



El Corredor del Oeste Ibérico, palanca de crecimiento económico

DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



El vaso está medio lleno para las empresas españolas

El vaso medio lleno en vez de medio vacío. Las empresas españolas se mantienen más optimistas que la media europea y de la zona euro en cuanto a la evolución de sus negocios de cara al año que viene. Las empresas españolas se mantienen más positivas que la media europea y de la zona euro en cuanto a la evolución de sus negocios de cara a 2023. Así se recoge en la Encuesta de Perspectivas Empresariales 2023, elaborada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con Eurocámaras, a partir de la opinión de más de 42.000 empresas europeas, de las que 2.480 son españolas.

En medio del deterioro de las condiciones económicas internacionales y los efectos de la guerra en Ucrania, las perspectivas de las empresas españolas mejoran a las de sus homólogas europeas en todas las variables estudiadas: ventas nacionales, exportaciones, empleo e inversión de cara al año nuevo.

Sin embargo los costes laborales es el principal condicionante de su actividad durante el 2023, según se desprende de esta encuesta, sustituyendo a los costes energéticos y de producción de las materias primas, que hasta hoy eran los mayores espectros dentro de todas sus preocupaciones.

En concreto, el 64,6% creen que el coste laboral va a ser insostenible para que su actividad crezca de cara al próximo año. No obstante, las empresas pertenecientes al conjunto de la UE muestran, a través del 68,5% de sus respuestas, que el acceso asequible a la energía y materias primas sigue siendo su principal obstrucción para continuar desarrollándose.

En lo que respecta a las exportaciones, España está dentro de los países que tienen mejor futuro en el próximo año.



El punto en el que las compañías españolas son más optimistas es de las exportaciones, con un saldo de 21,7 puntos frente a -2,8 de las empresas europeas. Así, Turquía, Croacia, Portugal, Serbia y España son las naciones a la cabeza de esta categoría con unas cifras significativamente más altas que el resto de integrantes.

Las inversiones de las empresas españolas y sus expectativas para 2023 se sitúan en 2,4 puntos, por encima de las de la UE y de la zona euro según la encuesta. Ya en lo que concierne al empleo, las empresas españolas son ligeramente optimistas respecto a sus homólogas de la Unión Europea. De esta manera, aunque el saldo de perspectivas para 2023 sólo es de 1,3 puntos.

Con todo ello, y dado que aún quedan días para comenzar el nuevo año, la sombra de la inflación sigue siendo alargada, ya que muchas son las empresas que se encuentran ahogadas por los elevados costes, así como por la desaceleración y los tributos, por lo que es tiempo de prudencia, pero también de esperanza y confianza de que el nuevo año venga cargado de más prosperidad para el conjunto de las empresas de la provincia de Cáceres.



Consenso de todos los colectivos empresariales de la provincia para apoyar una única candidatura para las elecciones de la Cámara de Comercio de Cáceres

Una vez trascurrido el plazo establecido en la orden de convocatoria electoral, la Cámara de Comercio de Cáceres informa que se ha presentado una única candidatura para la renovación del pleno de esta corporación, con motivo de las elecciones en la Cámara. Esta candidatura es fruto de la unión y el consenso de todas las empresas y asociaciones sectoriales y multisectoriales que conforman el tejido empresarial de la provincia de Cáceres. En esta candidatura se encuentra representada todo el espectro empresarial de la provincia y con ella se aúnan los esfuerzos para fortalecer a sus empresas sin perder la esencia de lo que representan cada una de estas organizaciones. Con esta candidatura, que ha contado con el total apoyo de las entidades y corporaciones multisectoriales del territorio cacereño, se fortalecerá y dará continuidad a la gestión realizada en estos cuatro años por la Cámara de Comercio de Cáceres y con la que se refuerza la labor que se lleva implementando para el desarrollo socioeconómico de la provincia.

