



La Cámara de Comercio crea un vínculo empresarial con Nepal



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

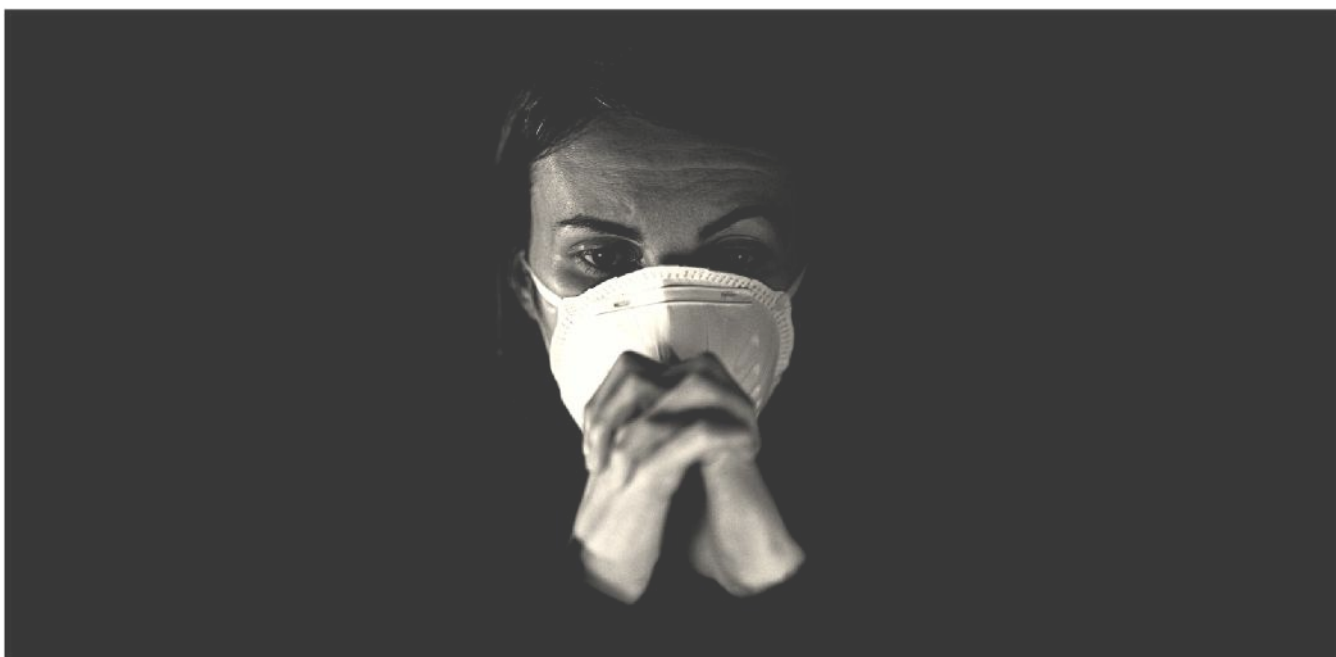
Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



La sombra del coronavirus es alargada

La Covid-19 ha llegado para quedarse... Y ya no solo como virus, sino como consecuencia de numerosos problemas económicos derivados de esta pandemia que parece que no quiere acabar nunca. Los últimos coletazos del coronavirus van a afectar en las próximas campañas que todo negocio llevaba esperando como agua de mayo: el Black Friday y la Navidad.

Las dificultades en el abastecimiento de suministros y materias primas que se sufren desde hace meses a nivel internacional, están haciendo ya mella en diversos sectores de la economía nacional.

Los retrasos en la recepción de pedidos de mercancías han provocado que sectores de la provincia tan diversos como el comercio, la electrónica o la construcción, vean alterado su ritmo habitual de actividad, con escasez de stock en sus almacenes y demoras en la entrega de los productos al cliente final.

Esta insólita situación, que se ve agravada por la escasez de papel, de plásticos o de la madera, también toca de lleno a la hostelería, y es que la falta de alcohol se está convirtiendo en una gran preocupación para bares y restaurantes, que están viendo cómo van disminuyendo las botellas de whisky, vodka o ginebra en su inventario.

