



Cerca de 700 establecimientos de la provincia de Cáceres se adhieren al Programa de Digitalización del Comercio



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

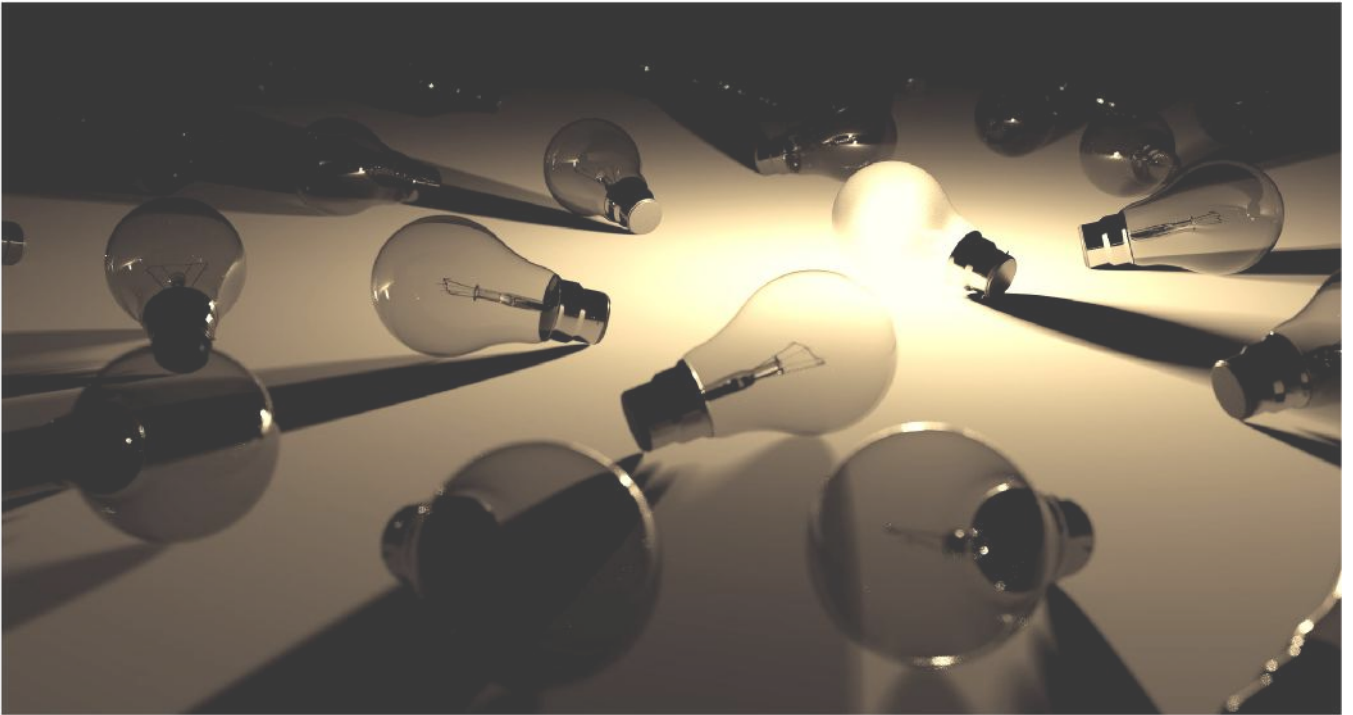
Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 325
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



La subida de la luz está siendo un dolor de cabeza para los empresarios. España es, con diferencia, el país europeo donde más cara es la electricidad. Esta circunstancia está ahogando no solo a las familias, sino también a los pequeños empresarios, muchos de los cuales son incapaces de hacer frente a este sobrecoste.

El suministro eléctrico resulta imprescindible para el pulso diario de la actividad empresarial. El comercio, la hostelería, los autónomos y el turismo están teniendo una sobrecarga desorbitada, añadida a sus gastos corrientes que afecta a su rentabilidad y hace muy cuesta arriba su recuperación.

