



AYUDAS DIRECTAS PARA INICIAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CÁCERES

EL AYUNTAMIENTO CEDE A LA CÁMARA DE COMERCIO LA GESTIÓN DE ESTAS AYUDAS DIRIGIDAS A EMPRESAS, AUTÓNOMOS, TURISMO Y OTROS SECTORES AFECTADOS POR LA COVID-19 PARA GANAR EN EFICIENCIA Y AGILIDAD





DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 325
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



Next GenerationEU

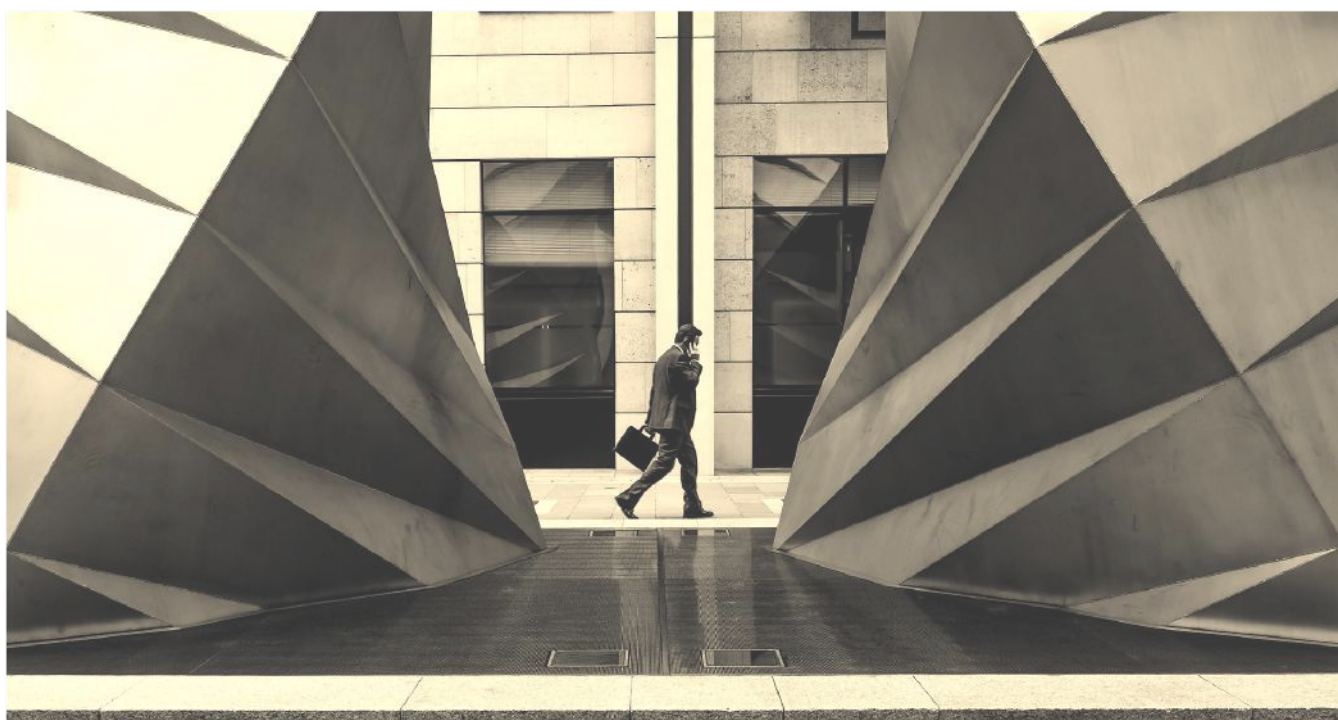
El último escollo para la llegada de los fondos Next Generation ya se ha superado: la Comisión Europea ha aprobado el plan de recuperación y resiliencia de España por valor de 69.500 millones de euros en transferencias directas, ampliables hasta 140.000 millones en créditos hasta 2026.

