



COMERCIO EXTREMEÑO EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN

DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 325
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025

Editorial



La compra en casa a un clic, un entrenamiento por Instagram, reuniones de trabajo a través de Zoom y Teams... Si existían dudas sobre la necesidad de la digitalización para la longevidad empresarial, el coronavirus las ha silenciado. Salvo raras excepciones, operar por internet es la solución para permanecer en el negocio.

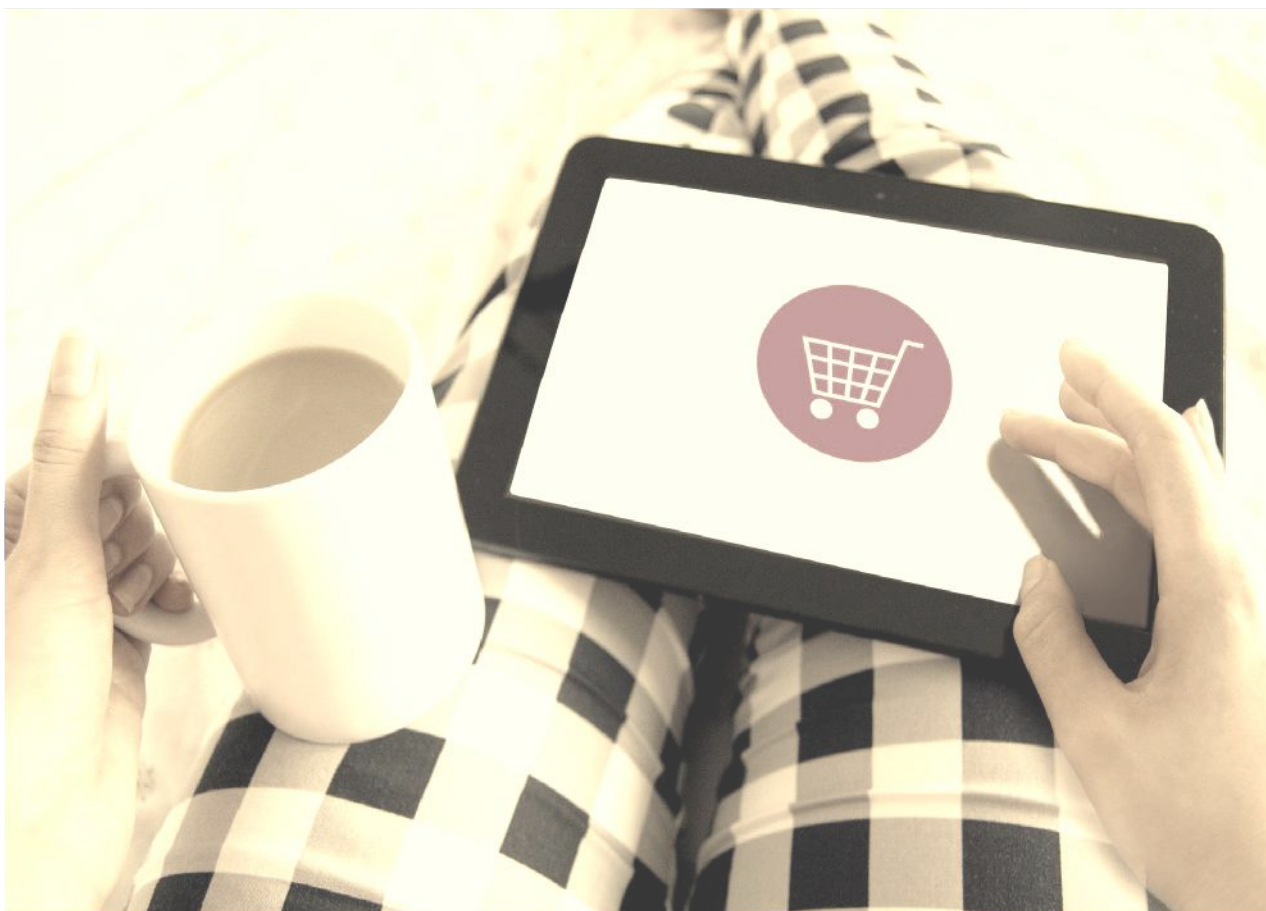
Cada vez son más las empresas que dan este necesario salto a la era digital, al entender que es un factor vital para su crecimiento. Así lo entendemos desde la Cámara de Comercio de Cáceres. Por ello, hemos puesto a disposición de los negocios programas y actuaciones para que la digitalización de los negocios de nuestra provincia se consiga de forma eficaz, segura y con todas las garantías de éxito.