La candidatura ha sido consensuada por todas las asociaciones y agrupaciones de todos los sectores representativos del territorio cacereño. En concreto, han mostrado su apoyo, entre otros, la Federación Empresarial Placentina (FEP); la Federación Empresarial Cacereña (FEC); los Círculos Empresariales de Cáceres, Plasencia y Montehermoso; las asociaciones empresariales que componen la Federación Multisectorial de Asociaciones Empresariales Rurales Cacereña Femaerca ((Asociación de Empresarios de Trujillo, Asociación Empresarial de Coria y Comarca (Asecoc), Asociación de Empresarios de Rivera de Gata (Arigata), Asociación de Comerciantes y Empresarios de Miajadas (Acomic) y Asociación Empresarial del Valle del Jerte, (Asevaje)); la Asociación de Empresarios del Comercio de Cáceres (Aeca); la Federación de Comercio y Servicios de Plasencia (Fescop); la Federación Regional de la Pequeña y Mediana Empresa de Construcción y Afines de Extremadura (Pymecon); la Asociación de Empresarios de Transportes de Extremadura (Asemtraex); la Asociación de Limpieza de Cáceres; la Asociación Extremeña de Empresas de Auxilio en Carretera (Asexteac); la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja); Copreca; CETEX; la Asociación del Polígono Industrial Las Capellanías (Apilca); la Asociación de Artesanos; las Asociaciones de Franquiadores; la Red Mercantil de Inversiones y Hosteleros de Plasencia, entre otros.

El Corredor del Oeste Ibérico, palanca de crecimiento económico



El vivero de empresas de Plasencia ha alcanzado este viernes éxito de convocatoria en el encuentro organizado por las 12 Cámaras de Comercio de oeste de España para exponer argumentos socioeconómicos para su posterior traslado al Gobierno de España con el fin de conseguir la recuperación del corredor de oeste ibérico. Bajo el título 'La logística del Oeste Ibérico', esta cita, a la que ha asistido el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, la jornada ha permitido extraer, entre otras conclusiones, la de instar a los Gobiernos autonómicos y del principal partido de la oposición y las Cámaras de Comercio que se dirijan al Gobierno de España para que de manera urgente y antes del 31 de diciembre de 2022 soliciten a la Unión Europea que se incorpore el tramo ferroviario entre Plasencia y Salamanca en la Red Básica del Corredor Atlántico en el actual proceso de revisión de la RTE-T que deberá concluir en el 2023.

Todas las propuestas recabadas en las jornadas celebradas para materializar este eje de comunicaciones contarán con un seguimiento conjunto por parte de las Cámaras de Comercio del oeste de España para celebrar un nuevo encuentro público de reflexión y reivindicación que tendrá lugar en el primer trimestre de 2023 en Salamanca.

ESPACIO DE COMUNICACIONES PARA GARANTIZAR EL FUTURO

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez, que ha destacado la urgencia de dar respuesta a esta reivindicación como "espacio de comunicaciones y flujos financieros, de mercancías, personas y talento de todo el oeste de la Península Ibérica que garantizaría tanto el presente como el futuro de las generaciones venideras".

Por su parte, en su alocución el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha hecho hincapié en la importancia de apostar por el hidrógeno y ha afirmado que en Extremadura se están dando las condiciones necesarias, que tienen que ver con la planificación eléctrica, con las conexiones de hidrógeno y con la producción de energías renovables, para atraer proyectos industriales que transformen la región.

En este sentido, ha defendido la importancia que tienen las conexiones para estos proyectos, no solo las que se dan por tren o carretera, si no el concepto de corredor como elemento capaz de comunicar todos los territorios de la Península Ibérica de manera complementaria».



De izq a drcha. El coordinador del Corredor Sudoeste Ibérico en Red: Antonio García Salas, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo; el representante de Cámara de Comercio de Badajoz, Jorge Gruart, y la secretaria general de la Cámara de Comercio de Béjar, Marian Hernández

Este encuentro, en el que han colaborado las 12 Cámaras de Comercio del oeste peninsular (Huelva, Sevilla, Badajoz, Salamanca, Béjar, Astorga, Gijón, Cádiz, León, Avilés y Oviedo), entidades y colectivos civiles, ha contado con la ponencia magistral del asesor de la Red Transnacional Atlántica, Germán Barrios, que ha subrayado la necesidad de ampliar la red básica con la conexión Plasencia Salamanca para evitar la ineficacia de los cuellos de botella que priorizan el transporte de viajeros al de mercancías.