El sector textil o el de la alimentación tampoco se quedan atrás entre los afectados de este nuevo golpe que nos ha asestado la pandemia.



La inquietud es mayor si se tiene en cuenta que el arranque de la precampaña de Navidad está a la vuelta de la esquina, con el gran temor entre algunos comerciantes de que no se pueda atender toda la demanda de artículos requeridos en esas fechas.

El retraso en las entregas y la subida del coste del transporte marítimo nos están perjudicando, sin duda, a todos los empresarios. No va a haber stock en las tiendas, y eso generará también subidas obligadas de precio para el consumidor, cuyo bolsillo tampoco está para eso.

Estamos en una espiral muy peligrosa, en la que todos los precios suben, como el de la luz, el gas, la gasolina, o el del transporte, lo que afecta tanto a empresas como a consumidores. Resulta necesario encontrar con urgencia una solución para que la recuperación que parecía haber empezado no se convierta en un mero espejismo.

La Cámara de Comercio de Cáceres firma un acuerdo comercial con la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Nepal

La Cámara de Comercio de Cáceres y la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Nepal han acordado promover la cooperación bilateral para el desarrollo dinámico de las relaciones comerciales y económicas entre Lumbini (Nepal) y la provincia de Cáceres.

Este acuerdo se ha materializado con un convenio que ha sido rubricado en Lumbini por el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, en el marco del viaje empresarial e institucional que se está desarrollando en Nepal con empresarios de la provincia cacereña y miembros institucionales extremeños.

Este vínculo económico y empresarial entre la provincia de Cáceres y Nepal es paso más que da esta entidad para crear sinergias empresariales que se traduzcan en mayor empleo, desarrollo y riqueza del tejido empresarial de la provincia cacereña, ya que la internacionalización es clara baza para dar a conocer fuera de nuestras fronteras la excelencia de los productos de nuestra tierra y la extraordinaria capacidad empresarial de la que gozan las pymes de la provincia cacereña.



De ese modo, con este convenio, se acuerda el intercambio periódico de información sobre el mercado para promover los lazos comerciales y económicos existentes y con miras a explorar las posibilidades de incrementar la cooperación comercial y económica entre sus miembros.

Asimismo, a través de este acuerdo, se aúnan las fuerzas empresariales de ambos territorios, estableciendo la máxima asistencia posible para promover los contactos comerciales y fomentar la afluencia de inversiones y tecnología



Aprobada la II Fase de Cáceres Impulsa

Cáceres Impulsa abre una nueva etapa a su labor con la aprobación de la segunda fase del proyecto!

La luz verde a nuevas actuaciones y objetivos para impulsar la provincia cacereña con más emprendimiento, inversión y proyectos de vida se dio en el pleno de la Diputación Provincial de Cáceres, el pasado 26 de octubre, lo que supone, sin duda, un revulsivo para seguir en la lucha que hemos emprendido contra la despoblación.

A partir de ahora, se abren paso nuevos encuentros, concursos, premios y un sinfín de actividades que provoquen esa sinergia emprendedora e inversora que necesita la provincia de Cáceres con empresas y emprendedores de fuera que miran a nuestra tierra con ojos de oportunidad.

Asimismo, se continuará alimentando el apartado dedicado a la amplia oferta de espacios, inmuebles y locales que actualmente se encuentran disponibles para un nuevo negocio.

Cabe recordar que la web de Cáceres Impulsa recoge casi 200 espacios repartidos a lo largo y ancho de la provincia para aquellos que quieran emprender su proyecto o nueva vida en la provincia de Cáceres.



Hacemos realidad tus ideas en la provincia de Cáceres



www.caceresimpulsa.com



Para más información del proyecto, Cáceres Impulsa tiene habilitado un número de teléfono (662 183 928), así como un correo electrónico (info@caceresimpulsa.es, y página web: www.caceresimpulsa.com.