La Unión Europea ha decidido enfrentar el mayor desafío económico, social y territorial de las últimas décadas sustituyendo la austeridad por generosidad para que los países más pobres tengan más inversión que los ricos. Este es el plan inicial, pero ese escenario sólo tendrá éxito si somos responsables, si cumplimos con lo que hemos escrito en nuestro Plan de Recuperación y Resiliencia aprobado por la UE y si, en su ejecución, somos creativos y ambiciosos en el mejor sentido.

Pero para ello, debemos tener en cuenta una serie de requisitos indispensables para que este reparto sea justo y ayude de verdad a poner remedio al duro golpe económico que nos ha asestado la Covid-19.

En primer lugar, resulta primordial que exista equilibrio en el reparto para corregir las deficiencias o desigualdades que ha agravado la crisis provocada por la pandemia. La distribución debe estar basada en criterios de población, de tasa de paro, de repercusión de la crisis.

Este equilibrio debe ir de la mano de un reparto justo y equitativo. Los fondos deben llegar a todas y cada una de las pymes que conforman el tejido empresarial y no solo a los grandes proyectos, ya que los pequeños negocios tienen un gran peso en la economía española y europea.



También es importante que relacionemos estos fondos con el concepto de creatividad, sumado, por supuesto a una enorme apuesta por la digitalización y la sostenibilidad, para que el futuro incierto sea seguro. Si hacemos las mismas cosas que hicimos en el pasado, tendremos los mismos resultados el futuro, por lo que es necesario buscar nuevas ideas acordes a un presente digital y un futuro en el que la innovación va a primar por encima de todo.

La transparencia, concreción, diálogo, cooperación y coordinación en la gestión de los fondos son otros requisitos que se suman a esta lista para que la efectividad de los mismos esté garantizada, sin olvidar la importancia que supone para el tejido empresarial la agrupación de negocios y generación de consorcios para ganar en fortaleza y competitividad, a la hora de acceder a dichos fondos.

Y es que los fondos del plan de recuperación van a ser una oportunidad de oro para avanzar hacia una economía más eficaz y competitiva. De todo ello que la recuperación sea 100% efectiva para salir del profundo bache que ha creado el coronavirus que cuanto antes tenemos que dejar atrás.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. M. J.' with a flourish at the end.

Cámara de Comercio de Cáceres gestiona las ayudas del Ayuntamiento de Cáceres dedicadas al comercio, turismo, autónomos y otros sectores afectados por la Covid-19

Las ayudas a pymes y autónomos del Ayuntamiento de Cáceres, que ascienden a un total de 3 millones de euros para paliar las consecuencias de la pandemia en los sectores del comercio, la hostelería, la hospedería turística y otros sectores del término municipal de Cáceres han sido solicitadas por un total de 1.205 empresas y autónomos, con el fin de paliar los daños económicos provocados por las restricciones adoptadas como consecuencia de la pandemia.

Las solicitudes para ser beneficiarios de estas ayudas han sido gestionadas por la Cámara de Comercio de Cáceres, gracias al convenio de colaboración firmado entre la entidad cameral y el Consistorio cacereño.

Gracias a este acuerdo los solicitantes verán compensadas las pérdidas generadas por las continuas medidas restrictivas se han tenido que adoptar durante este año y medio de pandemia para frenar la propagación.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Cáceres se pone a disposición del tejido empresarial de los cacereños para activar cuanto antes la recuperación económica, en este caso, pertenecientes al término municipal de Cáceres.



De izquierda a derecha: el concejal de Turismo, Jorge Villar; la concejala de Comercio, María Ángeles Acosta; el alcalde de Cáceres, Luis Salaya; el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo

Los interesados han podido solicitar estas ayudas hasta el 28 de julio, día en el que se ha comenzado a la creación de expedientes y posterior subsanación para la concesión de las mismas a los sectores afectados.