CORREDOR DEL OESTE IBÉRICO: PALANCA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

En este sentido, ha señalado que el corredor oeste ibérico no es solo es una vía férrea. “Es un espacio Atlántico que supone una importante fuente de riqueza para el tejido empresarial, que mejoraría la calidad de transporte, tanto de viajeros como de mercancías”. Esta palanca de crecimiento económico facilitaría la interconexión digital así como transporte de grandes volúmenes de energías alternativas, lo que garantizaría la independencia energética a todo el norte de Europa”, ha esgrimido.

Además del asesor de la Red Transnacional Atlántica, la jornada ha contado con otras personalidades vinculadas al sector empresarial y ferroviario, como el presidente de la Alianza de Corredores, Salvador Galve, el vocal ejecutivo del Programa Regional de Alentejo, Tiago Teotónio Pereira, así como el presidente de la Red de Cooperación de Ciudades de la Vía de la Plata, Rafael Pacheco, y diversos representantes de las Cámaras de Comercio integrantes en la Ruta de la Plata, entre otros.



El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo



Cáceres Impulsa celebra el evento online de lanzamiento de su programa de incubación Cáceres Lab Start

Cáceres Impulsa celebrará un evento de lanzamiento con startups y emprendedores para presentar el programa de incubación Cáceres Lab Start. Bajo el título 'Questions & Answers', esta cita se desarrollará de manera virtual, a través de un webinar que tendrá lugar el próximo 4 de enero, a las 12:00 horas, con el objetivo de resolver cualquier duda de los participantes y de dar a conocer los aspectos relacionados con este programa de incubación, tales como la mentoría, la incubación, la formación Lean Startup y los beneficios que pueden obtener al ser parte de este programa, entre otras cuestiones. A esta cita pueden participar tanto los ya inscritos al programa, como aquellos que deseen conocer Cáceres Impulsa y hacer de su idea un negocio real.

EL 9 DE ENERO FINALIZA EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Este webinar será la antesala de Cáceres Lab Start, programa dirigido a propuestas de todo el territorio nacional, con el que Cáceres Impulsa se pretende apoyar a las startups con mayor potencial de crecimiento, capacidad de innovación e impacto a nivel nacional, a fin de contribuir tanto al desarrollo de dichas empresas como al enriquecimiento del entorno de la provincia de Cáceres. Cabe recordar que podrán participar aquellos proyectos que facturen menos de 50.000 euros al año y cuyos empresarios cuenten con disponibilidad semanal para recibir formación en Lean Startup, que le permitirá acelerar su crecimiento.

Los proyectos ganadores recibirán premios en metálico, servicios por valor de 20.000 euros, así como mentorización de calidad, formación específica, así como contacto directo con inversores y acceso gratuito a servicios de la Cámara de Comercio de Cáceres. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 9 de enero de 2023, a las 15:00 horas. Los interesados podrán formalizar su inscripción a través de la web de Cáceres Impulsa <https://cacereslab.com/incubacion/>.

La Cámara de Comercio de Cáceres celebra su último pleno del año



La Cámara de Comercio de Cáceres ha celebrado el último pleno ordinario del año en el que se ha subrayado la capacidad de trabajo que ha demostrado el equipo técnico de la Institución para dar respuesta a las necesidades de las empresas y autónomos de la provincia.

Y esto se ha conseguido con asesoramiento, formación y puesta en marcha de programas enfocados a la internacionalización, como el Programa Internacional de Promoción en el que han participado más de 200 empresas o a la innovación y digitalización empresarial, tales como Kit Digital, la oficina Acelera Pyme, el Programa Xpande Digital o el Programa de Digitalización del Comercio, entre otros, así como aquellos dedicados a aumentar la competitividad de las pymes de nuestra provincia, como España Emprende, el Programa Emprendimiento Universitario, el Programa +45 para personas entre 45 y 60 años o PICE, dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años.

Igualmente, esta última sesión de 2022 ha permitido poner en valor los primeros pasos que se están dando para dar forma a Cáceres Lab, aceleradora conectada a un Hub de inversión para seguir contribuyendo al ecosistema emprendedor de la provincia de Cáceres, con el fin de generar más empleo y riqueza en el territorio cacereño.

