españolas para adaptarse a la situación de pandemia provocada por el coronavirus: nuevas líneas de negocio, nuevos canales de venta, diversificación de actividades de la compañía, implantación del teletrabajo o cuales quiera otras.

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de Comercio de Cáceres, donde también pueden consultar las bases del concurso.

El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido; las acciones de formación para los empleados; la internacionalización de la empresa; las iniciativas de digitalización e innovación, así como los proyectos socialmente responsables y las ya mencionadas iniciativas para adaptarse a la situación provocada por la pandemia de COVID-19.

Información y presentación de candidatura:

**PREMIO PYME 2021 CÁMARA CÁCERES**



V PREMIO  
PYME DEL AÑO  
CÁCERES  
2021



**Cámara**  
Cáceres

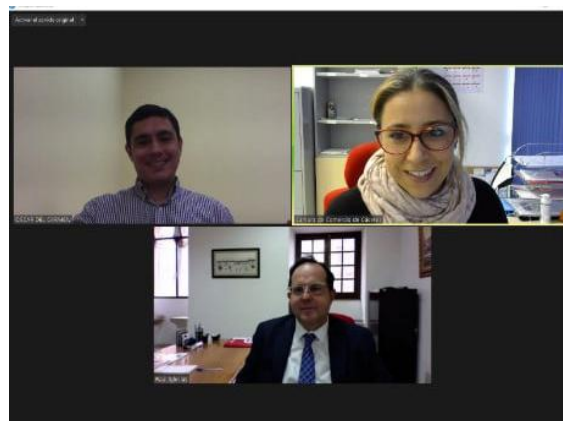


**10 de mayo**

**Jornada online, 17:00**

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

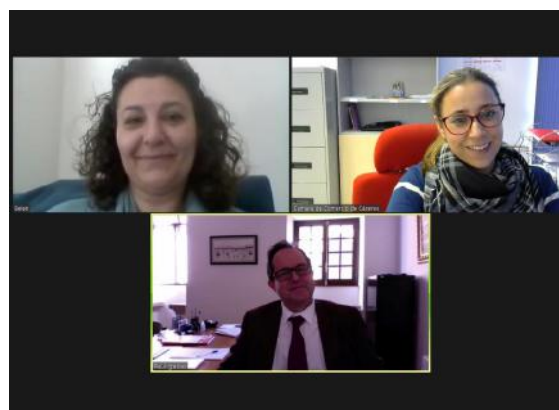
- 1** Pertener a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Óscar del Carmen



Wagyu Ibérico



Brasería Pitas Pitas



## ENTREVISTA: JOSÉ RAMÓN OLIVA, GERENTE DE LA CHINATA

La historia de La Chinata se remonta a 1932, cuando esta empresa 100% cacereña empezó a molturar las aceitunas de Sierra de Gata. Hoy en día, La Chinata se ha convertido en un distintivo de la calidad de los productos elaborados en Extremadura. Cuenta con fama internacional por la excelencia de sus aceites y por la gran variedad de productos de gourmet y cosmética elaborados con su ingrediente estrella: el aceite de Oliva Virgen Extra.



**Pregunta: ¿Cómo definiría su empresa? ¿En qué se distingue La Chinata del resto de aceites?**

Respuesta: Yo diría que somos una empresa algo "rara"; desde luego, distinta del resto de empresas aceiteras de nuestro país; apostamos hace tiempo por la diversificación, tanto en producto como en tipología de clientes, y en esas seguimos. En cuanto a nuestros aceites, ofrecemos una amplia gama, siempre en la categoría de vírgenes extra, y de envases y presentaciones, con lo cual cubrimos la demanda de cualquier tipología de clientes. Siempre bajo el denominador común de un producto cuidado muy "mimado", tanto en calidad como en presentación.

**Pregunta: ¿En qué mercados está actualmente presente?**

Respuesta: El nacional sigue siendo nuestro principal mercado; como ya decía antes, con una gran diversidad de tipos de clientes; en cuanto al mercado internacional, vendemos actualmente nuestros productos en unos 60 países de todo el mundo.