Ejemplo de ello es el Programa de Digitalización del Comercio recientemente presentado con la Junta de Extremadura y la Cámara de Badajoz, para llegar a todos los puntos de la geografía extremeña.

El objetivo es superar los 6.000 comercios de la provincia cacereña, en un proceso que va desde el contacto inicial para incorporarles al programa, la geolocalización del comercio, el asesoramiento para que las herramientas digitales formen parte de su día a día, y favorecer la presencia en internet, así como facilitar la venta online a través del marketplace de la Cámara de Comercio de Cáceres. 'Cáceres Digital', que será mejorada con este plan.



Hay que apostar por Internet para ganar en competitividad



Otros programas, como Acelera Pyme, Xpande Digital o TICCámara se suma a este listado de facilidades de la Cámara de la provincia cacereña para que la digitalización marque cuanto antes la senda de la recuperación en nuestra tierra. Y es que, lo único bueno que ha traído consigo el Covid-19 ha sido ver de esta crisis la oportunidad para dar el salto a la digitalización, en beneficio del tejido empresarial.

Esta Cámara está ayudando a las empresas que han ido posponiendo su transformación digital y asesorando a aquellas que han visto en esta crisis una oportunidad para modernizarse y sacar partido a las herramientas digitales.

Porque, para preservar el comercio local, las empresas, el turismo y la hostelería hay que apostar por la venta multicanal y ganar presencia en Internet. Solo así se gana competitividad y se da pasos hacia una recuperación en la digitalización y los negocios van de la mano.

JUNTA Y CÁMARAS DE COMERCIO IMPULSAN UN PLAN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE 25.000 EMPRESAS DE EXTREMADURA

La Junta de Extremadura y las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz han puesto en marcha el Programa de Digitalización del Comercio, con el fin de brindar a este sector un asesoramiento especializado que permita la transformación digital del comercio en ambas provincias, en un momento en donde lo digital comienza a inclinar la balanza frente a lo analógico y tradicional.

Para ello, la entidad cameral pacense aportará 120.000 euros, mientras que la cacereña hará lo propio con 80.000 euros. Además, los fondos de este programa sufragarán actividades de posicionamiento digital, presencia digital, promoción y formación en habilidades y competencias digitales.

Así pues, está previsto que unas 16.520 empresas se vean beneficiadas de las diferentes actividades y formaciones. En este punto, España ha incidido en la importancia de aprovechar la digitalización para generar un cambio de modelo de negocio que contribuya a evitar la despoblación.

La comunicación y la conectividad son factores esenciales en esta época de crisis. Así, las actividades incluidas en el Plan de Digitalización trasladarán las competencias a autónomos y pymes.



Rueda de prensa del Programa de Digitalización del Comercio, en la que interviene la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, y los presidentes de la Cámara de Cáceres y la Cámara de Badajoz

Respecto al posicionamiento de los comercios se impulsa la geolocalización y un acompañamiento y asesoramiento en herramientas para su progresiva digitalización.

De este modo, los establecimientos podrán incorporarse a las plataformas de comercio electrónico "badaccu" y "Cáceres Digital", con un acompañamiento en todo el proceso, desde su inclusión en la plataforma, pasando por la exposición de productos y servicios de recogida, hasta llegar a las ventas online.