Por ello, es necesario que el Gobierno intervenga en los precios de la energía eléctrica para que los negocios desarrollen de manera eficiente sus actividades económicas.

Es un momento histórico con una serie de problemas sin precedentes que exigen medidas contundentes por parte del Ejecutivo, porque esta subida desorbitada está lastrando la productividad de las empresas, con un aumento de los costes que ya son inasumibles para cientos de pequeños negocios y autónomos de la provincia cacereña.



Es necesario que el Gobierno intervenga en los precios de la energía eléctrica para que los negocios desarrollen de manera eficiente sus actividades económicas



Vamos a entrar en el otoño con precios récord que van a lastrar la facturación del tejido empresarial. Los negocios de nuestra provincia no pueden prescindir de sistemas de calefacción, de focos de escaparates, de cámaras frigoríficas...

Ante estas circunstancias tan difíciles hay que buscar soluciones para quienes hacen posible que la sociedad siga funcionando. Por ello es urgente que el Gobierno haga todo el esfuerzo necesario para que compense, vía impuestos, el incremento feroz y continuo del coste de la energía, que está comprometiendo la recuperación de negocios que se encuentran al límite de su resistencia.

Es momento de ayudar a las pymes y autónomos frente a un precio de la luz desbocado, analizando cuál es exactamente su actividad y a partir de ahí, o bien aplicar un programa de ayudas directas, o poner en funcionamiento tarifas bonificadas para el tejido productivo del país. En definitiva, medidas que beneficien no solo a las familias sino a los pequeños negocios que son los que sostenemos este país.

Cerca de 700 comercios de la provincia de Cáceres se suman a la era digital



La covid-19 no solo vino a cambiar nuestra forma de relacionarnos, convivir e interactuar con las personas, la sociedad y el mundo que nos rodea, sino además, vino a modificar casi por completo nuestra manera de consumir y de publicitar el pequeño comercio. Una inesperada revolución industrial que sin duda marca el proceso de transformación digital del comercio local y el inicio de una nueva era. La era del comercio online.

La provincia de Cáceres se ha sumado de manera extraordinaria a esta nueva era a través del Programa de Digitalización del Comercio de la Cámara de Comercio de Cáceres, que cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura.

Prueba de ello son los 670 negocios de la provincia cacereña que en apenas cuatro meses ya han contactado con la Cámara de Comercio de Cáceres para iniciarse en el proceso de su transformación digital.

Para ello la Cámara de Comercio de Cáceres cuenta con personal técnico en la materia con el fin de que el pequeño comercio gane en visibilidad y posicionamiento en la red, a través de la geolocalización.

Esto se está consiguiendo a través de asesoramiento personalizado y cualificado que propicia el salto de los comercios locales a la nueva era digital con formación de calidad, seguimiento diario en su transformación digital y asesoramiento continuo para que se lleve a cabo con todas las garantías de éxito. Todo ello sin que el pequeño comercio no pierda su esencia de cercanía y trato continuo con sus clientes, valores que hacen que este sector sea tan especial. Y es que el comercio local es consciente de que es momento de abrazar el reto de digitalizarse.

Por ello, como complemento a su presencia en Internet a través de Google My Business, el Programa de Digitalización del Comercio les ofrece un segundo escaparate para reforzar su presencia y atención física: el marketplace 'Cáceres Digital', la plataforma online de la Cámara cacereña donde el pequeño comercio tendrá la oportunidad de dar a conocer y vender su producto, sin coste alguno.

Sin duda se están dando pasos para hacer del comercio local un sector del siglo XXI que no tenga nada que envidiar a las grandes empresas... El pequeño comercio de la provincia de Cáceres sabe que es importante dar este salto... ¡Y de qué manera lo están demostrando!

La Cámara de Comercio de Cáceres pide que se rebaje cuanto antes el nivel de alerta epidemiológico de las áreas de Cáceres y Plasencia

La Cámara de Comercio de Cáceres pide a la Junta de Extremadura que baje cuanto antes al nivel 2 la alerta sanitaria en la provincia de Cáceres para mitigar las pérdidas económicas que está sufriendo especialmente los sectores del comercio y la hostelería.