Asimismo, la reunión ha servido para subrayar el importante esfuerzo que los sectores económicos provinciales vienen haciendo y ha mostrado su deseo de que 2023 sea un año fructífero para el desarrollo socioeconómico de la provincia con la creación y asentamiento de nuevos negocios que actúen de revulsivo económico para nuestra tierra.

En este sentido, la corporación ha destacado la labor que lleva realizando el programa Cáceres Impulsa desde 2020 y que este año cumple su tercera fase con iniciativas como el proyecto Cáceres Lab Start, con el que se pretende hacer de ideas innovadoras en negocios reales y cuyo plazo de convocatoria está abierto hasta el próximo 9 de enero.

Por último, esta sesión ha servido para enunciar las principales reivindicaciones de la institución, siendo la mejora de infraestructuras y la necesidad de un mayor tejido industrial para la provincia las más destacadas por los miembros de la corporación y en este sentido esperan que para 2023 comiencen a darse respuesta para impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia.

Garantiza la seguridad de tu empresa con el máster semipresencial de asesoría jurídico laboral de la Cámara de Comercio de Cáceres



En un entorno económico cada vez más complejo, las empresas se enfrentan a nuevos desafíos laborales que requieren del asesoramiento de profesionales experimentados y en constante formación. En este contexto, la correcta aplicación del ordenamiento jurídico laboral se antoja un elemento clave en la gestión de las organizaciones que quieran afrontar con éxito el futuro. Atendiendo a esta necesidad, la Cámara de Comercio de Cáceres vuelve a poner en marcha uno de sus másteres más exitosos: el **Máster** semipresencial especializado en la Asesoría Jurídico Laboral.

ESTUDIA EL MÁSTER AL COMPLETO O POR MÓDULOS

Con este título se pretende ofrecer la formación teórica y práctica necesaria a profesionales del sector de asesoría laboral, técnicos de la administración, responsables y técnicos de los departamentos laboral de empresas, con el objetivo de dar respuesta a una demanda del mercado laboral actual: la necesidad de contar con profesionales que atesoren un alto grado de especialización en esta materia.

Tanto el contenido del máster, orientando el aprendizaje 100% a la práctica, como el equipo docente, formado fundamentalmente por inspectores de Trabajo y responsables de Tesorerías de la Seguridad Social y del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), hacen de este máster una de las formaciones profesionales más valoradas por el sector profesional, dado su contenido y metodología, que combina los talleres presenciales eminentemente prácticos y participativos, con la enseñanza online a través de la plataforma de formación del Instituto Cameral de Formación Superior. Esta edición, además de su profesorado, destaca por su amplio y actualizado temario repartido en un total de ocho módulos que profundizarán en el Derecho del Trabajo, las prestaciones por desempleo, la recaudación y delitos contra la Seguridad Social, así como en el procedimiento de negociación colectiva, entre otras materias de interés. Más de un centenar de alumnos ya han cursado este máster con el que han conseguido especializarse y actualizarse en la legislación vigente en materia laboral, con el fin de prestar servicios en los distintos departamentos jurídico-laborales, asesorando fundamentalmente a empresas y trabajadores.

Los interesados en estudiar este máster tendrán además la facilidad de pagar el máster en cómodos plazos y continuar su formación y actualización de las diversas materias a través del foro de expertos que tendrá lugar en los años siguientes al máster cursado.



**¡CONVOCATORIA ABIERTA
HASTA EL 9 DE ENERO!**

**CÁCERES
LAB**

porque es más fácil volar si te ayudan



www.cacereslab.com



Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



ENTREVISTA

ADELA TORRALBA

CEO Y FUNDADORA DE NATURCUP

Adela Torralba es sinónimo de valentía, energía y fortaleza y así lo demuestra en cada evento que asiste como ejemplo de emprendimiento femenino y en su día a día, liderando empresa puntera en el sector de la higiene femenina que ha recientemente ha adquirido el reconocimiento de la Cámara de Comercio de Cáceres con el Premio a la Sostenibilidad 2022. Sin duda, un lujo contar en la provincia con empresarias de éxito como Adela. ¡Conozcámosla!