Otra de las acciones englobadas es la promoción, que contarán con campañas orientadas a los establecimientos y a los usuarios. La Formación se hará en el uso de diferentes herramientas a aplicar, dirigidas a los técnicos, así como para los comercios en entornos y marketing digital.

Más información:
noelia.parraga@camaracaceres.es
673 581 217

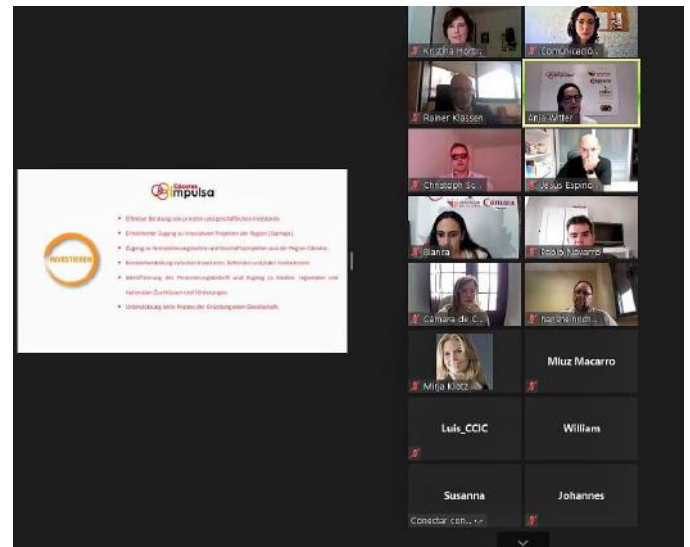
Más de 25 personas asisten al I Encuentro online del programa 'Cáceres Impulsa' para Alemania

Más de 25 alemanes asistieron al I Encuentro online que el programa 'Cáceres Impulsa' celebró ayer para el país bávaro, con el fin de conocer los recursos que la provincia de Cáceres pone a su disposición para llevar a cabo sus proyectos de emprendimiento, de vida o de inversión.

La cita, que se desarrolló en alemán, permitió a los asistentes conocer desde la cultura hasta las oportunidades de formación e inversión que ofrece la provincia cacereña, pasando por los alicientes que reúnen sus municipios y las ayudas existentes en Extremadura para facilitar el emprendimiento.

Una vez finalizado el foro, asistentes a la cita contactaron con técnicos de 'Cáceres Impulsa' para interesarse por la provincia cacereña.

Cabe destacar que además de este evento para Alemania, 'Cáceres Impulsa' se encuentra en proceso de desarrollo de actuaciones similares a la cita de ayer en Reino Unido y Francia.



Captura de pantalla del Encuentro online de Cáceres Impulsa para Alemania

Recordar que el programa 'Cáceres Impulsa' nace del convenio entre la Diputación Provincial de Cáceres y la Cámara de Comercio de Cáceres para contribuir en el desarrollo económico y demográfico de los municipios cacereños, con la participación de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex), a través de la ayuda y asesoramiento de sus técnicos para facilitar la instalación de proyectos de vida y/o negocio.

Resulta fundamental que la Junta trabaje en consonancia con organismos empresariales para que la Comisión Europea reconozca las especiales dificultades a las que se enfrentan las empresas cacereñas, mediante la puesta en marcha de estas ayudas, así como un régimen fiscal favorable y diferenciado para atraer inversiones e industrias a la provincia.



La Cámara de Comercio de Cáceres se incorpora a la red PSLO del Banco Mundial



BANCO MUNDIAL

La Cámara de Comercio de Cáceres se ha incorporado a la red Private Sector Liaison Officers (PSLO) del Banco Mundial con el objetivo de brindar a las empresas extremeñas la posibilidad de recibir información de nuevas oportunidades a través de seminarios de negocios, consultas en las Corporación de Sector Privado del Banco Mundial y cuantas aquellas actividades se generen con motivo del desarrollo de esta alianza.