El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, comparece en rueda de prensa ofrecida a los medios de comunicación para informar junto al Ayuntamiento cacereño de la gestión de las ayudas directas de emergencia para los sectores afectados por la Covid-19 del término municipal de Cáceres

Cámara de Comercio de Cáceres participa en la sesión de networking de Aje Extremadura

Más de un centenar de empresarios de la región ha participado en la sesión de networking organizada por la Asociación Jóvenes Empresarios (AJE) de Extremadura, presidida por Daniel Romero, con el fin de establecer conexiones que repercutan positivamente en el crecimiento empresarial de Extremadura.

El acto, que comenzó con un desayuno empresarial celebrado en las instalaciones del Grupo Dihex, contó con la participación del secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, quien aprovechó el acto para destacar el potencial empresarial de Extremadura y la capacidad de recuperación del tejido productivo, especialmente en tiempos tan convulsos como los vividos en este año y medio de pandemia.



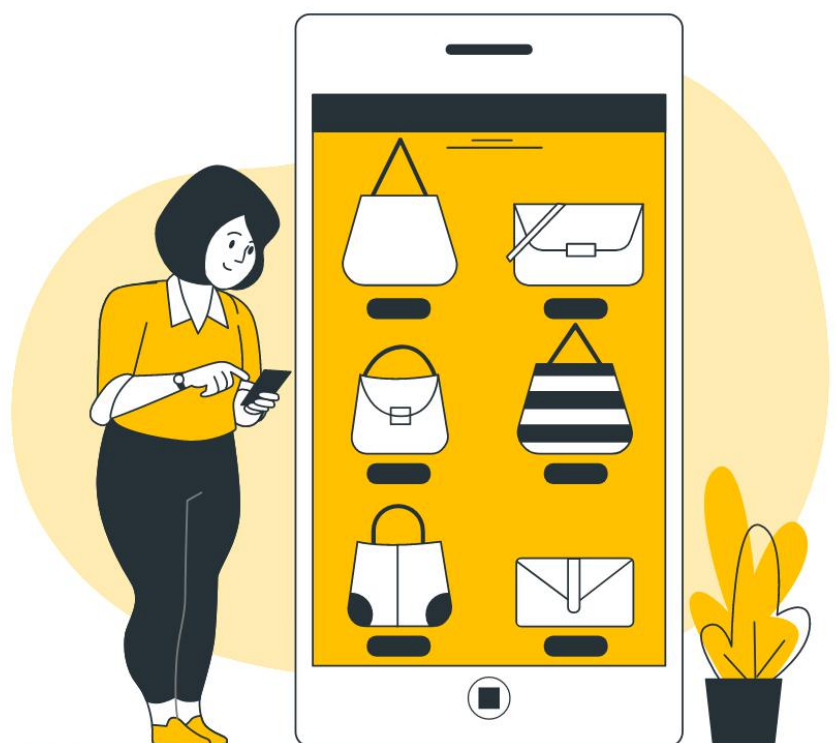
El secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, durante el encuentro de networking organizado por Aje Extremadura

Raúl Iglesias también resaltó la importancia y naturaleza de esta Asociación Empresarial porque "más que el futuro es el presente del empresariado extremeño" y la predisposición de la Cámara para acompañar a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Extremadura en su crecimiento y participar de sus actividades para hacer que este colectivo se fortalezca en la provincia de Cáceres.





Programa de Digitalización del Comercio



¡EL PRESENTE ES DIGITAL!

www.comerciosdigitalex.com

noelia.parraga@camaraceres.es

673 581 217

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Cámara
Cáceres

Cámara
Badajoz

Unidad de todas las organizaciones empresariales para la recuperación del tejido empresarial de la provincia de Cáceres

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, ha abogado por la unidad de todas las organizaciones empresariales para que la recuperación del tejido empresarial de la provincia cacereña y la reconstrucción económica de Extremadura se consiga con todas las garantías de éxito. El presidente de esta entidad hace un llamamiento al consenso y al diálogo entre todas las asociaciones, federaciones y demás colectivos dedicados al desarrollo empresarial de la provincia de Cáceres, “para que entre todos podamos afrontar los retos y la difícil situación por la que están atravesando muchos sectores de nuestra economía”.

