



## La empresa Natac Biotech, Pyme del año 2022 de la provincia de Cáceres

# DÓNDE ESTAMOS

## En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2  
10003 Cáceres  
Teléfono: 927 627 108  
[comunicacion@camaracaceres.es](mailto:comunicacion@camaracaceres.es)

## En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34  
10600 Plasencia  
Teléfono: 927 427 252  
[viveroplasencia@camaracaceres.es](mailto:viveroplasencia@camaracaceres.es)

## En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo  
10300 Navalmoral de la Mata  
Teléfono: 927 538 207  
[navalmoral@camaracaceres.es](mailto:navalmoral@camaracaceres.es)

## Servicios

Secretaría General: 927 627 110  
Dirección de Desarrollo: 927 414 347  
Formación: 927 626 326  
Internacional: 927 626 323  
Innovación: 927 427 252  
Proyectos: 927 626 340  
Comunicación: 662 183 922  
Comercial: 927 427 025



## La sostenibilidad, una herramienta más para aumentar la competitividad empresarial

Hacer un mundo mejor es tarea de todos: de los ciudadanos, de las instituciones y, cada vez más, de las empresas. El tejido empresarial no solo está convencido de que hay que hacer esta contribución, sino que, además, supone una mayor rentabilidad y una gran oportunidad de negocio para las pymes.

Todos los gobiernos han reaccionado a la necesidad de apostar por la sostenibilidad y han puesto en marcha una gran batería de actuaciones y recursos al respecto.

Los diferentes planes puestos en marcha (Next Generation Europe; Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por el Gobierno de España; y las medidas adoptadas por los gobiernos autonómicos) serán un gran aliado para avanzar en el reto de la sostenibilidad,

en el compromiso de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la viabilidad de las necesidades de las generaciones futuras. Y es que las empresas ya no solo tienen en cuenta su viabilidad económica, también la medioambiental y social. Y a ello apuntan los cambios normativos y también sociales.

Los ODS constituyen el marco internacional de contribución al desarrollo sostenible y proporcionan a las empresas una guía para establecer sus hojas de ruta y configurar sus estrategias en torno a los objetivos en los que tienen capacidad de influencia. Por lo tanto, la incorporación de los ODS en la filosofía de producción de las compañías y pequeñas y medianas empresas es la manera más directa que tienen los negocios de demostrar su implicación.



Según concluye el informe El mercado de las marcas sostenibles en España del Grupo Investigación Empresa, Economía y Sostenibilidad de ICADE, las ventas de productos con distintivos que garantizan su sostenibilidad aumentan nueve veces más que los artículos que no los incluían. Otros estudios revelan que, para el consumidor actual, la importancia de los valores asociados a una marca supera otros factores como el precio o la conveniencia.

Sin duda apostar por la sostenibilidad en la empresa es más que una opción: es un recurso competitivo que ofrece reputación a la empresa, facilita la captación de financiación y genera bienestar en la misma, permitiendo la retención y captación del talento.

En definitiva, la sostenibilidad es ganar. Ganan todos, la protección de la naturaleza, los stakeholders y las empresas. Urge extenderla y profundizarla.



## Cáceres Impulsa atrae a más de 40 de emprendedores y empresas cacereñas en el primer encuentro de 'Cáceres Talk'

Más de 40 de empresarios, startups y emprendedores cacereños se dieron ayer cita en el primer encuentro de Cáceres Talk, el espacio para emprendedores y startups que consideran la provincia de Cáceres como enclave estratégico en el que demostrar su potencial empresarial.

La cita, celebrada en la sede cacereña de la Cámara de Comercio de Cáceres, ha contado con la participación de Fernando Sánchez Figueroa y Juan Carlos Preciado, cofundadores de Homeria Open Solutions y primera empresa que ha protagonizado este espacio enmarcado en la agenda de actuaciones del programa Cáceres Impulsa.

En un ambiente distendido, los asistentes han tenido la oportunidad de conocer los inicios y el desarrollo empresarial de Homeria, creadora de la startup extremeña WinDelivery, y cuya trayectoria empresarial ha sido reconocida con diversos galardones, siendo entre ellos el premio 'Mejor Pyme del año 2020', otorgado por la Cámara de Comercio de Cáceres.

Este primer encuentro de 'Cáceres Talk' ha sido también punto de encuentro para facilitar el establecimiento de sinergias empresariales entre emprendedores, a fin de trabajar y desarrollar proyectos en común.