Con esta incorporación a la red, la Cámara de Comercio de Cáceres se convierte en la primera entidad de toda Extremadura y la novena de España en formar parte de esta alianza que engloba 150 organizaciones empresariales de 98 países y está diseñada por el Banco Mundial, con el fin de facilitar el entendimiento entre el sector privado.

Entre las funciones que adquiere la Cámara de Comercio de Cáceres a través de esta representación destaca la de actuar como la voz del sector privado extremeño para con el Grupo Banco Mundial con el objetivo de proporcionar a nuestras empresas un asesoramiento personalizado que les facilite el acceso al complejo negocio de las licitaciones internacionales.

De igual modo, las empresas extremeñas podrán conocer, de la mano de la Cámara de Comercio de Cáceres qué oportunidades de negocio presenta el Banco Mundial y sus Instituciones vinculadas y, al mismo tiempo, conocer cómo operan estos Organismos Multilaterales.

Asimismo, solo por el hecho de pertenecer a la Red PSLO del Banco Mundial, la Cámara de Comercio de Cáceres tiene acceso preferente y directo para organizar distintos eventos en todo el mundo con el apoyo del Banco Mundial. Sin duda una excelente noticia con la que sumamos en la proyección internacional del tejido empresarial de la provincia cacereña.

Gracias esta negociación llevada a cabo por la entidad cameral cacereña, las empresas extremeñas podrán conocer, de la mano de la Cámara de Comercio de Cáceres qué oportunidades de negocio presenta el Banco Mundial y sus Instituciones vinculadas y, al mismo tiempo, conocer cómo operan estos Organismos Multilaterales.

El objetivo final de la Cámara es capacitar a la empresa extremeña en las diversas fases del proceso de una licitación multilateral: el forecast, la expresión de interés, la oferta, la adjudicación y, por último, la contratación.

Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas en Extremadura

¡Sigue abierto el plazo de inscripción para participar en el I Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas en Extremadura!

Este galardón, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de Cáceres, la Consejería de Economía de la Junta de Extremadura, la Cámara de Badajoz y la Asociación Centro de Dirección de RRHH de AEDIPE (CENTRHO), se encuentra alineado con la estrategia de la Sociedad del Aprendizaje de Extremadura, en su objetivo de fomentar la cultura del aprendizaje y el conocimiento continuo en todos los ámbitos de la sociedad. Para ello, se considera necesaria la implantación de las mejores prácticas en la gestión de personas, creando entornos laborales en dónde la efectividad y aportación de las personas a los procesos productivos vengán acompañadas de políticas y acciones concretas en dónde cobren protagonismo los principios de diversidad, desarrollo personal y profesional, igualdad, equidad y respeto, de forma que se fomenten todas aquellas acciones tendentes a crear organizaciones sostenibles, socialmente responsables y que contribuyan al desarrollo de las personas.



El Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas fue dado a conocer el pasado 27 de abril a empresas y medios de comunicación por representantes de las instituciones colaboradoras, siendo el presidente y secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, y Raúl Iglesias Durán, respectivamente, los participantes por parte de la entidad cameral cacereña.

Ambos dirigentes de la Cámara de Comercio de Cáceres destacaron la importancia de este galardón e indicaron que apostar por la innovación es determinante para la reconstrucción económica de nuestra tierra.

El plazo para enviar candidaturas finaliza al 15 de julio y está orientado a organizaciones que hayan desarrollado iniciativas dentro de la Comunidad Autónoma de Extremadura y que, por tanto, afecten a empleados extremeños. Más información:

[PREMIO LIDERAZGO E INNOVACIÓN](#)



DISERUTA DE SUS VENTAJAS

LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÁCERES INCORPORA A SUS SERVICIOS LA OFICINA ACELERA PYME PARA EL ASESORAMIENTO DIGITAL DE LOS NEGOCIOS

La Cámara Comercio de Cáceres ha incorporado a sus servicios la oficina ACELERA PYME para apoyar la activación y dinamización del tejido empresarial de la provincia a través de la digitalización como medida clave en la lucha contra el impacto económico de la COVID-19.