**Pregunta: ¿Cómo surgió la idea de diversificar el negocio?**

Respuesta: La verdad es que el negocio del aceite de oliva en nuestro país es un mercado muy maduro; las grandes cadenas y las marcas blancas tienen por desgracia una enorme presencia, y eso te obliga casi por necesidad a buscar otras alternativas en forma de pequeños nichos en los que poder ser competitivo, ya sea por producto, por presentación, por precio, etc. Diversificar no era una opción: era el único camino que teníamos para poder salir adelante.

**Pregunta: ¿Cuál de sus productos es el más vendido en la actualidad?**

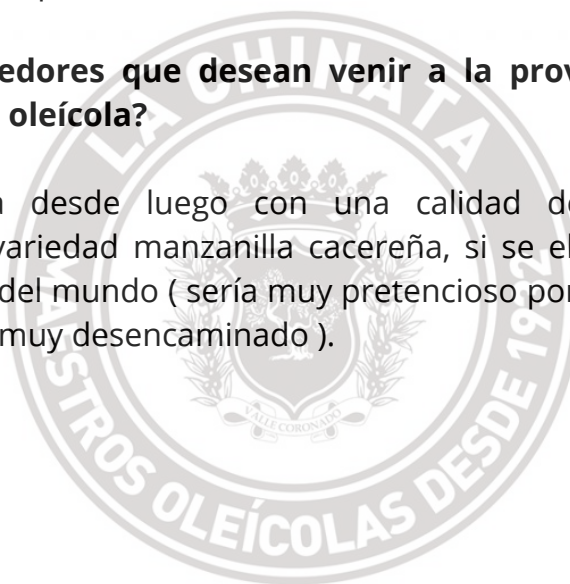
Respuesta: El producto más vendido es nuestro aceite, podríamos decir “el de toda la vida”: nuestro aceite de oliva virgen extra LA CHINATA en sus múltiples presentaciones. Somos fieles a nuestros “saber hacer” desde hace muchos años y entendemos que nuestros clientes nos demandan que seamos siéndolo.

**Pregunta: Desde un punto de vista general, ¿qué interpretación podría hacer del sector oleícola en la actualidad?**

Respuesta: Si hablamos del mercado nacional, en cuanto al consumo, la cultura del consumidor va creciendo, pero muy, muy despacio; evidentemente, si echamos la vista atrás, hemos conseguido entre todo el sector que hoy en día ya tengamos la posibilidad de adquirir en cualquier supermercado una amplia gama de diferentes aceites de oliva vírgenes; eso hace solo 10 o 15 años era impensable; pero es increíble que aún a día de hoy en nuestro país se venda más aceite refinado que virgen extra. Increíble, pero cierto. Nos queda muchísimo camino por delante. Somos el principal país productor del mundo ( con muchísima diferencia ) y deberíamos ser líderes en cuanto a calidades aceites de oliva consumido. Y no es así, ni muchísimo menos. Hemos mejorado muchísimo las calidades producidas; ha habido un cambio cualitativo extraordinario, pero hemos avanzado muy poco en cuanto a percepción del producto por parte del cliente final.

**Pregunta: ¿Qué recomienda a emprendedores que desean venir a la provincia de Cáceres para labrar su futuro en el sector oleícola?**

Respuesta: La nuestra es una provincia desde luego con una calidad de aceites extraordinaria; para mí personalmente la variedad manzanilla cacereña, si se elabora en condiciones óptimas, es una de las mejores del mundo ( sería muy pretencioso por mi parte decir que la mejor, pero seguro que no esté muy desencaminado ).



Respuesta: Por supuesto, tenemos otras zonas productoras como los Ibores, la Sierra de Montánchez, etc que también producen variedades autóctonas extraordinarias; pero cierto es también que tenemos un olivar muy poco competitivo en cuanto a producción se refiere; hoy en día todo lo que no sean cultivos intensivos, tienen un futuro muy complicado. Nos toca potenciar el oleoturismo, y poner en valor el olivar tradicional de nuestras comarcas aceiteras.