Con 'Cáceres Talk' el programa Cáceres Impulsa de la Diputación de Cáceres, la Cámara de Comercio de Cáceres y que cuenta con la colaboración de Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) pretende que las experiencias de empresarios de éxito sean fuente de inspiración para jóvenes promesas que deseen demostrar su potencial y talento empresarial en la provincia cacereña.

# La empresa Natac Biotech, Pyme del año 2022 de la provincia de Cáceres

La empresa Natac Biotech SL, ha recibido el Premio Pyme del Año 2022 de la provincia de Cáceres, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Cáceres, en colaboración con la Cámara de España y El Periódico Extremadura.

Natac Biotech es una pyme dedicada a investigar, desarrollar, fabricar y comercializar ingredientes de origen natural para su aplicación en suplementos alimenticios, alimentos para animales de granja y mascotas, así como en alimentos funcionales, y en ingredientes farmacéuticos activos de origen natural, principalmente extractos de plantas y lípidos funcionales.

El CEO de Natac Biotech, Antonio Delgado, ha sido el encargado de recoger el premio este pasado jueves, en un acto que se ha celebrado en el hotel Barceló V Centenario de la capital cacereña, y que ha contado con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez, la directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Ana Vega, la concejala de Economía, Hacienda y Empresa del Ayuntamiento de Cáceres, María Ángeles Costa, y el diputado del Sepei de la Diputación de Cáceres, Tomás Sánchez.



El jurado ha considerado que la empresa Natac Biotech era merecedora de ser este año el Premio Pyme de Año 2022 por su aportación a la creación de empleo, a la innovación y a su trabajo en materia de sostenibilidad, valores que le han hecho alzarse con este premio.

## CUATRO ACCÉSIT

Además, se han concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Empresa Sostenible.

El Accésit de Internacionalización, se ha otorgado a Faramax Trafo, dedicada a principalmente a la fabricación de transformadores y reactores de potencia, así como al desarrollo de proyectos de compensación de reactiva con soluciones basadas en una tecnología única: los reactores magnéticamente controlados, también producidos por la compañía.

El Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en la cooperativa Nuestra Señora de Prado, que destaca por ofrecer a sus ganaderos una amplia gama de productos que pueden adaptarse a cualquier sistema de explotación y manejo, además de aportar un excelente servicio tanto de logística como asesoramiento integral.



De izq. a drcha.: El gerente del Periódico Extremadura, Jesús Contreras; el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez; el gerente de Cooperado, Ángel Pacheco; el director territorial del Banco Santander, Justiniano Cortés; el cofundador de Grupo Render, Gervasio Rivas; el responsable financiero de Faramax Trafo, Carlos Tercero; el CEO de Natac Biotech, Antonio Delgado; directora de Empresa de la Junta de Extremadura, Ana Vega; la concejala de Economía del Ayuntamiento de Cáceres, M<sup>a</sup> Ángeles Costa; la CEO de Naturcup, Adela Torralba; el diputado provincial del SEPEI, Tomás Sánchez

El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a Grupo Render, empresa dedicada a la creación, promoción y gestión de infraestructuras e instalaciones para contribuir activamente al bienestar social, a la transición energética y a la generación de valor para sus grupos de interés.

Y, por último, el Accésit de Empresa Sostenible de este año es para Naturcup, empresa especializada en la fabricación de copas menstruales completamente libre de aditivos.

La directora general de Empresa de la Junta de Extremadura, Ana Vega, ha puesto el acento en la importancia de las "tres ideas: inteligencia empresarial, innovación e internacionalización, valores y campos en los que brilla el tejido empresarial extremeño por sí solo", ha dicho.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez, ha ensalzado la "perseverancia, la capacidad de adaptación, la excelencia, el entusiasmo y el afán de logro de las empresas ganadoras", valores que le han hecho ser merecedoras de los Premios Pyme en sus respectivas categorías.

Por último, el director Territorial del Banco Santander, Justiniano Cortés, ha puesto el foco en la importancia de los fondos Next Generation, ya que ayudarán a las generaciones actuales y dejarán un mejor escenario a las generaciones futuras. La empresa Natac Biotech concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se elegirá entre los ganadores de cada provincia. El nombre se conocerá en los primeros meses de 2023, en un gran acto que se celebrará en Madrid.