Este nuevo servicio se enmarca en el Programa Oficinas Acelera Pyme puesto en marcha por Red.es y la Cámara de España, con el objetivo de impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores de la provincia cacereña, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales.

Esta actuación responde al objetivo de la Cámara de Comercio de Cáceres de ayudar al tejido empresarial de la provincia en la mejora de su competitividad digital, con el fin de que los negocios cacereños vayan acordes al siglo XXI.

A través de esta iniciativa, la entidad cameral apoyará a las pequeñas y medianas empresas en el proceso de digitalización, se fomentará la innovación y la creación de empleo y se brindará información sobre apoyo financiero a las pymes, entre otras actuaciones.

La amplia experiencia de la red cameral en el apoyo a la transformación digital de las pymes es claramente destacable, por lo que a través de Acelera Pyme vamos a poner toda nuestra experiencia y proximidad a las pymes y autónomos al servicio de este proyecto que consideramos clave para la modernización.

El asesoramiento es gratuito y personalizado para cada empresa que desee recibir este servicio, cuya información se encuentra en la página web de la Cámara de Comercio de Cáceres.

ACELERA PYME





La provincia de Cáceres creció en 2020 un 16,7%, alcanzando los 537 millones de euros

La provincia de Cáceres creció en materia de exportaciones un 16,7% en el año 2020, un incremento significativo que ha permitido alcanzar los 537 millones de euros.

Así lo ha destacado el presidente de la institución, Gabriel Álvarez Arroyo, en rueda de prensa en la que fue presentado el Informe COMEX correspondiente a 2020, que ha elaborado el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Aunque a nivel regional el incremento de las exportaciones todavía no es significativo (1,71%) con una cifra de negocio exterior por encima de los 2.155 millones de euros. Sin embargo en la provincia de Cáceres, los datos de las exportaciones de 2020 manifiestan un crecimiento del 16,7%, habiéndose alcanzado los 537 millones de euros.

Ese significativo incremento se debe principalmente a las operaciones comerciales realizadas con Países Bajos en el mes de febrero, en concreto a la venta de maquinaria para la fabricación de piezas de caucho y plástico, operación que supuso un total de 109 millones euros. Son ocho los productos que exportamos, principalmente: tabaco en rama para su posterior procesado por la industria, concentrado de tomate para salsas, medicamentos, estructuras de hierro y acero, conservas como aceituna de mesa, piezas de caucho para automóviles y productos de limpieza.



Hay un cambio significativo en 2020 en la clasificación habitual. Ha pasado al primer lugar los Países Bajos debido a la operación antes mencionada. El resto de la clasificación es el siguiente: Francia, Portugal, Alemania, Italia, Bélgica y Reino Unido. Estos últimos siete países concentran el 83% de las exportaciones de la provincia.

En el año 2020 las importaciones de la provincia de Cáceres alcanzaron los 560 millones de euros. Los bienes más comprados y que suponen la mitad de las importaciones corresponden a todo lo referente al mundo de las energías renovables fotovoltaicas, que se encuentran en plena expansión. El principal importador es Países Bajos, seguido de Portugal, Polonia, Alemania y Francia.

El presidente de la Cámara de Comercio de Comercio afirma que los datos revelan "una línea ascendente de consolidación de las exportaciones, aunque hay que seguir trabajando para que el sector exterior de la provincia tenga un mayor peso en el PIB provincial".



La Cámara de Comercio de Cáceres participa en los I Premios Empresariales de ASEMTRU

Que las asociaciones de empresarios y comerciantes de la provincia de Cáceres son claro reflejo del esfuerzo y valentía por la que se caracteriza el tejido empresarial de la provincia de Cáceres no es ninguna novedad, al igual que no faltan oportunidades para hacer el reconocimiento que se merecen los negocios cacereños.