Para Álvarez Arroyo la división y los desencuentros “restan la energía y dificultan el trabajo” que todas las organizaciones empresariales deben desarrollar en pro del tejido empresarial de la provincia de Cáceres y de Extremadura. “Es momento de sumar fuerzas y no de enfrentamientos, porque el comercio, las pymes, el turismo, los autónomos y demás sectores afectados por la pandemia lo necesitan”, subraya.

Gabriel Álvarez Arroyo señala que la realidad del tejido empresarial de la provincia cacereña no es la misma que la de hace años, al igual que tampoco lo es la de las asociaciones y federaciones empresariales, ya que han surgido un importante número de agrupaciones y colectivos de carácter local, comarcal y sectorial que antes no existían, pero que son también representativas y que actualmente están fuera de los órganos de representación de los empresarios cacereños y extremeños.



Por ello es fundamental y justo, indica el presidente de la Cámara, buscar el cauce legal necesario para que desde el dialogo y respeto mutuo, todas estas asociaciones y federaciones, de acuerdo a su representatividad, se puedan integrar y formen parte de pleno derecho en los órganos de representación de los empresarios y se trabaje unidos en la defensa los intereses generales y comunes de las empresas cacereñas, objetivo prioritario de la Cámara de Comercio de Cáceres para que el tejido productivo de la provincia de Cáceres se recupere de los graves consecuencias sufridas por la pandemia.

Por otra parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres reconoce el “excelente trabajo y labor dentro del diálogo social” mostrado por la Confederación Regional Empresarial Extremeña (Creex), especialmente en este año y medio de pandemia, así como el importante papel que representan las Federaciones Empresariales de Cáceres y Plasencia que durante años han jugado en la defensa de los intereses generales de los empresarios. “Tanto sus presidentes como secretarios generales y directivos de estas organizaciones merecen el máximo respeto y reconocimiento”, apunta.

Una docena de startups expone sus proyectos a inversores nacionales para instalarse en la provincia de Cáceres

Una docena de startups de las 19 solicitantes en participar en 'Cáceres Impulsa Invest Days' han presentado este lunes sus ideas de negocio a inversores nacionales, con el fin de que sean materializadas en la provincia de Cáceres. A través de 'elevator pitch', estas exposiciones se han enmarcado en las rondas de inversión que 'Cáceres Impulsa' ha iniciado hoy para su posterior análisis a lo largo de esta semana por inversores potenciales.

En concreto, las ideas de negocio expuestas por las startups participantes serán estudiadas hasta el 16 de julio para su posible financiación por ocho inversores de relevancia nacional. Con estas rondas de inversión 'Cáceres Impulsa Invest Days' persigue anclar el talento de empresas de nueva creación en la provincia cacereña para incrementar las oportunidades de empleo en nuestros municipios a través del tejido empresarial.

Así lo ha señalado durante la presentación del evento el diputado de Reto Demográfico, Álvaro Sánchez Cotrina, quien ha subrayado los numerosos alicientes que reúne la provincia cacereña para instalar ideas de negocio. En este sentido, ha afirmado que en la provincia de Cáceres "hay talento, hay estabilidad política y hay voluntad por parte de las instituciones para dar respuesta a nuevos negocios con proyectos como 'Cáceres Impulsa' o 'Cáceres Destino Digital'".



El director de Desarrollo de la Cámara de Comercio de Cáceres, Jesús Espinosa, en la presentación de 'Cáceres Impulsa Invest Days'

En esta línea ha puesto en valor la importancia de la cooperación entre empresas e instituciones para sacar adelante proyectos en beneficio de la provincia y ha señalado que actualmente el territorio cacereño se caracteriza por ser una tierra en la que hay "agilidad en los trámites burocráticos y garantía de asesoramiento" para facilitar la instalación de proyectos, todo ello con el fin de "equilibrar lo rural con lo urbano".