Natac Biotech



Faramax Trafo



Naturcup



Grupo Render



Cooperado



## La Cámara de Comercio de Cáceres celebra la alta participación de jóvenes de la provincia en el Programa Emprendimiento Universitario

La Cámara de Comercio de Cáceres celebra la alta participación de la juventud de la provincia de Cáceres en la segunda edición del Programa Emprendimiento Universitario. En concreto, un total de 27 alumnos participantes en 11 proyectos emprendedores se han sumado a este programa que terminó su plazo de inscripción el pasado 14 de octubre, cifras satisfactorias que ponen de manifiesto que el espíritu emprendedor está a flor de piel en la juventud de la provincia cacereña. De estos 11 proyectos 9 cumplen con los requisitos estipulados por este programa. Con 32 horas de duración, esta formación se está impartiendo de manera virtual orientada a mejorar las competencias técnicas y emprendedoras de los jóvenes participantes, para apoyarlos en la implementación de la idea o proyecto empresarial.

Además de la formación, los participantes cuentan con una tutorización mediante sesiones individuales de forma paralela a las sesiones de formación, que darán lugar a la evolución y desarrollo del proyecto con el apoyo de empresarios procedentes de la Cámara de Comercio de Cáceres que actuarán de mentores. La función de estos tutores es la de guiar a los jóvenes para que la idea o proyecto empresarial se realice con éxito.

Se darán a conocer los proyectos en una gala final que tendrá lugar previsiblemente el próximo mes de febrero. Un jurado compuesto por representantes de las instituciones promotoras del Programa de Emprendimiento Universitario en Extremadura seleccionará las mejores propuestas desarrolladas por participantes. Cabe destacar que el Programa Emprendimiento Universitario se trata de una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, el Consejo Social de la Universidad de Extremadura y la Fundación Universidad-Sociedad.

# La Ciudad de la Salud de Cáceres se convierte en foco de atracción tecnológico para startups de Colombia, Uruguay, Canadá, Grecia, India y Argentina

La Cámara de Comercio de Cáceres celebró el pasado mes de una misión comercial inversa con empresas procedentes de Colombia, Uruguay, Canadá, Grecia, India y Argentina para dar a conocer el potencial innovador y tecnológico que concentra la Ciudad de la Salud de Cáceres a través de su Biobincubadora y el Centro de Cirugía Mínima Invasión 'Jesús Usón'.

Así lo indicó durante la recepción institucional el secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, acompañado del secretario general de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Junta de Extremadura, Jesús Alonso, y el alcalde de Cáceres, Luis Salaya.

En este sentido, Raúl Iglesias señaló que esta misión se enmarca en la extensa agenda de actuaciones que la Cámara de Comercio de Cáceres se ha marcado para este 2022 con el fin de proyectar al mundo el talento de las empresas extremeñas, y facilitar las relaciones comerciales internacionales del tejido empresarial autonómico con otros países para su impulso económico.

Por su parte, Jesús Alonso agradeció a la Cámara de Comercio de Cáceres la puesta en marcha de esta misión comercial a una zona tan estratégica y con alto potencial de crecimiento desde la I+D+i, contempladas en la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura como es la Biobincubadora.



Finalmente Luis Salaya ensalzó el patrimonio histórico de Cáceres y el valor añadido que supone para esta localidad la Ciudad de la Salud, con centros tecnológicos tan punteros como el CCMI, la Biobincubadora o el futuro Centro Ibérico de Almacenamiento.

Cabe recordar que con esta misión comercial la Cámara de Comercio de Cáceres pretende dar a conocer los recursos que ofrece la provincia de Cáceres (financiación, apoyo en el softlanding, incentivos, etc) para el potencial desarrollo de su proyecto en la Bioincubadora.

Destacar que esta actividad está cofinanciada en un 80% por los fondos FEDER y el 20% restante por la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura.



# Los negocios rurales de la provincia de Cáceres tienen hasta el 15 de enero para participar en la convocatoria de dRural

La Cámara de Comercio de Cáceres anima a los empresarios de las zonas rurales de la provincia de Cáceres a que participen en la convocatoria publicada por dRural para formar parte del marketplace extremeño 'Dehesa rural'.

A través de esta convocatoria, publicada el pasado 15 de octubre y que estará abierta hasta el 15 de enero de 2023, el proyecto dRural seleccionará a empresas que oferten servicios en zonas rurales de Extremadura para financiar un total de 20 servicios simples con un presupuesto de 5.000 euros cada uno de ellos, y un total de cuatro servicios complejos con un presupuesto de 50.000 euros cada uno. En total serán destinados 300.000 euros para el desarrollo de aplicaciones rurales en Extremadura.

En concreto, se financiarán servicios enmarcados en las siguientes modalidades:

Servicios Simples: que tengan una funcionalidad básica para empresas de la región.