La provincia de Cáceres está técnicamente en una cifra de contagios que justificaría que pudiésemos estar en un nivel inferior, ya que resulta necesario salvar la situación crítica que estos sectores vienen padeciendo desde el inicio de la pandemia.

Las limitaciones en el tiempo de ocio están provocando que algunos irresponsables recurran a botellones o fiestas clandestinas, concentraciones en las que no hay el control que aplican estos negocios en sus establecimientos para velar por la salud de sus clientes.

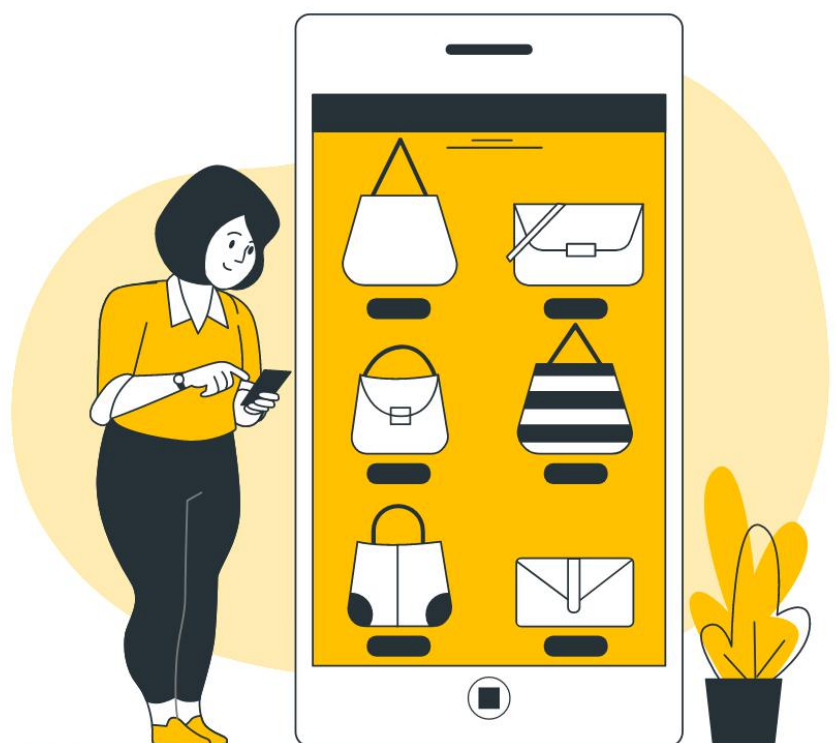


Por ello, desde la Cámara de Comercio de Cáceres se solicita que se refuerce la vigilancia de los botellones y fiestas privadas y se rebaje el nivel de alerta para que el comercio y la hostelería dejen de estar asfixiados con continuas restricciones.

No podemos permitir que se siga lastrando el esfuerzo, el trabajo y la responsabilidad de quienes son los verdaderos tractores económicos en la recuperación que necesita nuestra tierra.



Programa de Digitalización del Comercio



¡EL PRESENTE ES DIGITAL!

www.comerciosdigitalex.com

noelia.parraga@camaraceres.es

673 581 217

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Cámara
Cáceres

Cámara
Badajoz

LA DIGITALIZACIÓN DE LA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN PROTAGONIZAN LOS WEBINARIOS GRATUITOS DE LA OFICINA ACELERA PYME DEL MES DE SEPTIEMBRE



La oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres comienza un nuevo curso con dos webinarios gratuitos que estarán dirigidos a ayudar y asesorar en la transformación digital de los negocios de la provincia cacereña dedicados a la hostelería y restauración.

El pasado 2 de septiembre, y con gran éxito de convocatoria, se formó a empresarios hosteleros con una jornada magistral sobre 'Cómo ganar clientes digitalizando su negocio de hostelería y restauración', y se ofreció asesoramiento personalizado a cada una de las empresas participantes para facilitar su transformación digital.