Por su parte, el director de Desarrollo de la Cámara de Comercio de Cáceres, Jesús Espinosa, ha agradecido la apuesta de la Diputación de Cáceres por dar vida a proyectos que redunden en el desarrollo del mundo rural como 'Cáceres Impulsa', y ha augurado un positivo resultado de estas rondas de inversión en las que participan startups que, en su mayoría, son base tecnológica o agroindustrial.

El 11 y 25 de agosto 

LA OFICINA ACELERA PYME CELEBRA DOS WEBINARIOS GRATUITOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LA PROVINCIA DE CÁCERES A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN

La oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres celebra los próximos 11 y 25 de agosto dos webinarios gratuitos a través de la plataforma ZOOM para ayudar al tejido empresarial de la provincia de Cáceres a mejorar la gestión de sus negocios a través de la digitalización.

En concreto, el 11 de agosto, a partir de las 10:00 horas, el encuentro versará sobre 'Cómo usar aplicaciones de gestión de proyectos para mejorar un negocio', y se enseñarán las mejores aplicaciones para mejorar la metodología de trabajo, organizar el flujo de información y de tareas, entre otras cuestiones. Para conocer más información e inscribirse a esta jornada los interesados pueden acceder a **JORNADA 11 DE AGOSTO.**

Ya para el 25 de agosto, a partir de las 10:00 horas, Acelera pyme ha organizado un webinar gratuito en el que se darán las pautas para mejorar la gestión económica de un negocio con aplicaciones en la nube y se darán a conocer los beneficios de digitalizar la gestión económica y la contabilidad mediante la transformación digital.



Toda la información e inscripción a esta cita se puede encontrar en **JORNADA 25 DE AGOSTO.**

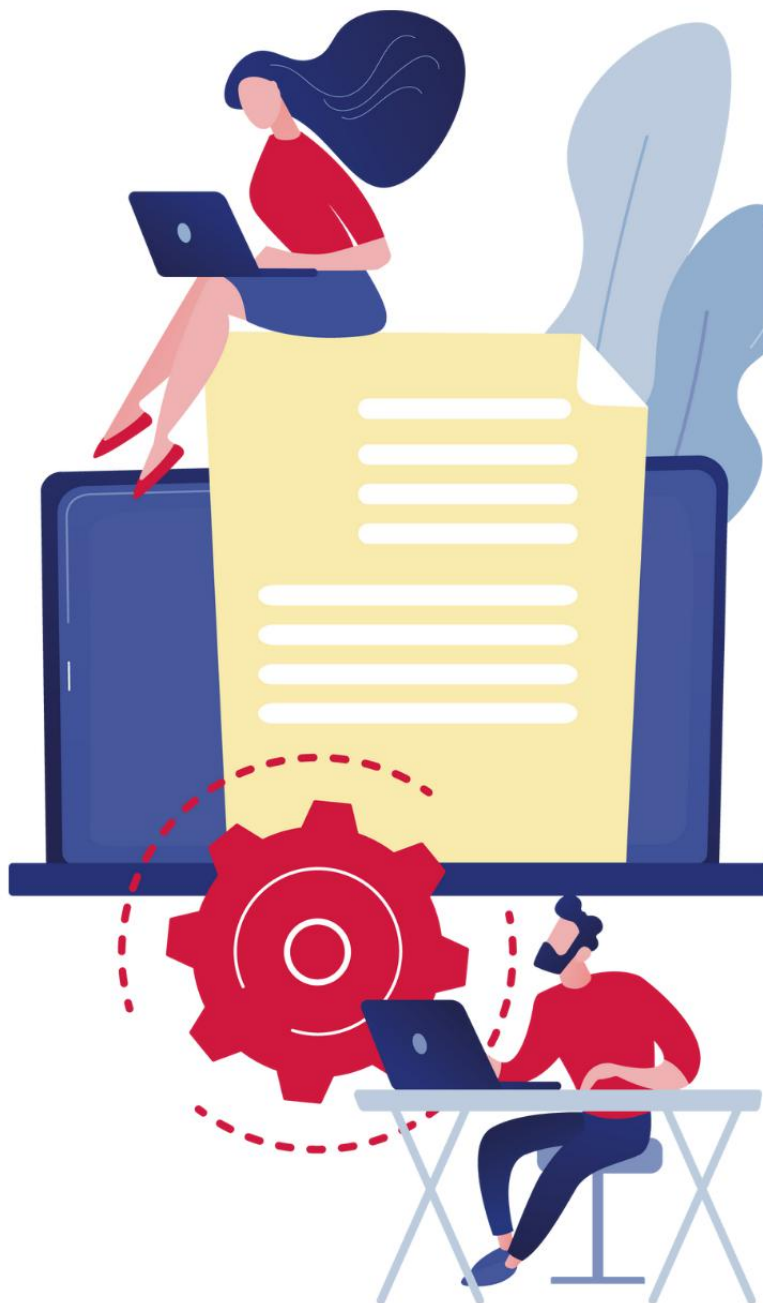
Cabe destacar que la Oficina Acelera Pyme es una ventanilla única, enmarcada en el Programa Oficinas Acelera Pyme, fruto del convenio entre Cámara de Comercio de España y Red.es, y que cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Esta oficina está dedicada a impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores de la provincia cacereña, mediante un asesoramiento y acompañamiento que permita la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales.