Pregunta: 1. ¿Cómo nació Naturcup?

Respuesta: Aunque Naturcup nació como empresa en 2013, ya desde el 2002 se estaba gestando. Cuando mi socia Shalom se presentó en mi casa de Madrid para mostrarme su descubrimiento: una copa menstrual que había comprado en uno de sus viajes (en España no existían, nosotras fuimos pioneras en traer la copa a España), me encantó el producto y no me pensé dos veces su propuesta de “venderlas”.

Así comenzamos, desde mi casa de Lavapiés, creando una asociación primero, una SC después y finalmente la SL.



Al vender otra marca y probar las que existían en el mercado internacional (no más de 5 o 7 marcas), nos dimos cuenta de que todas tenían alguna mejora que hacer, y ahí surgió el “¿y si hacemos nosotras la copa que responda a todas las carencias que tienen éstas?”. En aquel momento, yo trabajaba como asistente de ginecología de la Dra. Montserrat Bernal y ella nos ayudó asesorándonos con el diseño y las consultas ginecológicas que nos surgían. Fue un largo viaje, de aprendizaje y paciencia, de caernos y levantarnos. En España era algo totalmente desconocido y legalmente era difícil explicar el producto y poder encajarlo en categorías, etc. además siempre hemos sido muy exigentes con la calidad, queríamos el mejor diseño, la mejor materia prima y un proceso de producción de bajo impacto.

Finalmente, presentamos nuestro primer modelo de copa, Naturcup Classic, en Biocultura 2010. Y desde entonces hemos seguido aprendiendo y creciendo...

Pregunta: ¿Qué diferencia a Naturcup del resto de las empresas competidoras?

Respuesta: En Naturcup no vendemos una copa menstrual y punto. Naturcup ofrece una experiencia sostenible y saludable de vivir la menstruación y lo hace no sólo a través de sus copas menstruales de gama alta, sino a través de su servicio de acompañamiento personalizado y su garantía de 6 meses. Nos caracteriza la calidad insuperable de nuestras copas, fabricadas en la mejor silicona de uso médico, libres de ftalatos y bisfenol A, sin tintes ni aditivos innecesarios y veganas; así como la calidad de nuestro servicio de atención al cliente (tanto B2C, como B2B). Somos la única marca del mundo en ofrecer este servicio de acompañamiento a nuestras usuarias en sus primeros usos de Naturcup.

Nuestra experiencia de 20 años con las mujeres nos ha hecho descubrir que es necesario un periodo de adaptación a la copa menstrual, ya que (aunque cada vez menos) es un producto poco conocido aún. En cada caja de Naturcup hay una tarjeta con un código QR para registrarse en nuestra aplicación de acompañamiento y activar su garantía que cubre un cambio de talla gratuito o la devolución del importe. Nosotras, durante los 6 primeros ciclos, estaremos atentas a su adaptación, les preguntaremos cómo se sienten y ofreceremos contenido de interés y los consejos necesarios para que disfruten de su Naturcup.

Pregunta: ¿Por qué eligió la comarca de la Vera para establecer la sede de su empresa?

Respuesta: Bueno, podemos decir que la Vera me ha ido conquistando poco a poco, hasta hacerme casi “hija adoptiva” (¡estoy en proceso! Al principio Naturcup nació en Madrid, tanto mi socia como yo vivíamos allí, después la vida nos dirigió hacia otros destinos y Shalom se vino a la Vera y yo, tras algunas vueltas, acabé en Zürich. La sede de la empresa migró de Madrid a Villanueva de la Vera. Poco a poco, fui conociendo la Vera y sus gentes, a los cacereños y a los extremeños en general y he de confesar que me han conquistado completamente.

Cuando mi socia en 2019 se tomó la excedencia actual, se me planteó la oportunidad de cambiar la ubicación de la sede, pero ya era tarde... estaba totalmente conquistada.

La calidad y calidez de la gente, del servicio de organismos públicos y privados, apostar por el entorno rural, por generar empleo y demostrar que se puede emprender desde el corazón, desde otra forma de liderazgo, hacen que este sea el lugar de Naturcup y mi lugar.