Y bajo esta premisa han nacido los Premios Empresariales de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Trujillo (ASEMTRU), a través de una gala que no le faltó de nada: emoción, reconocimiento, admiración y por supuesto, calidad empresarial.

La Cámara de Comercio de Cáceres no podía faltar a esta cita en la que participó activamente, haciendo entrega del Premio Objetivo Desarrollo Sostenible a la Ganadería Merina 'La Llave', por abanderar un proyecto respetuoso con el medio ambiente y ayudar a reconocer el valor de la dehesa.



El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, durante los Premios Empresariales de ASEMTRU

Representada por el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, y el director de Desarrollo, Jesús Espinosa, la entidad cameral tuvo la oportunidad de comprobar que estos galardones representan la admiración que todos los cacereños sentimos por el comercio, la hostelería y el empresariado de la provincia. Y es que todo reconocimiento es poco después de la ardua labor desempeñada en tiempos tan convulsos como la pandemia provocada por el coronavirus. ¡Enhorabuena los premiados y nuestra más sincera admiración al tejido productivo de nuestra tierra!



Gabriel Álvarez Arroyo haciendo entrega del Premio Objetivo Desarrollo Sostenible a la Ganadería Merina 'La Llave'

The background of the entire page is a light, pale grey sky filled with numerous black silhouettes of birds in flight. The birds are scattered across the frame, some in pairs or small groups, others alone, creating a sense of movement and natural activity.

Cámara

Cáceres

JUNIO ORNITOLÓGICO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

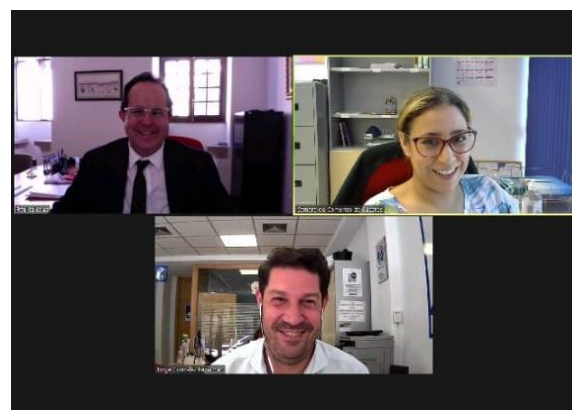
- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Zbitt Cáceres SH Sistemas Informáticos



Ceres Servicios Informáticos



Jorge González Fayerman: AXA Seguros

ENTREVISTA: ENRIQUE PERUCHO, GERENTE DE VENTAS DE PESCANOEX

En el año 2000 nació PESCANOEX, empresa del norte de Extremadura dedicada a la venta de pescado fresco. Gracias a todos estos años de experiencia, a su calidad y a su esfuerzo constante, Pescanoex se ha convertido en todo un referente del pescado y marisco en Extremadura y todo un ejemplo empresarial de la provincia cacereña. Conozcamos a Pescanoex a través de su gerente de ventas, Enrique Perucho.



Pregunta: ¿Cómo nació Pescanoex?

Respuesta. Pescanoex nace en el año 2000 de la unión de dos hermanos procedentes del sector. Uno de ellos del pescado fresco y el otro del congelado, que, con la previsión de crecimiento inminente aúnan fuerzas con varios de los trabajadores de ese momento creando una sociedad que ha demostrado después de más de 20 años de trayectoria y de crecimiento ser un referente en el sector, tanto en comercio convencional, como en restauración y colectividades

Pregunta: En una tierra donde abunda la carne, ¿por qué eligió este sector para emprender en Extremadura?

