



Comienza el otoño formativo de la Cámara de Comercio de Cáceres



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



La ciberdelincuencia: el caballo de troya de las empresas

La digitalización se ha convertido en piedra angular de los negocios de la provincia de Cáceres para que su recuperación económica se haga efectiva tras el duro batacazo empresarial que ha provocado el coronavirus.

Internet ya forma parte de nuestro día a día, y la cantidad de datos e información que llega a la nube es cada vez mayor. Con la aceleración de la transformación digital los cambios que experimentan las empresas son profundos, y surge la necesidad de proteger los sistemas informáticos de ataques maliciosos que pudieran comprometer su correcto funcionamiento.

Y es que el impacto de la pandemia en la actividad empresarial ha cambiado el mapa de riesgos a los que se enfrentan las empresas, siendo la ciberdelincuencia el caballo de troya actual de las empresas.

Entre los ataques más comunes destacan el phishing (la suplantación de identidad tanto personal como empresarial) y el ransomware (un tipo de software malicioso que impide a los usuarios acceder a su sistema o a sus archivos y que exige el pago de un rescate). Fraudes en los que se sigue cayendo al descargar archivos de origen desconocido o al utilizar contraseñas tan poco seguras como '123456' o 'password'.

Estas amenazas informáticas no tiene que ser la excusa para no digitalizar un negocio, ya que no formar parte de la era digital significa no existir para el cliente en la actualidad.



Resulta fundamental adquirir concienciación sobre la importancia de la ciberseguridad, y para ello no hay nada mejor que adquirir formación previa sobre el protocolo de actuación ante ciberataques a través de cursos y talleres gratuitos que proporciona la Cámara de Comercio de Cáceres, con el fin de actuar en consecuencia ante posibles ataques informáticos.

Pero, además, podemos evitar peligros innecesarios en nuestras cuentas de redes sociales y correos siguiendo métodos tan sencillos como asignar contraseñas de al menos diez caracteres que mezclen letras mayúsculas y minúsculas, números y caracteres especiales.

También es importante el uso de programas antivirus proporcionan protección en tiempo real contra las amenazas provenientes del malware y el ransomware.

En definitiva, darle importancia a la ciberseguridad en una empresa no solo asegura la confidencialidad de los datos y actividades de la misma. También le hace ganar credibilidad ante sus clientes.

Pistoletazo de salida al otoño formativo de la Cámara de Comercio de Cáceres

Como cada año la Cámara de Comercio de Cáceres inicia su oferta de másteres semipresenciales, talleres, webinarios y cursos formativos una vez acabada la temporada veraniega.

Este otoño la variedad de las temáticas y el incremento de formaciones hacen de esta oferta formativa rica en contenido y en sectores beneficiados.

Así, en lo que respecta a la formación superior, la Cámara de Comercio da comienzo a la novena edición del máster de semipresencial de Fiscalidad y Gestión Financiera, dirigido a alumnos de ADE y Derecho, así como directivos y profesionales de la Administración Concursal y de la Administración que deseen ampliar sus conocimientos y especializarse en la materia.

Por su parte, el Programa de Digitalización del Comercio y con el objetivo de ayudar a impulsar al comercio local de la provincia a la digitalizar sus negocios, tendrá lugar, a partir de este mes, talleres online gratuitos dedicados, entre otras cuestiones, a la enseñanza del manejo del marketplace de la Cámara de Comercio de Cáceres 'Cáceres Digital' para la venta online de sus productos, o la creación de campañas de marketing para redes sociales, entre otras.

El comercio minorista sigue contando con gran protagonismo este año en lo que respecta a la formación, ya que también dispondrá de cuatro webinarios gratuitos,



enmarcados en el Plan de Competitividad del Comercio Minorista, y con temáticas de lo más variopintas para que el pequeño comercio se incorpore a la era digital, tales como 'Los Medidores de Éxito claves en los negocios de retail', o las 'Técnicas para mejorar la venta presencial', entre otros. Cabe destacar que estos talleres serán impartidos por Manuel Amat, famoso coach especializado en el sector del comercio.