El próximo 16 de septiembre, en horario de 16:00 a 18:00 horas, se ofrecerá nuevamente al sector de la hostelería y la restauración otro webinar gratuito sin coste alguno para mostrar las mejores herramientas y aplicaciones para su digitalización, haciendo hincapié en la mejor forma de comunicar online hasta el sistema telemático que mejor se ajusta a este tipo de negocios para reservas online, o pedidos.

Toda la información e inscripción a esta cita se puede encontrar en

JORNADA 16 DE SEPTIEMBRE.

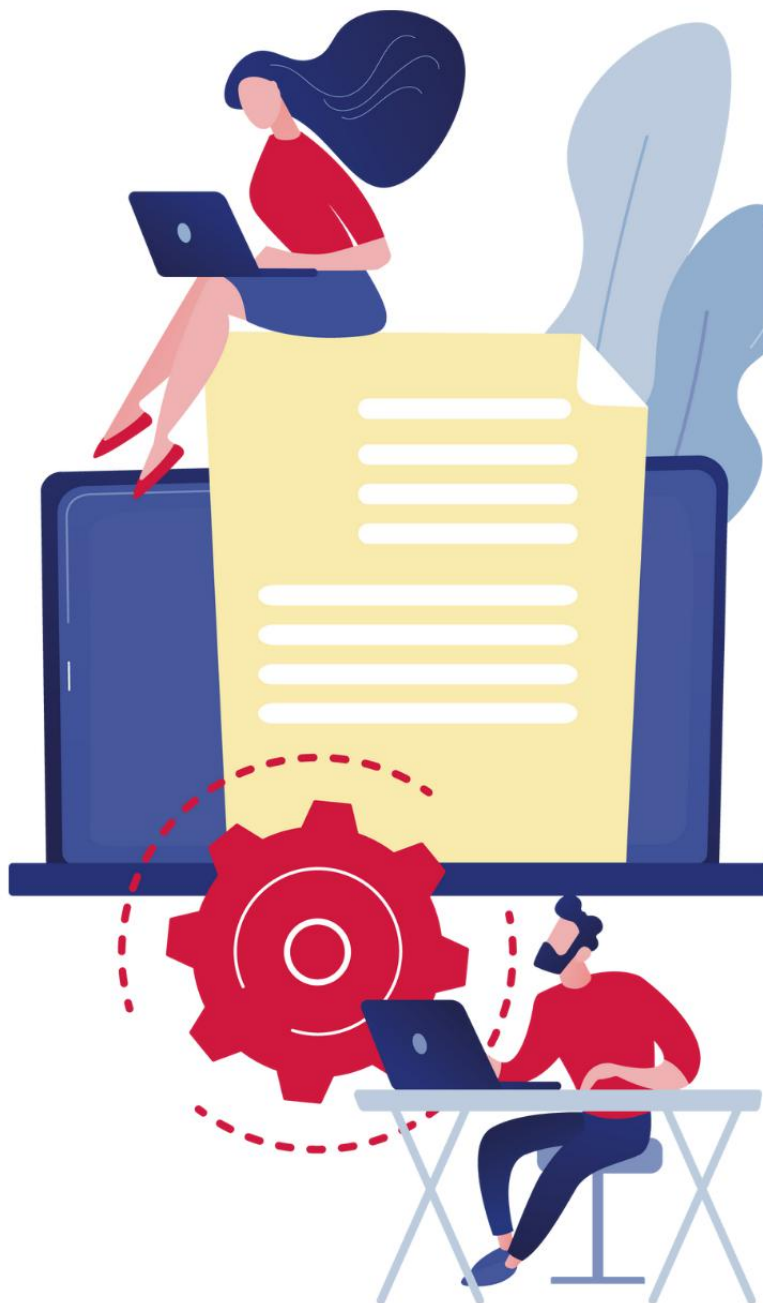
Cabe destacar que la Oficina Acelera Pyme es una ventanilla única, enmarcada en el Programa Oficinas Acelera Pyme, fruto del convenio entre Cámara de Comercio de España y Red.es, y que cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Esta oficina está dedicada a impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores de la provincia cacereña, mediante un asesoramiento y acompañamiento que permita la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales.