Respuesta: De sobra es sabido de la necesidad de una alimentación sana para nuestra calidad de vida. Durante mucho tiempo en Extremadura solo se consumían productos del mar congelados y en salazón, motivado esto, por la falta de logística. Pero gracias a los esfuerzos de una pequeña empresa con mucho trabajo, sacrificio e ilusión, y no menos kilómetros de carretera, se consigue por fin traer al interior productos de calidad dignos de cualquier lonja costera, cubriendo así una necesidad alimentaria para todos los extremeños y vecinos comunitarios.

Pregunta: ¿Cómo definiría la Filosofía de Pescanoex?

Respuesta: Desde el inicio de este negocio hemos llevado por bandera la atención esmerada a nuestros clientes y amigos, la calidad de producto y el servicio rápido y profesional propio, no dependiendo nunca de terceros, para así minimizar al máximo los riesgos, buscando siempre la evolución y adaptación de todos los avances que la ciencia nos proporciona para buscar si cabe la excelencia en el producto y servicio ofrecidos.

Pregunta: ¿Cree que el consumidor conoce todas las posibilidades que le ofrecen los productos del mar, tanto a nivel nutricional como gastronómico?

Respuesta: Para nada, nosotros mismos dedicándonos a él, es un sector que no nos deja de sorprender. La muestra más reconocida, el Chef del Mar' de Ángel León, un amante de estos productos que, continuamente anda buscando nuevos productos y nuevas referencias. Tenemos que tener en cuenta como es bien sabido que cerca del 70% de la superficie está cubierta por agua. Solo me cabe una pregunta. ¿Qué nos quedará aún por descubrir? En valores nutricionales, tenemos el privilegio de contar con productos que aparte de su gran sabor están en lo alto de la tabla alimenticia por su valor nutricional y salubridad.

Nuestros clientes continuamente nos ponen a prueba pidiéndonos artículos que, hasta el momento jamás antes se habían visto en la región, ya que tenemos la suerte en Extremadura de contar con grandes escuelas de cocina y cocineros de fama reconocida a nivel mundial y cada vez más de ello optan en apostar por abrir sus centros de negocio en la región promoviendo así un turismo gastronómico, que en breve, estoy seguro atraerá a grandes amantes del buen comer a degustar el buen hacer de estos artesanos del sabor, y donde Pescanoex colaborara con esos productos que antiguamente, no era lógico poderlos conseguir.



Pregunta: ¿Cuenta con proyectos futuros para seguir ampliando su existo?

Respuesta: Por supuesto, actualmente y gracias a nuestros sistemas de envasado, los cuales garantizan una higiene y calidad a la materia prima, tenemos previsiones de expandir mercado y distribución a nivel nacional y no quedarnos en las zonas limítrofes tales como Castilla y León, Castilla La mancha, Andalucía, Madrid o Portugal.

Por otro lado y aprovechando que somos artesanos del pescado, ya que nuestra elaboración va realizada por un gran equipo humano de profesionales y como España es referencia en el sector del pescado tenemos previsión de comenzar en el año 2022 con exportaciones a Europa de producto preparado y envasado, contribuyendo así al crecimiento de la región.

Pregunta: Qué más haces para que tu negocio siempre este renovándose?

Respuesta: Excepto este año pasado que por la pandemia todo se paralizó, (entre ello todos estos proyectos), la dirección de empresa son personas con miles de inquietudes que gracias a ser referencia en el sector y con grandes colaboraciones directas en puerto. Estamos buscando siempre nuevos artículos de gran calidad para abastecer el mercado. Realizando cursos de formación en cortes especiales, y asistiendo a los centros educativos que así lo desean, dando charlas de presentación de los productos del mar e intentando divulgar a todo el que así lo quiera el gran tesoro que nos brindan nuestros mares y océanos.





ACELERA PYME COMIENZA A TRANSFORMAR NEGOCIOS DE LA PROVINCIA CACEREÑA

Cada vez son más los emprendedores y empresas como La Pajarita Pájara que acuden a Cámara De Comercio Cáceres para solicitar ayuda, a través de la oficina Acelera Pyme para asesorar a los negocios cacereños en su proceso de transformación digital.