Pregunta: Naturcup es una empresa ecofriendly, dedicada a la fabricación de un producto femenino y liderada por mujeres. Con su empresa se certifica que el emprendimiento no entiende de géneros y que cada vez son más las mujeres que se animan a materializar su idea de negocio....

Respuesta: Siempre he dicho que las mujeres tenemos una forma diferente de liderar, lo hacemos desde otro lugar, como yo digo “desde las tripas”. No quiero decir que seamos mejores que los hombres, simplemente digo que es diferente. Tenemos una capacidad de gestión y organización innata, flexibilidad y resiliencia, somos expertas trabajadoras en equipo y cuando conectamos con nuestra intuición somos imparables. Creo que las mujeres debemos creer más en nosotras y en nuestra capacidad de liderazgo y abandonar el lastre que arrastramos. Debemos sentirnos orgullosas de nuestros emprendimientos y ser conscientes de todos nuestros “superpoderes”.

Respuesta: Nuestra experiencia de 20 años con las mujeres nos ha hecho descubrir que es necesario un periodo de adaptación a la copa menstrual, ya que (aunque cada vez menos) es un producto poco conocido aún. En cada caja de Naturcup hay una tarjeta con un código QR para registrarse en nuestra aplicación de acompañamiento y activar su garantía que cubre un cambio de talla gratuito o la devolución del importe. Nosotras, durante los 6 primeros ciclos, estaremos atentas a su adaptación, les preguntaremos cómo se sienten y ofreceremos contenido de interés y los consejos necesarios para que disfruten de su Naturcup.

Pregunta: La sostenibilidad se ha convertido en objetivo empresarial de primer orden... ¿Qué recomendaría a las empresas que todavía no la han implantado en su hoja de ruta?

Respuesta: En Naturcup el compromiso con la sostenibilidad está en nuestro ADN. Además de estar alineadas con 10 de los ODSs de la agenda 2030, llevamos defendiendo y formando sobre menstruación sostenible 20 años. Desde el inicio hemos buscado la producción de bajo impacto y km 0, fabricamos en España y Francia y todos nuestros proveedores son empresas españolas. Nuestras copas son veganas y tienen una vida útil de 10 años. Tenemos política de plástico 0, con packaging de cartón reciclado y papel con certificado FSC.

Hacer todo esto implica mucha dedicación para seleccionar a empresas que compartan valores y también requiere una inversión mayor en producto. Es cierto que a veces es complicado, pero es una cuestión de responsabilidad y fidelidad a tus principios.

Actualmente somos testigos de un creciente “greenwashing” que hace que empresas más pequeñas y realmente comprometidas queden a la sombra de grandes corporaciones que simplemente “se pintan de verde” por fuera. Pero esto no debe frenar nuestro compromiso, porque los clientes, al final, saben reconocer la autenticidad y el trabajo comprometido.

Mi consejo es ir paso a paso, no importa lo pequeña que sea la acción, no pretendamos ponernos metas inalcanzables porque eso frustra. La sostenibilidad comienza por actos pequeños, como usar una copa menstrual, o una bolsa de tela, o ir en transporte público... Estas pequeñas acciones cotidianas van transformando tu vida, la de tu familia, la de tu entorno laboral... La sostenibilidad es el mejor ejemplo de trabajo colaborativo.

Pregunta: ¿Qué ha supuesto para Naturcup ser Premio Pyme del Año 2022 en materia de sostenibilidad?

Respuesta: Este premio es el reconocimiento a muchos años apostando por un liderazgo femenino, un emprendimiento sostenible, por un proyecto que demostrase que “sí se puede”, que se puede hacer empresa desde el respeto infinito al ser humano y al planeta. Que se puede hacer un producto de máxima calidad desde la equidad, que se puede crecer y seguir haciendo que tus clientes se sientan en familia. El reconocimiento de la Cámara de Comercio nos da fuerza para seguir adelante, nos da energía en los momentos de crisis (¡que también los hay!), hace que nos sintamos arropadas, valoradas y muy queridas.