## FORMACIÓN TRONCAL CURSO DE INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS

El curso de instalación de placas fotovoltaicas enmarcado en el Programa PICE continúa impartándose con éxito de convocatoria. Los interesados pueden informarse e inscribirse a través del siguiente enlace:

[PLACAS FOTOVOLTAICAS](#)



## RALLY NORTE DE EXTREMADURA

La Cámara de Comercio de Cáceres muestra su apoyo en la celebración del XXXV Rally Norte de Extremadura que se disputó el pasado 16 de abril por carreteras del norte cacereño



## FONDOS NEXT GENERATION

El presidente y el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres estudian los cauces y la manera de realizar su reparto a empresas de la provincia de Cáceres con el fin de comenzar a reconstruir el territorio cacereño



## JORNADA 'EXPORTAR EN TIEMPOS DE COVID'

La proyección internacional es una meta empresarial y es incuestionable que las empresas cacereñas ya no se conforman con el mercado local, razón que motivó la celebración de esta jornada online a la que participaron más de una veintena de pymes de distintos puntos de Extremadura

## SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO, CONSOLIDACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL EMPLEO AUTÓNOMO EN EXTREMADURA

Plazo de presentación de los Programas I, II y IV: hasta el 30 de marzo de 2022, la subvención deberá solicitarse desde la fecha de inicio de la actividad que con tal carácter exprese la Tesorería General de la Seguridad Social y los cinco meses naturales siguientes a aquél en que se produce tal inicio.

Estas ayudas tendrán carácter retroactivo para quienes hayan iniciado la actividad en este ámbito a partir del 1 de marzo de 2020, coincidiendo con el inicio de la pandemia de la Covid-19. En este último supuesto, el plazo de solicitud de ayudas será de dos meses (hasta el 6 de julio de 2021).

### **Finalidad de la ayuda:**

Subvenciones dirigidas al fomento, consolidación y modernización del trabajo autónomo en Extremadura, mediante la constitución de personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas, así como el mantenimiento y modernización de las mismas, a través de los siguientes programas:

Programa I: Ayudas al establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas.

Programa II: Ayudas a las personas autónomas que propicien la inserción laboral de un familiar colaborador.

Programa III: Ayudas a personas trabajadoras autónomas que hayan sido beneficiarias de las ayudas del Programa I previstas en el presente decreto de bases reguladoras, para el mantenimiento y modernización de su actividad como autónomas.

Programa IV: Ayudas a personas ocupadas, encuadradas en el Régimen General de la Seguridad Social como trabajadores por cuenta ajena, que inicien una actividad empresarial o profesional como personas trabajadoras autónomas, siempre que deban quedar encuadradas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

### **Beneficiarios:**

Autónomo/a

### **Ámbito de la ayuda:**

Regional

### **Modo de participación:**

Individual

### **Sectores asociados:**

Agroalimentario, Artesanía, Comercio, Construcción, Cultura y Comunicación, Energético, Enseñanza, Industria, Minería, Servicios, Turismo, Otros

[MÁS INFORMACIÓN:](#) **AQUÍ**

Subvenciones para el fomento de la seguridad, la calidad y el empleo en el sector turístico

**23/04/2021 - 24/05/2021**

Premios Nacionales de Innovación y de Diseño

**07/05/2021 - 08/07/2021**

Incentivos Autonómicos a la Inversión Empresarial

**29/01/2021 - 31/12/2021**

Subvenciones para actuaciones de ahorro y la eficiencia energética

**18/11/2020 - 17/05/2021**

Ayudas destinadas a la implantación de soluciones de teletrabajo y emprendimiento digital en empresas

**20/11/2020 - 19/05/2021**



# Cámara

Cáceres

[www.camaracaceres.com](http://www.camaracaceres.com)