En lo que respecta a la Oficina Acelera Pyme, vuelve en octubre con nuevas jornadas gratuitas con el fin de ayudar a materializar la transformación digital de las empresas de la provincia de Cáceres. Entre los temas a tratar destacan 'Cómo ganar clientes creando una buena identidad digital' o 'Dónde encontrar recursos multimedia y saber usarlos legalmente', entre otros.

En cuanto al Programa +45 para personas desempleadas, la oferta es igual de extensa y variada. Más de una veintena de cursos online y presenciales serán impartidos a lo largo del otoño e invierno para el reciclaje digital de personas con edades comprendidas entre los 45 y 60 años. Ya para los jóvenes, el Programa PICE ha diseñado varias formaciones para ayudar a la juventud desempleada con edades de entre 16 y 29 años e inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil a orientar su futuro con formaciones ajustadas a sus necesidades, tales como el curso de instalación de placas fotovoltaicas o el de auxiliar de centro infantil y jardín de infancia.

Cáceres Impulsa continúa en la instalación de nuevos negocios en la provincia de Cáceres para luchar contra la despoblación

Cáceres Impulsa continúa luchando contra la despoblación de la provincia cacereña ayudando y asesorando a emprendedores y ciudadanos que buscan en esta tierra una nueva vida que compagine trabajo con calidad de vida.

Hasta ahora son más de 140 personas que han contactado con este proyecto de la Diputación Provincial de Cáceres, la Cámara de Comercio de Cáceres y en el que también participa la Red Extremeña de Desarrollo Rural.

Entre los servicios que ofrece Cáceres Impulsa, destaca la oferta de espacios, inmuebles y locales disponibles que hay actualmente repartidos por la provincia. Este servicio es una interesante reclamo para personas y empresas que contactan a diario con los técnicos de Cáceres Impulsa para emprender un nuevo proyecto de vida y/o negocio.

Actualmente, la web de Cáceres Impulsa recoge 168 espacios que se encuentran disponibles para toda persona o negocio que desee crecer en la provincia cacereña.



En esta línea, destacamos que la página web de Cáceres Impulsa se ha convertido en un excelente escaparate para aquellos que desean invertir vivir en la provincia cacereña. Y es que, en lo que llevamos de año, más de 21.000 visitas ha recibido la página oficial de este proyecto que cada día gana músculo en pro del desarrollo económico de esta tierra.

En este sentido, Cáceres Impulsa se encuentra en pleno diseño de actividades y eventos online y presenciales nacionales e internacionales, que materializará en los próximos meses para continuar en su labor de atraer emprendedores, inversores y ciudadanos que han puesto el foco de atención en la provincia para instalar su negocio o emprender la vida que desean.

Para más información del proyecto, Cáceres Impulsa tiene habilitado un número de teléfono (662 183 928), así como un correo electrónico (info@caceresimpulsa.es, y página web: www.caceresimpulsa.com).



Programa de Digitalización del Comercio



¡EL PRESENTE ES DIGITAL!

www.comerciosdigitalex.com

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Cámara
Cáceres

Cámara
Badajoz

LA OFICINA ACELERA PYME CELEBRA DOS WEBINARIOS GRATUITOS SOBRE IDENTIDAD DIGITAL Y RECURSOS MULTIMEDIA PARA SU BUEN USO EN REDES SOCIALES



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

La Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres ofrece dos webinarios gratuitos en el mes de octubre para seguir ayudando a los autónomos y empresarios en la digitalización de sus negocios, con el objetivo de hacer de la provincia de Cáceres un territorio empresarial más fuerte y competitivo.

Para ello ha fijado los días 7 y 21 de octubre para el desarrollo de estas dos jornadas, que se impartirán de forma gratuita y a través de la plataforma Zoom.

Así, el pasado jueves, día 7, expertos en digitalización expusieron las razones por las que el tejido empresarial debe contar con una buena identidad digital. Durante la cita se llevó a cabo una dinámica grupal y anónima que permitió el autodiagnóstico en relación al tema tratado en la jornada.