Para más información del servicio que ofrece la **OFICINA ACELERA PYME**

OFICINA
Acelera
pyme

Cámara
Cáceres



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Cámara
de Comercio de España



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

'ABIERTOS... gracias a ti!', nueva campaña de apoyo al comercio minorista de la Cámara de Comercio de Cáceres

El comercio minorista es pilar de primer orden para nuestra economía, por su contribución al desarrollo económico y por ser un importante generador de empleo y de riqueza. Además, a pesar de ser uno de los sectores más impactados por la crisis de la covid-19, nos ha demostrado a todos su importancia vital en nuestro día a día. Debemos apoyarlo desde todos los ámbitos, porque ahora, más que nunca, cada gesto para ayudarles, cuenta.

Su adaptación a la digitalización y a las nuevas formas de consumo es determinante en un momento como el actual. Por eso, desde la Cámara de Comercio de Cáceres, y con apoyo de la Cámara de Comercio de España, se ha emprendido una campaña de sensibilización y apoyo a los pequeños comercios de nuestra provincia con material gráfico y audiovisual que permita a los negocios promocionarse en redes sociales bajo un único lema: 'ABIERTOS... gracias a ti!'.

Este lema lucirá tanto en los perfiles de redes sociales de cada uno de los comercios, hasta sus propios escaparates, con letreros que llevarán este lema por bandera y el logo de la Cámara de Comercio de Cáceres como sello de confianza. Porque es fundamental subrayar el importante calado que supone para estos negocios seguir abiertos si la sociedad sigue confiando en su profesionalidad y cercanía.

Esta campaña será presentada próximamente a las asociaciones de empresarios y comerciantes de la provincia de Cáceres para su posterior puesta en marcha, a mediados del mes de septiembre.



Másteres

- ✓ **Fiscalidad y Gestión Financiera**
- ✓ **Asesoría Laboral**

#PorTuFuturo

www.camaracaceres.com

noelia.parraga@camaracaceres.es | 673 581 217

Cámara
Cáceres

Abierto el plazo de inscripción de los másteres de Fiscalidad y Asesoría Laboral y FP de Informática y Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de Cáceres

En un mundo laboral cada vez más competitivo, la especialización es fundamental. Un factor que puede marcar la diferencia a la hora de crear un buen currículum es estudiar un máster, ya que cada vez son más las empresas que demandan perfiles con experiencia en ramas determinadas.

La **Fiscalidad y Gestión financiera y la Asesoría Jurídico Laboral** son las formaciones más demandadas en la actualidad por su importancia en la reconstrucción económica y en la gestión laboral, razones de peso que han hecho que la Cámara de Comercio de Cáceres las mantenga en forma de másteres que, año tras año, cuentan con gran éxito de convocatoria.

Con nueve y cinco ediciones a sus espaldas respectivamente, estos másteres están dirigidos por un equipo de profesores en activo que cuentan con el mejor bagaje profesional para la enseñanza de los alumnos. Además, su metodología ha sido ya alabada por más de 200 cacereños que han elegido ambas formaciones

Los interesados en inscribirse tendrán un importante **descuento** en su matrícula si se inscriben antes del **20 de septiembre**, rebaja que se sumará al 10% de descuento que siempre se aplican a las empresas y autónomos socios del Club Cámara solo por pertenecer a la gran familia de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Grados Medios de FP

Para el curso 2021/2022 la Cámara de Comercio de Cáceres, con la colaboración del Centro Oficial de Formación Profesional EDUCATEC, ha sumado a su amplia oferta formativa los **Grados Medios de FP dedicados al estudio de los Sistemas Microinformáticos y Redes y a la Gestión Administrativa**, ambos impartidos de forma semipresencial.