ACCIONES CONJUNTAS CON EL AYTO. DE TALAYUELA

El secretario general y el director de Desarrollo de la Cámara De Comercio Cáceres, Raúl Iglesias y Jesús Espinosa, respectivamente, mantienen un encuentro con el alcalde de Talayuela, Ismael Bravo, para el diseño de acciones conjuntas que redunden en beneficio de las empresas de la localidad y municipios colindantes.



CURSO DE ATENCIÓN SOCIO SANITARIA +45

La Cámara de Comercio de Cáceres pone fin al curso de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes del Programa +45 con éxito de convocatoria. Tras esta formación los alumnos comenzarán a realizar sus prácticas para encontrar empleo en este sector en auge. ¡Gracias por confiar en la Cámara de Comercio!



CURSO DE APICULTURA DE FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

¡El curso de Desarrollo Sostenible del sector Apícola de Fundación Biodiversidad está siendo un exitazo! Impartido en Cáceres y Cádiz, esta formación de siempre ha contado con muchos adeptos dada la alta demanda de empleo en este sector que está causando furor especialmente en los jóvenes.



CURSO DE PUBLICIDAD DIGITAL 'ESPAÑA EMPRENDE'

Los alumnos del curso de Contenidos y Publicidad Digital enmarcado en el programa España Emprende han puesto fin a semanas de aprendizaje para dedicarse a la gestión y elaboración de contenidos digitales para empresas. ¡Ha sido un placer contar con vosotros en nuestras instalaciones de Cáceres!

Máster Profesional

Asesoría Jurídico Laboral

**Matrícula abierta
para la realización
del máster completo
o por módulos**



Cámara
Cáceres

ABIERTAS LAS 3 CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA KIT DIGITAL PARA EMPRESAS DE MENOS DE 50 EMPLEADOS Y AUTÓNOMOS

Kit Digital es un Programa de ayudas del Gobierno de España gestionado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital por medio de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Su objetivo es impulsar la transformación digital de las pequeñas empresas, microempresas y autónomos, y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de España como entidad colaboradora.

Actualmente las pequeñas empresas y autónomos de entre 0 y menos de 3 empleados pueden solicitar su bono digital de 2.000 euros a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>). Esta tercera convocatoria de ayudas tiene un presupuesto inicial de 500 millones de euros que podrán ser ampliables y que serán asignados por orden de llegada de las peticiones. El plazo para la presentación de solicitudes estará abierto hasta el 20 de octubre de 2023.

Con un amplio catálogo, las empresas y autónomos objeto de esta convocatoria, pueden optar a 12 categorías de soluciones digitales que incluyen: sitio web y presencia básica en internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico, gestión de clientes; servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras, ciberseguridad, presencia avanzada en internet y marketplace.

El primer paso que debe realizar la empresa o el autónomo es registrarse en www.acelerapyme.es. A continuación, deberán completar un test de autodiagnóstico para conocer el grado de madurez digital de la empresa. Tras realizarlo, podrán pedir su bono digital en la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>).

Una vez se comprueba que el solicitante cumple los requisitos, se concede el bono digital. El beneficiario puede consultar en www.acelerapyme.es tanto el catálogo de soluciones de digitalización que ofrece el programa Kit Digital, como el catálogo de agentes digitalizadores, actualmente compuesto por cerca de 9.600. Se deberán seleccionar uno o varios agentes digitalizadores con los que desarrollar las soluciones que mejor se adapten a las necesidades de su negocio, y suscribir los “acuerdos de prestación de soluciones de digitalización”.

SOLICITAR AYUDA KIT DIGITAL

Subvenciones destinadas a la financiación del programa colaborativo rural

19/07/2022 - 18/01/2023

Ayudas al impulso de la economía circular

15/03/2022 - 15/03/2023

Rehabilitación energética de edificios en municipios de reto demográfico

08/11/2022 - 07/11/2023

Subvenciones para actuaciones de eficiencia energética en pyme y gran empresa del sector industrial en Extremadura0

14/10/2020 - 30/06/2023

Ayudas destinadas a los Centros Especiales de Empleo (CEE)

19/12/2022- 18/12/2023



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com