Para más información del servicio que ofrece la **OFICINA ACELERA PYME**

OFICINA
Acelera
pyme

Cámara
Cáceres



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Cámara
de Comercio de España



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Fin de plazo de presentación de solicitudes para participar en el Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Personas en Extremadura

La Cámara de Comercio de Cáceres, la Consejería de Economía de la Junta de Extremadura, la Cámara de Badajoz y la Asociación Centro de Dirección de RRHH de AEDIPE (CENTRHO) muestran su satisfacción por el destacado número de solicitudes de empresas que se postulan a ganar el certamen Premio Liderazgo e Innovación en la Gestión de las Peronas en Extremadura.

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las empresas que objetivo de apostar por la innovación es determinante para la reconstrucción económica de nuestra tierra.

Este reconocimiento viene motivo de la necesidad de implantación de las mejores prácticas en la gestión de personas, creando entornos laborales en dónde la efectividad y aportación de las personas a los procesos productivos vengán acompañadas de políticas y acciones concretas, dónde cobren protagonismo los principios de diversidad, desarrollo personal y profesional, igualdad, equidad y respeto, de forma que se fomenten todas aquellas acciones tendentes a crear organizaciones sostenibles, socialmente responsables y que contribuyan al desarrollo de las personas.



Una vez finalizado el plazo de convocatoria, se abre ahora un proceso de análisis hasta el 15 de octubre, en el que se tendrá en cuenta la responsabilidad (prácticas basadas en los principios de diversidad, desarrollo profesional y personal, igualdad, equidad, respeto, sostenibilidad y responsabilidad social), sostenibilidad (iniciativas con un impacto positivo y efectivo en el rendimiento de la organización; liderazgo (políticas que establecen un modelo a seguir, aplicable a otras y referente en la gestión de personas); e innovación (proyectos que cuenten con un diseño, una aplicación o una repercusión innovadora).

DISFRUTA DE SUS VENTAJAS



Club Cáceres
Cámara





Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con interlocuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Romeo & Juliet, Agencia de Marketing Digital

ENTREVISTA: ISABEL MARTIN PÉREZ, FUNDADORA DE XERTE TRAVEL GROUP

Amante de su profesión, Isabel Martin Pérez tenía muy claro durante su etapa formativa que lo suyo era organizar viajes de calidad. Desde 2011, a través de su agencia Xerte Travel Group, Isabel lleva diseñando las mejores experiencias a clientes que buscan vivir momentos que recordarán toda su vida.

Pregunta: ¿Cuándo nació Xerte Travel Group? ¿A qué tipo de cliente os dirigís?

Respuesta: Xerte Travel Group nació a finales de 2011. Desde que acabé la carrera de Turismo en Burgos en 1993 mi sueño era trabajar en agencias, pero siempre me llamaban para trabajar en hoteles.