Son muchos los beneficios si se elige este tipo de Formación Profesional, que abre la puerta a innumerables fuentes de trabajo, sin necesidad de acudir a la universidad.

Para más información e inscripción a los másteres y Grados Medios de FP:

noelia.parraga@camaracaceres.es

673 581 217





DISFRUTA DE SUS VENTAJAS

 *Club* Cáceres
Cámara



Club Cáceres Cámara

- 1 Pertener a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2 Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3 Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4 Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5 Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6 Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Pícarazus



Solucionex

ENTREVISTA

FERNANDO SANTIAGO. ACERICOS

Lleva más de 30 años a sus espaldas marcando excelencia en la ciudad de Plasencia. Fernando Santiago Jiménez es de esos empresarios de la provincia de Cáceres que se le conoce por la pasión que demuestra cada día en su trabajo. En 2009 abrió Acericos, tienda que cuenta con los mejores tejidos y diseños del mercado de moda para hombre y que destaca por su afán de innovación que se transfiere en prendas propias, únicas e intransferibles.



Pregunta: ¿Cómo está viviendo la crisis económica y social causada por la pandemia?

Respuesta: No cabe duda que en la viveza de esta crisis impera la incertidumbre de no saber ni poder prevenir el funcionamiento normal de nuestros negocios a consecuencia de las olas de incidencia que está dejando el COVID-19 con las consecuencias negativas que esto supone.

Pregunta: El textil, ¿sufre tanto o más la crisis que otros sectores?

Respuesta: El sector textil se ha visto muy perjudicado en algunos sectores del mismo. El más sufrido y en el que más se han resentido los negocios textiles son los dedicados o especializados en eventos y que centran sus ventas en sastrería y vestir,

en este caso hemos pasado un año prácticamente sin poder trabajar tanto nosotros como nuestros proveedores y fabricantes.

Estamos hablando que un porcentaje muy elevado en pérdidas que en casos puede haber superado el 80% comparando con campañas normales.

Pregunta: ¿La profesión ha cambiado mucho con los años?

Respuesta: Indudablemente hemos tenido que ir reciclándonos constantemente y adaptar tanto nuestros negocios como nuestros hábitos laborales a los tiempos.

Al mismo tiempo hemos implantado en los comercios la nueva tecnología y la digitalización de nuestras empresas. Sin dejar de lado nuestra atención personalizada y nuestra especialización en el sector.

Pregunta: ¿Qué debe tener un buen comerciante?

Respuesta: Bueno pues a mi modo de ver la profesionalización es un punto muy importante sino el más. Cada vez por desgracia están desapareciendo profesionales de nuestro sector, cada vez aparecen más trabajadores que pierden la esencia del comercio menor y de cercanía.

Al final la figura del dependiente es la principal de un comercio a esto me refiero El saber atender, el saber que vendes, el saber ver la necesidad del cliente...

Pregunta: ¿Qué medidas propondría usted para mejorar el comercio local de nuestra región?

Respuesta: Que duda cabe que una de las medidas más demandadas por nosotros es la concienciación del consumidor y de la sociedad sobre lo importante que es para el desarrollo de una región como Extremadura donde aún existe muchísimo comercio de cercanía, y donde el impacto económico que genera es altísimo.

A si mismo la visibilidad de estos negocios es una herramienta de venta muy importante también, campañas dedicadas expresamente al sector sería una medida muy importante.

Por supuesto que también podríamos mencionar el tema de la digitalización comercial y las exenciones fiscales en algunos puntos concretos al igual que ayudas a emprendedores pero ayudas fuertes claro. Hay muchas medidas que podríamos aplicar para la mejora del comercio local



NUEVA CONVOCATORIA: AYUDAS DIRECTAS A AUTÓNOMOS Y EMPRESAS AFECTADAS POR LA COVID

El próximo 15 de septiembre se abre una nueva convocatoria de línea de ayudas a fondo perdido dirigida a autónomos y empresas de Extremadura cuya actividad se ha visto más afectada negativamente por la pandemia provocada la Covid-19.