Servicios Complejos: aquellos que sean capaces de desarrollar servicios conectados a otras plataformas existentes y que ofrezcan un avance tecnológico desarrollado para la región



## dRural

De esta manera, las empresas rurales beneficiarias formarán parte de la plataforma extremeña denominada dehesarural.es, que estará principalmente enfocada a servicios de salud y bienestar desde una perspectiva amplia que incluye actividades como turismo, alimentación, etc.

Todos los servicios financiados formarán parte de la plataforma [www.dehesarural.es](http://www.dehesarural.es) y en el proyecto macro [www.drural.eu](http://www.drural.eu), que tienen el objetivo de mejorar la digitalización de las regiones rurales. En la plataforma extremeña se puede acceder a la documentación relativa a la convocatoria traducida al español.

Los interesados pueden obtener más información a través del técnico responsable de la Cámara de Comercio de Cáceres: **[luis.gonzalez@camaracaceres.es](mailto:luis.gonzalez@camaracaceres.es) / 662 950 843.**

Cabe destacar que esta convocatoria se enmarca en el proyecto de innovación dRural, que tiene como fin la creación del mayor marketplace de servicios para zonas rurales, y que cuenta como socios extremeños participantes a la Cámara de Comercio de Cáceres, Adiper, Ayuntamiento de los Santos de Maimona, la Cámara de Comercio de Badajoz y Fundesalud.

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101017304.



# CÁCERES LAB

*porque es más fácil volar si te ayudan*



[www.cacereslab.com](http://www.cacereslab.com)



# Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



# ENTREVISTA

## ALONSO SÁNCHEZ

### SECRETARIO GENERAL DE ASEMTRAEX

Desde 1977 la Asociación de Empresarios de Transporte de Extremadura (Asemtraex) defiende y promulga los intereses relacionados con el mundo empresarial del sector del transporte público de mercancías y viajeros por Carretera en Extremadura. Su importancia es vital para el desarrollo económico extremeño. Conozcamos la realidad de este sector vital para el desarrollo económico extremeño a través de su secretario general, Alonso Sánchez.

**Pregunta: ¿Cómo ha llevado ASEMTRAEX esta última huelga del sector del transporte?**

Respuesta: Asemtraex como no podía ser de otro modo ha comunicado a sus empresas asociadas (610 empresas y más de 4.500 vehículos) que entendía y respetaba a aquellas empresas que por convencimiento propio y de forma voluntaria quisieran apoyar el Paro Patronal propuesto. Pero al mismo tiempo y como tampoco podía ser menos exigía el mismo respeto para aquellas empresas asociadas a Asemtraex que de forma voluntaria y por convencimiento propio quisieran continuar prestando sus servicios de Transporte.



Lo que Asemtraex exigía era que no se utilizara en ningún caso la violencia, con daños hacía los vehículos o las personas y con la utilización de piquetes coactivos. Asemtraex señalaba que el uso de la violencia no legitima ninguna petición, si no todo lo contrario.

El seguimiento del Paro Patronal por parte de sus asociados ha sido anecdótico y prácticamente inexistente.

**Pregunta: ¿Qué reivindicaciones cree que su sector debe contar con una respuesta inmediata por parte del Gobierno autonómico y nacional?**

Respuesta: En primer lugar la creación de un auténtico gasóleo profesional para el transporte público de mercancías y viajeros por carretera al tratarse de un sector estratégico y poder realizarse la implantación del mismo con unos criterios parecido a los del gasóleo agrícola ganadero o pesquero con una reducción directa del precio en poste del gasóleo para el transporte público.

En segundo lugar la aplicación del Real Decreto Ley 14/2022 en lo referente a la prohibición de la carga y descarga por los conductores.

En tercer lugar prohibir la subcontratación del transporte mediante la utilización de más de 3 operadores de transportes o agencias de transporte entre el cargador y el transportista efectivo.

En cuarto lugar la realización de inspecciones al transporte ilegal, al cabotaje internacional y a las falsas cooperativas de transporte,

En quinto lugar volver a realizarse actividades formativas para el sector a través de la asociaciones de empresarios y sindicatos. En sexto lugar dotar de más medios a las Juntas Arbitrales de Transporte.

**Pregunta: Casi todo el mundo tiene claro que los peajes llegarán de alguna u otra forma. ¿Piensa que podrán repercutir a los cargadores este incremento de costes?**

Respuesta: El incremento de costes de los peajes cuando llegue está legislado que deberá ser asumido por los cargadores en la actual Ley de Contrato de Transportes vigente.