En 2011 decidí abrir mi propia agencia con el fin de cumplir mi sueño nada más y nada menos que en Jerte. Desde hace cuatro años llevo desempeñando mi oficio en la ciudad de Plasencia.

Xerte Travel Group está dirigido a todo tipo de clientes que buscan viajes vacacionales, de empresa, para grupos, especializados en turismo religioso, de aventuras y que buscan los mejores viajes para celebrar sus lunas de miel.



Pregunta: ¿Qué os diferencia de otras agencias?

Respuesta: Nuestro trato personalizado, directo, cercano y nuestra capacidad de adaptación a lo que busca y a la forma de viajar del cliente son sin duda nuestras señas de identidad.

Creamos nuestros propios servicios y paquetes turísticos, diseñados y gestionados por nosotros mismos como profesionales del sector y tratando de potenciar el producto de Extremadura como agencia receptiva.

Pregunta: Extremadura es principal destino para disfrutar del turismo rural en toda su esencia... ¿Qué propondría para impulsarlo?

Respuesta: Para impulsar el turismo rural de Extremadura, ya ofrecemos paquetes que no solo incluyan el alojamiento, sino enriquecerlo añadiendo alguna actividad, como rutas de tapas por Plasencia, por ejemplo, ruta astronómica al ser destino Starlight, así como experiencias en nuestras bodegas, queserías, balnearios y en el Barco del Tajo, entre otras.

Pregunta: La Covid-19 ha debilitado a todos los sectores productivos de la provincia de Cáceres. El turismo es uno de sus principales motores económicos. ¿En su opinión, en qué situación se encuentra actualmente este pilar de la economía cacereña?

Respuesta: Pues, a pesar de lo vivido, hemos demostrado la fortaleza que tenemos. Somos capaces de reinventarnos, adaptarnos y aguantar el tirón para seguir en pie y adelante, creando nuevos servicios, ofreciendo al turista todo lo bueno que tenemos aquí y que nos caracteriza.

Pregunta: ¿Cómo incidió el estado de alarma en sus inicios? ¿En qué situación se encuentra Xerte Travel Group año y medio después desde el comienzo de la pandemia?

Respuesta: El estado de alarma obligó a parar de golpe cuando estábamos al 200% de trabajo en el inicio del año 2020 y con muy buenas perspectivas de trabajo. Fue duro, agravado por la cantidad de cancelaciones que había que gestionar con la correspondiente devolución de dinero. Actualmente, Xerte Travel Group está a pleno rendimiento.

Pregunta: ¿Cuáles son ahora las principales perspectivas de futuro?

Respuesta: Xerte Travel Group aprovechó el parón para crear nuevos paquetes turísticos y nuevas líneas de actuación que son con las que nos estábamos moviendo actualmente. Uno de nuestro principal objetivo es llegar al turista europeo de gran calidad, ofreciéndole todos los grandes servicios de los que se caracteriza Extremadura.

Y seguir atendiendo a los clientes que han confiado siempre en nosotros. Confianza que tras lo vivido hemos visto reforzada.



MICROCRÉDITOS PARA PYMES Y AUTÓNOMOS AFECTADOS POR EL COVID19 DE HASTA 25.000 EUROS

Estos microcréditos, puestos en marcha por la Dirección General de Empresa, están dirigidos a cubrir las necesidades de circulante y hacer frente a los pagos como nóminas de los trabajadores, gastos de suministros, gastos de alquileres de oficinas, locales o instalaciones y otras necesidades de inmediatas de liquidez.

Los microcréditos circulante Covid19 de hasta 25.000 euros, facilitan liquidez a emprendedores y autónomos a través de financiación bancaria de forma rápida y en mejores condiciones. Están destinados a autónomos y pymes de cualquier sector de actividad con menos de 5 años de antigüedad, con un límite de un año de carencia y el tipo de interés es de un 1,5 por ciento.