Ya para el 21 de octubre y en horario de 16:00 a 18:00 horas, se enseñará a los asistentes a encontrar los recursos online que necesitan para la comunicación de sus negocios y cómo hacer buen uso de estos recursos multimedia respetando los derechos de autor. Al igual que en el webinar del próximo 7 de octubre, se ofrecerá en éste consultoría online grupal y personalizada a los participantes, y se contará con la intervención de una pyme que goza de gran éxito gracias al buen uso de recursos multimedia para la autopromoción de su negocio.

Los interesados en participar en esta cita, pueden adquirir más información e inscribirse en **JORNADA 21 DE OCTUBRE**

Cabe destacar que la Oficina Acelera Pyme es una ventanilla única, enmarcada en el Programa Oficinas Acelera Pyme, fruto del convenio entre Cámara de Comercio de España y Red.es, y que cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Varios Centros Circular FAB abren sus puertas para impulsar el emprendimiento e innovación en la provincia de Cáceres

Moraleja, Trujillo, Miajadas, Arroyo de la Luz, Valencia de Alcántara... Estos municipios cuentan desde ya con Centros Circular FAB que la Diputación de Cáceres ha puesto en marcha para impulsar el emprendimiento y la innovación.

A la inauguración de estos espacios, han asistido el Secretario General y el Director de Desarrollo de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias y Jesús Espinosa, respectivamente, como representantes de esta entidad cameral que, al igual que la Diputación, se apoya en las empresas y en los emprendedores como principales actores de la recuperación económica que necesita la provincia.



El Director de Desarrollo e la Cámara de Comercio de Cáceres, Jesús Espinosa, asiste a la inauguración del Centro Circular FAB de Valencia de Alcántara



El Secretario General de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, asiste a la inauguración del Centro Circular FAB de Miajadas

En estos espacios las empresas y emprendedores pueden diseñar su empleo, actividad, proyecto, producto o servicio. Después, realizan actividades prácticas para desarrollar competencias relacionadas con la creatividad, innovación, emprendimiento y liderazgo de los participantes.

Además, los participantes tienen la oportunidad de relacionarse con empresas, trabajadores y otros usuarios, y conocen y comparten sus proyectos para generar relaciones y alianzas.

Los Centros Circular FAB cuentan igualmente con espacios para inventar ideas y proyectos innovadores; con zonas que disponen de tecnologías avanzadas de diseño y fabricación digital, impresión y modelado 3D; así como con espacios para el desarrollo de actividades formativas, talleres, workshops, charlas y encuentros, etc.

La Cámara de Comercio lanza el curso superior avanzado de prevención para alimentación para exportar a Estados Unidos

La Cámara de Comercio de Cáceres, lanza un nuevo curso superior para personal cualificado en controles preventivos para empresas del sector de la alimentación que deseen exportar sus productos a Estados Unidos.

La formación, que se celebrará del 22 al 26 de noviembre, consta de un total de 20 horas, repartidas en cinco sesiones que se celebrarán en formato online para una mayor comodidad del alumnado.

El aula virtual estará dirigida por el docente en riguroso directo, de tal forma que los alumnos podrán hacer preguntas e interactuar con el tutor y los demás compañeros con el objetivo de que la formación sea inmersiva e interactiva.

Entre los temas a tratar destacan el aprendizaje al desarrollo de un plan de seguridad alimentaria, los riesgos de seguridad alimentaria, el control preventivo y análisis de riesgo, así como los requisitos para garantizar la seguridad de los alimentos importados a Estados Unidos, entre otros.



Una vez finalizado el curso los alumnos obtendrán el título de Controles Preventivos para la Alimentación Humana de la Alianza de Controles Preventivos para la Inocuidad Alimentaria (FSPCA) de EEUU.

Cabe destacar que este programa, desarrollado por la FSPCA, es el currículo estandarizado reconocido por la FDA. La superación satisfactoria de este curso es una de las vías para cumplir con los requisitos para ser un Individuo Calificado en Controles Preventivos (PCQI).