PREMIOS SAMARA EMPRENDE

Nuestro Secretario General, Raúl Iglesias, asiste a los Premios Samara Emprende con los que se ha reconocido este año a una firma de electrónica, un portal de venta de entradas y una plataforma deportiva



CURSO PLACAS FOTOVOLTAICAS

El futuro del planeta depende de la manera en la que produzcamos energía. Por eso, apostamos por las energías renovables a través del empleo juvenil con una nueva edición de nuestro curso exitoso: el de instalación de placas fotovoltaicas. [MÁS INFORMACIÓN](#)



JORNADA PAEM

Nuestro Secretario General, Raúl Iglesias, participa en la jornada gratuita organizada para empresarias y emprendedoras con el fin de incrementar sus ventas y dar a conocer líneas de financiación idóneas para el impulso de su negocio.

106 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS DIRECTAS A AUTÓNOMOS Y EMPRESAS QUE DEBEN ESTAR AL CORRIENTE DE SUS OBLIGACIONES DE PAGO

La Junta de Extremadura ha dado luz verde a la normativa autonómica que traspone la aplicación del Real Decreto Ley 5/2021, que otorga a Extremadura 106,4 millones de euros para apoyar la solvencia empresarial. Podrán beneficiarse más de 200 sectores de actividad, después de que la Junta haya ampliado en casi un centenar el catálogo inicialmente previsto por el Gobierno.

Entre ellos se han incluido algunos que no estaban contemplados hasta la fecha, como mataderos y centros educativos para acogerse a esta nueva línea de ayudas las empresas deberán acreditar unas pérdidas superiores al 30% en el volumen de operaciones de 2020 respecto al de 2019. Se concederán ayudas directas de entre 3.000 y 200.000 euros, que deberán destinarse a satisfacer la deuda y realizar pagos pendientes a proveedores y acreedores. Se primará la reducción del nominal de la deuda con aval público, siempre y cuando estas deudas se hayan devengado a partir del 1 de marzo de 2020 y procedan de contratos anteriores al 31 de mayo de 2021.

La cuantía a conceder no podrá superar el importe de las deudas justificadas por la empresa (excluido el IVA y las cuotas a Hacienda y la Seguridad Social, que sí deben estar al corriente de pago) “para evitar la sobrefinanciación”. De esta forma, España ha confirmado que solo podrán acogerse aquellas empresas que, aún con pérdidas superiores al 30%, puedan justificar deudas pendientes en los supuestos anteriores.

Para calcular la cuantía de la subvención, se restará siempre ese 30% inicial que debe asumir el empresario, si bien entre los máximos y mínimos incluidos en el decreto se recoge un amplio abanico de circunstancias dependiendo del modo de cotización y del número de empleados de las empresas. Se especifican igualmente unas cuantías mínimas de ayudas, 4.000 euros, y máximas, 20.000 euros, para los solicitantes que no puedan certificar haber tenido actividad en un año completo.

Las ayudas tienen carácter finalista y se tramitarán por el régimen de concesión directa y sin convocatoria, “por la mera concurrencia en los solicitantes de los requisitos establecidos”, hasta que se agote el crédito disponible. El plazo de solicitud arrancará el próximo 1 de julio y estará abierto 15 días. Las ayudas se tramitarán de forma telemática a través de una nueva web que la Junta pondrá en marcha y donde también se ofrecerá información. El abono se hará en un único pago con carácter anticipado.

Ayudas a la creación de empresas para jóvenes agricultores y agricultoras en Extremadura

28/05/2021 - 28/06/2021

Programa Competitividad Turística 2021 Cámara Cáceres

18/03/2021 - 30/06/2021

Línea de Microcréditos Circulante Covid-19

13/05//2021 - 30/06/2021

InnoCámaras Cáceres

16/03/2021 - 30/06/2021

Línea de Avales Extraval COVID-19

13/05/2021 - 30/06/2021



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com