¿Quiénes pueden solicitar las ayudas?

Empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, incluidos autónomos y profesionales que tengan centro productivo en Extremadura y que desarrollen alguna actividad empresarial en algunos de los siguientes epígrafes de CNAE.

¿Qué requisitos deben cumplir los beneficiarios?

- Tener su domicilio fiscal en Extremadura si la empresa ha tenido un volumen de operaciones en 2020 de hasta 10 millones de euros. Si el volumen de operaciones ha superado ese importe se exige que el domicilio fiscal, al menos, esté en España.
- Haber desarrollado la actividad subvencionable en 2019 y 2020 y continuar desarrollando la misma a fecha de presentación. Si la actividad se ha iniciado con posterioridad al 31 de marzo de 2020 el expediente no es subvencionable.
- Deben estar al corriente con Hacienda del Estado, Seguridad Social y Comunidad Autónoma.
- No debe haber declarado pérdidas en 2019. (A excepción de las empresas que estén en Régimen de estimación objetiva del IRPF en 2019).
- Debe haber reducido su volumen de operaciones en más de un 30% entre 2019 y 2020. Este requisito no se exige en los siguientes supuestos:
 - Si la empresa está en Régimen de estimación objetiva del IRPF en 2019 o 2020.
 - Haber iniciado su actividad o haber sufrido un cambio estructural de la sociedad a partir del 1 de enero de 2019.
 - Tener deudas y pagos pendientes a proveedores y acreedores financieros y no financieros, devengados entre el 1 de marzo de 2020 y 31 de mayo de 2021, y que procedan de contratos anteriores al 13 de marzo de 2021).

MÁS INFORMACIÓN



PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO

La Fundación Incyde y la Cámara de Comercio de Cáceres van a impartir a partir del próximo 27 de septiembre un programa de Marketing Digital y Emprendimiento totalmente gratuito para aquellas personas menores de 30 años que deseen mejorar su empleabilidad formándose en esta materia en auge.

Más información: <https://incyde.org/proximos-programas>



GRADUADAS EN CURSO DE MANICURA

El curso gratuito de manicura para jóvenes de entre 16 y 29 años, en el marco del Programa PICE, sigue cosechando éxitos. En esta ocasión, 15 chicas de distintos puntos de la geografía cacereña han asistido a esta formación que ha sido totalmente gratuita, al haber estado inscritas en el Fondo de Garantía Juvenil.



PROGRAMA DE VIDEOJUEGOS Y EMPRENDIMIENTO

El sector de los videojuegos está en auge. Cada vez son más los jóvenes que lo eligen como opción de futuro para emprender su carrera profesional. Por esta razón, la Fundación Incyde y la Cámara de Comercio de Cáceres van a impartir a partir del 11 de octubre un online completamente gratuito para aquellos interesados que estén en situación de desempleo.

Más información: <https://incyde.org/proximos-programas>



PROFESIONALES DE LA INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS

Los próximos 22 y 23 de septiembre, se celebra el I Congreso Internacional de Economía Plateada en Extremadura, un punto de encuentro con el que se pretende dar visibilidad a las necesidades de un segmento de la población, que toma cada vez más protagonismo en términos de consumo y está interesado en recibir productos y servicios específicamente diseñados en base a sus gustos y preferencias. Más información e inscripciones: <https://www.economiaplateada.org/>

Ayudas para favorecer el retorno de extremeños en el exterior

20/08/2021 - 04/10/2021

Línea de Microcréditos Circulante COVID-19

16/06/2021 - 31/12/2021

Subvenciones para el fomento de la economía social en el ámbito de los servicios sociales

16/08//2021 - 13/09/2021

Ayudas de impulso de la internacionalización y transformación digital de la empresa extremeña exportadora

11/08/2021 - 30/09/2021

Ayudas a las empresas turísticas de alojamiento, actividades turísticas alternativas, guías de turismo y agencias de viajes. Bonos turísticos

25/08/2021 - 22/09/2022



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com