Los participantes que superen el curso podrán obtener el certificado de Controles Preventivos para la Alimentación Humana de la FSPCA MEDIOS TÉCNICOS.

MÁS INFORMACIÓN: exporta@camaracaceres.es / 927 626 323 o noelia.parraga@camaracaceres.es / 673 581 217



...gracias a ti!

Cámara
Cáceres



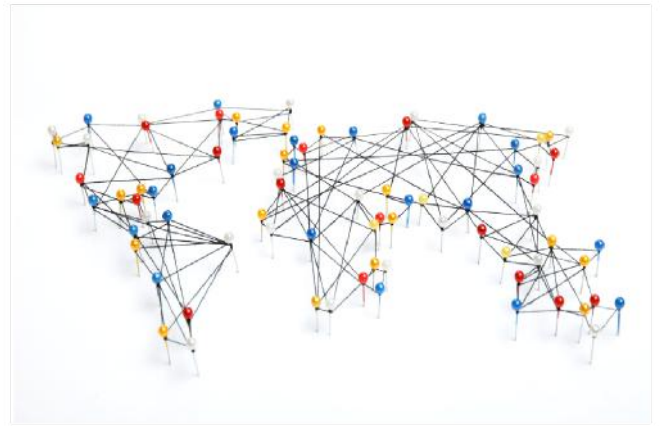
Cámara
Cáceres

Las exportaciones extremeñas crecen un 1,58% en el primer semestre de 2021

El global de las exportaciones extremeñas en este primer semestre de 2021 ha experimentado un ligero aumento si las comparamos con el mismo periodo del año 2020. En concreto, en los seis primeros meses, Extremadura vendió al exterior 1.138 millones de euros, concretamente un 1,58% más que el mismo periodo anterior.

En el caso del comercio exterior de la provincia de Cáceres, la cifra global de las exportaciones ha experimentado un significativo retroceso, concretamente del 19,57%. Este descenso se debe por una única operación comercial (partida arancelaria correspondiente a la maquinaria para la fabricación de piezas de caucho y/o plástico) a Países Bajos, por más de 109 millones de euros, que altera significativamente el saldo exportador de la provincia.

Si obviamos esta inusual operación comercial, podemos afirmar que las exportaciones cacereñas han aumentado un 12,60% en el primer semestre de este año, en comparación con el primer semestre de 2020. Estos buenos datos se fundamentan, sobre todo, en el buen comportamiento de las ventas internacionales de los productos extremeños que tradicionalmente ocupan los primeros puestos en el ranking. como las frutas y frutos comestibles, el corcho, el vidrio o el aluminio, entre otros. En lo que respecta a la provincia de Cáceres, en este primer semestre de 2021, el capítulo que mayor crecimiento presenta, es el de "Frutas y frutos comestibles con un valor de algo más de 36 millones (en el primer semestre de 2020 sólo alcanzó los 18,5 millones de euros).



En cuanto al ranking de países de destino de las exportaciones cacereñas del primer semestre de 2021, destacan, por este orden, Francia, Portugal, Alemania, Italia, y Bélgica, siendo los productos más exportados la fruta y otros productos comestibles, piezas de caucho para la industria automovilística o los medicamentos de uso terapéutico y profiláctico, entre otros.

En lo que respecta a las importaciones de la provincia de Cáceres en el primer semestre de 2021, han alcanzado un valor de casi 389 millones de euros, lo que supone un incremento del 36,35 por 100 con respecto al mismo semestre del año 2020.

El ranking de productos con mayor demanda de compra del exterior en el primer semestre de 2021 son y por este orden, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y unidades de memoria, dispositivos fotosensibles incluidas las células fotovoltaicas, diodos emisores de luz (LED), monitores y receptores, switch y rúteres, piernas y paletas sin deshuesar de la especie porcina y carne de la especie bovina congelada y deshuesada, piezas de caucho para la industria automovilística.