**Pregunta: ¿Cómo ve la evolución sectorial durante 2022? ¿Será este el año de su despegue definitivo y dignificación?**

Respuesta: Las corrientes actuales pasan por la concentración de carteras con operadores de mayor capacidad de negociación y suscripción con las compañías. Estos operadores pueden ser grandes corredurías o asociaciones. Esta última, las asociaciones, en concreto Asoccx (Asociación de Corredores y Corredurías de Extremadura) es la opción por la que nosotros nos hemos decantado, ya que nos permite seguir conservando nuestra forma de trabajo e identidad, dándonos la opción de conseguir mejores condiciones económicas y de contratación que de otra forma sería imposible.



# Conectar para

# CRECER





### SEMINARIO LUSO ESPAÑOL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

La Cámara De Comercio Cáceres a través de su secretario general, Raúl Iglesias, participa en el XXIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial



### ENCUENTRO SOBRE TALENTO JOVEN EN LAS PYMES

La Cámara de Comercio de Cáceres y Cruz Roja Extremadura celebran un encuentro sobre la importancia del talento joven en las pymes, en el vivero de empresas de Plasencia



### FERIA DE MUESTRAS Y STOCK PLACENTINA

Técnicos de la Cámara de Comercio de Cáceres participan en la Feria de Muestras y Stock Placentina para seguir brindando apoyo y asesoramiento a comercios y empresarios dispuestos a incrementar la competitividad de sus negocios



### CURSO DE DIGITALIZACIÓN A PLACEAT

Usuarios de la Asociación Placeat asisten al curso básico de digitalización que ha impartido durante el mes de noviembre técnicos del vivero de empresas de Plasencia de la Cámara de Comercio.

## **Curso Presencial**

*Certificado de Profesionalidad*

# **ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES**



## ABIERTAS LAS 3 CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA KIT DIGITAL PARA EMPRESAS DE MENOS DE 50 EMPLEADOS Y AUTÓNOMOS

Kit Digital es un Programa de ayudas del Gobierno de España gestionado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital por medio de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Su objetivo es impulsar la transformación digital de las pequeñas empresas, microempresas y autónomos, y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de España como entidad colaboradora.

Actualmente las pequeñas empresas y autónomos de entre 0 y menos de 3 empleados pueden solicitar su bono digital de 2.000 euros a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>). Esta tercera convocatoria de ayudas tiene un presupuesto inicial de 500 millones de euros que podrán ser ampliables y que serán asignados por orden de llegada de las peticiones. El plazo para la presentación de solicitudes estará abierto hasta el 20 de octubre de 2023.

Con un amplio catálogo, las empresas y autónomos objeto de esta convocatoria, pueden optar a 12 categorías de soluciones digitales que incluyen: sitio web y presencia básica en internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico, gestión de clientes; servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras, ciberseguridad, presencia avanzada en internet y marketplace.

El primer paso que debe realizar la empresa o el autónomo es registrarse en [www.acelerapyme.es](http://www.acelerapyme.es). A continuación, deberán completar un test de autodiagnóstico para conocer el grado de madurez digital de la empresa. Tras realizarlo, podrán pedir su bono digital en la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>).

Una vez se comprueba que el solicitante cumple los requisitos, se concede el bono digital. El beneficiario puede consultar en [www.acelerapyme.es](http://www.acelerapyme.es) tanto el catálogo de soluciones de digitalización que ofrece el programa Kit Digital, como el catálogo de agentes digitalizadores, actualmente compuesto por cerca de 9.600. Se deberán seleccionar uno o varios agentes digitalizadores con los que desarrollar las soluciones que mejor se adapten a las necesidades de su negocio, y suscribir los “acuerdos de prestación de soluciones de digitalización”.

**SOLICITAR AYUDA KIT DIGITAL**

Ayudas para la realización de actuaciones de promoción y  
dinamización del Emprendimiento y la Empresa en Extremadura

**11/11/2022 - 12/12/2022**

Premios Extremadura Región Emprendedora

**11/11/2022 - 12/12/2022**

Líneas ENISA - Enisa Emprendedores

**Cierre - 31/12/2022**

Mantenimiento de puestos de trabajo de trabajadores discapacitados  
en los Centros Especiales de Empleo (CEE)

**14/12/2021 - 15/12/2022**

Líneas ICO - ICO Crédito Comercial

**01/01/2022- 31/12/2022**



# Cámara

Cáceres

[www.camaracaceres.com](http://www.camaracaceres.com)