Para la formalización del microcrédito no se exige ningún tipo de garantía personal, es un producto sin garantías adicionales porque ya las aporta la Junta de Extremadura a través del Fondo de cartera Jeremie II en un 90%.

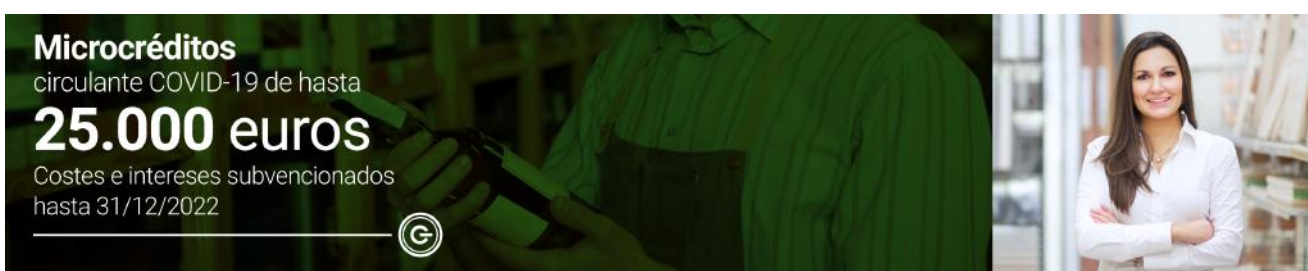
La Junta de Extremadura subvenciona las comisiones de apertura y los intereses devengados hasta el 31 de diciembre de 2022, con un máximo de 1.220 euros por beneficiario.

Toda la información referente acerca de este producto financiero en la web de Extremadura Empresarial y también se puede consultar de manera telemática o telefónica a través de la red de Puntos de Acompañamiento Empresarial- PAE. La solicitud de esta línea de microcréditos se realiza en las oficinas de Caja Almendralejo.

Esta línea de ayudas está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Puede obtener más información de esta ayuda pichando en el siguiente enlace:

MICROCRÉDITOS PARA PYMES Y AUTÓNOMOS



Microcréditos
circulante COVID-19 de hasta
25.000 euros
Costes e intereses subvencionados
hasta 31/12/2022

The banner features a dark green background on the left with a person in a green shirt, and a white background on the right with a woman in a white shirt. A small circular logo is visible at the bottom center.



JORNADA NEXT GENERATION EU

El secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, participa en una nueva jornada gratuita dirigida al tejido empresarial de la provincia cacereña para conocer las últimas novedades de los fondos Next Generation EU



CURSO DE RECICLAJE DIGITAL. PROGRAMA +45

El programa +45 sigue impartiendo formación de calidad especializada en competencias digitales para que mayores de 45 años adquieran conocimientos que le permitan tener éxito en la búsqueda de empleo, teniendo Internet como principal herramienta digital



CURSO GRATUITO PARA JÓVENES DE ENTRE 16 Y 29 AÑOS

La Cámara de Comercio de Cáceres imparte un curso gratuito de auxiliar de guardería y jardín de infancia para jóvenes de entre 16 y 29 años desempleados que estén inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil. Esta formación está enmarcada en el programa PICE



PROFESIONALES DE LA INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS

La Cámara de Comercio de Cáceres sigue impartiendo el curso de instalación de placas fotovoltaicas, con el fin de enseñar esta materia tan a la juventud de la provincia cacereña que se encuentre desempleada. Con éxito de convocatoria, estos 15 jóvenes han sido los últimos en obtener el certificado profesional del programa PICE para dedicarse a esta profesión tan demandada

Subvenciones a las actividades de promoción del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas

03/08/2021 - 30/08/2021

Línea de Microcréditos Circulante COVID-19

16/06/2021 - 31/12/2021

Línea de Avaes Extraval COVID-19

16/06//2021 - 31/12/2021

Subvenciones para la contratación de personas desempleadas del Programa Empleaverde

17/06/2021 - 30/07/2021

Subvenciones para el fomento, consolidación y modernización del empleo autónomo en Extremadura

07/05/2021 - 30/03/2022



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com