Los principales países a los que la provincia de Cáceres compra este tipo de bienes son Países Bajos, Polonia e Irlanda.



DISFRUTA DE SUS VENTAJAS

 *Club* Cáceres
Cámara

- 1** Pertener a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



MC Mutual.



Júbilo Plasencia.

ENTREVISTA

ANTONIO DOMÍNGUEZ | RESTAURANTE GREDOS

Basta cruzar la Plaza Mayor de Plasencia para encontrarse con uno de los restaurantes más conocidos y alabados de la gastronomía cacereña: el bar restaurante Gredos, establecimiento hostelero donde la pasión por el buen comer se hace notar en cada uno de sus rincones. Desde la barra, que invita a tomar algo mientras se espera la mesa, hasta su cuidada terraza, te sientes como en casa. Gracias a su perseverancia y valentía, Antonio Domínguez, es uno de los muchos luchadores que tras la pandemia, tiene la suerte de levantar, cada día, la persiana de este famoso restaurante placentino.



Pregunta: La hostelería ha sido uno de los sectores más castigados por las medidas restrictivas que se han tenido que tomar para frenar la propagación del Covid-19... ¿Cómo lo ha llegado a vivir el Restaurante Gredos?

Respuesta: Como la gran mayoría de los hosteleros tuvimos que tomar medidas rápidamente. Contamos con empleados y eso conlleva una responsabilidad muy grande. Tuvimos que acogernos a ERTes y vivir la situación con muchísima incertidumbre, aparte de las pérdidas económicas que supuso el cierre y posteriormente trabajar bajo restricciones muy severas y siempre en el punto de mira, ya que la hostelería ha estado bajo mucha presión respecto a las medidas que se adoptaban.

Pregunta: ¿Cómo se ha llegado a adaptar su negocio a las continuas restricciones de aforos, horarios, toque de queda, etc?

Respuesta: Con muchas dificultades añadidas y con inversión constante, puesto que cada vez que se decretaban nuevas normas y medidas teníamos que adaptar el local para poder dar servicio correcto.

Pregunta: Tras la vacunación, el turismo ha empezado a resurgir y con ello la hostelería ha empezado a ver la luz al final del camino de la recuperación que hemos emprendido... ¿De qué manera está afectando el incremento de turistas y visitantes en Plasencia a su localidad?

Respuesta: Realmente ha habido un incremento de turistas considerables puesto que al disminuir las restricciones la gente tenía ganas de visitarnos. Pero además la gente de la localidad también se a sumado a salir y eso se ha notado no solo en la hostelería placentina, sino en más sectores de nuestra localidad como el comercio, que siempre hemos mantenido una sinergia especial junto al turismo.

Pregunta: Con la pandemia, muchos restaurantes se han sumado a su reconversión para ofrecer comida a domicilio. Muchos negocios incluso están manteniéndose a flote gracias al servicio Delivery. ¿Qué opina sobre éste?

Respuesta: La comida a domicilio ha sido un punto positivo en nuestro sector, por momentos era el único método de facturación y venta al que pudimos sumarnos para seguir trabajando, además de ser un servicio que cada vez tiene más demanda y al que tenemos que prestar mucha atención.

Pregunta: ¿Cuál es el secreto del bar restaurante Gredos para seguir año tras año ganando clientes?

Respuesta: Nuestro secreto es muy sencillo: calidad y buen servicio. Pueden ser las señales de identidad más referentes de nuestro establecimiento junto con nuestra cocina. Por otro lado tengo que decir que constantemente estamos reciclándolos para poder dar una mayor calidad y servicio al cliente, y acorde a los nuevos tiempos.



The logo for 'Cáceres impulsa' features three interlocking circles in red and orange on the left. To the right, the word 'Cáceres' is in red, and 'impulsa' is in black with a yellow dot above the 'i' and three yellow dots at the end of the 'a'.

Cáceres impulsa

Tu puente hacia el futuro

www.caceresimpulsa.com

NUEVA CONVOCATORIA: AYUDAS DIRECTAS A AUTÓNOMOS Y EMPRESAS AFECTADAS POR LA COVID

Hasta el 14 de octubre se puede optar a la nueva línea de ayudas a fondo perdido dirigida a autónomos y empresas de Extremadura, cuya actividad se ha visto más afectada negativamente por la pandemia provocada la Covid-19.

¿Quiénes pueden solicitar las ayudas?

Empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, incluidos autónomos y profesionales que tengan centro productivo en Extremadura y que desarrollen alguna actividad empresarial en algunos de los siguientes epígrafes de CNAE.

¿Qué requisitos deben cumplir los beneficiarios?

- Tener su domicilio fiscal en Extremadura si la empresa ha tenido un volumen de operaciones en 2020 de hasta 10 millones de euros. Si el volumen de operaciones ha superado ese importe se exige que el domicilio fiscal, al menos, esté en España.
- Haber desarrollado la actividad subvencionable en 2019 y 2020 y continuar desarrollando la misma a fecha de presentación. Si la actividad se ha iniciado con posterioridad al 31 de marzo de 2020 el expediente no es subvencionable.
- Deben estar al corriente con Hacienda del Estado, Seguridad Social y Comunidad Autónoma.
- No debe haber declarado pérdidas en 2019. (A excepción de las empresas que estén en Régimen de estimación objetiva del IRPF en 2019).
- Debe haber reducido su volumen de operaciones en más de un 30% entre 2019 y 2020. Este requisito no se exige en los siguientes supuestos:
 - Si la empresa está en Régimen de estimación objetiva del IRPF en 2019 o 2020.
 - Haber iniciado su actividad o haber sufrido un cambio estructural de la sociedad a partir del 1 de enero de 2019.
 - Tener deudas y pagos pendientes a proveedores y acreedores financieros y no financieros, devengados entre el 1 de marzo de 2020 y 31 de mayo de 2021, y que procedan de contratos anteriores al 13 de marzo de 2021).

MÁS INFORMACIÓN

Programa para la Mejora Competitiva de la Pyme extremeña

22/12/2020 - 29/10/2021

Línea Covid de Ayudas Directas a autónomos y empresas

15/09/21 / 14/10/21

Ayudas destinadas a promover la continuidad de las Pymes de
Extremadura

08/10//2021 - 06/11/2021

Fomento de la contratación indefinida

22/04/2021 - 30/11/2021

ICEX Localiza

21/09/2021 - 20/10/2021



FRUIT ATTRACTION 2021

La Cámara de Comercio de Cáceres asiste a la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas 'Fruit Attraction 2021', en compañía de empresas de ambos sectores de la provincia de Cáceres para el establecimiento de sinergias y la comercialización de sus productos con negocios de otras regiones y países.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE PLASENCIA

El Secretario General de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, asiste a la presentación del Plan de Sostenibilidad Turística del Ayuntamiento de Plasencia, que pretende potenciar el turismo de la zona desde la transición verde, la mejora de la eficiencia energética, la competitividad y la transición digital.



IX EDICIÓN DEL MÁSTER DE FISCALIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA

El Secretario General de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, inaugura la novena edición del Máster semipresencial de Fiscalidad y Gestión Financiera, formación de gran éxito con la que estudiantes universitarios de ADE y Derecho, y profesionales del sector se especializan en la materia de la mano de extraordinarios docentes en activo.



CURSO DE AUXILIAR DE JARDÍN DE INFANCIA

Alumnas inscritas en el Fondo de Garantía Juvenil han acabado la primera fase de su formación para convertirse en auxiliares de centros infantiles y jardines de infancia, gracias al curso que imparte la Cámara de Comercio de Cáceres, en el marco del Programa PICE.



SOUTH SUMMIT 2021

Técnicos de Cáceres Impulsa, proyecto de la Cámara de Comercio de Cáceres y la Diputación Provincial, asisten al acto inaugural de la Feria Sout Summit 2021, evento internacional de referencia en innovación y emprendimiento que ha recuperado su formato presencial tras la pandemia.



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com