Programa de Digitalización del Comercio



www.comerciosdigitalex.com

noelia.parraga@camaraceres.es

673 581 217

EL PRIMER TIENDÓLOGO DEL MUNDO IMPARTE EN NOVIEMBRE TRES TALLERES GRATUITOS PARA EL COMERCIO MINORISTA DE LA PROVINCIA DE CÁCERES

Manuel Amat, empresario, coach y 'tiendólogo', un concepto que viene de la 'tiendología', su marca personal, ofrece al comercio minorista de la provincia de Cáceres tres talleres gratuitos enmarcados en el seminario online organizado por la Cámara de Comercio de Cáceres.

En concreto, estas formaciones están dirigidas especialmente a autónomos, empleados y pymes del sector comercial minorista que deseen seguir afrontando el reto de su crecimiento en el nuevo escenario que ya se vislumbra.

El seminario tiene como objetivo apoyar, promover y dinamizar el sector, mediante formación práctica y dinámica, cuyo resultado se podrá aplicar una vez finalicen los talleres.

El pasado 27 de octubre se celebró el primero de los talleres enmarcados en esta actividad, mientras que el resto de las formaciones se desarrollarán el 11, 24 y 26 de noviembre, en horario de 16:00 a 17:30 horas.

La formación impartida incluye ejercicios y análisis de casos reales que servirán al alumno para emprender de forma fácil e intuitiva, así como cambios destinados a la mejora de su negocio.



TALLERES

La segunda jornada que tendrá lugar el 11 de noviembre, versará sobre las técnicas para mejorar la venta presencial e incrementar el ticket medio de compra de los clientes.

El tercer taller está fijado para el 24 de noviembre, y tratará sobre cómo crear tu propios planes de marketing enfocados a objetivos medibles.

La última sesión se celebrará el 26 de noviembre y en ella se recabarán todos los conocimientos adquiridos en las formaciones anteriormente celebradas.

Cabe destacar que esta actividad que la Cámara de Comercio de Cáceres ofrece gratuitamente al comercio local, en el marco del Plan del Comercio Minorista.

¡INSCRÍBETE!

Más de 1.100 comercios de la provincia de Cáceres se han digitalizado con la Cámara de Comercio de Cáceres

Un total de 1.148 comercios de la provincia cacereña se han adherido en solo cuatro meses al Programa de Digitalización del Comercio de la Cámara de Comercio de Cáceres para comenzar su transformación digital.

Se ha alcanzado esta cifra gracias al trabajo constante del personal técnico que ha ofrecido diariamente atención y asesoramiento personalizado a cada uno de estos comercios que han acudido a la Cámara de Comercio de Cáceres para ganar visibilidad y posicionamiento en la red, mediante la geolocalización y otras herramientas de marketing digital.

Entre otros cometidos del Programa de Digitalización del Comercio figura el de materializar la presencia de los comercios en Internet a través de su geolocalización en Google My Business.

Además de esto, la Cámara de Comercio de Cáceres ofrece de forma continuada formación online gratuita para que los comercios adquieran conocimientos basadas en la venta online de sus productos, en las mejores técnicas publicitarias para la promoción de su negocio en las redes sociales, así como las mejores herramientas de pago, entre otros temas.



¡EL PRESENTE ES DIGITAL!

www.comerciosdigitalex.com

Para la Cámara de Comercio de Cáceres los comercios son un sustento vital para dar vida a las ciudades y pueblos de nuestra provincia. Este sector es generador de riqueza y de empleo estable, por lo que se merecen ser más competitivos teniendo ayuda gratuita y de calidad para que su presencia digital esté a la altura de lo que demanda actualmente el cliente.

Cabe recordar que la Cámara de Comercio de Cáceres está desarrollando el Programa de Digitalización del Comercio, con la financiación de Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, con el objetivo de facilitar la transformación digital de 1.600 comercios de la provincia hasta final de año.

La Cámara de Comercio lanza el curso superior avanzado de prevención para alimentación para exportar a Estados Unidos

La Cámara de Comercio de Cáceres, lanza un nuevo curso superior para personal cualificado en controles preventivos para empresas del sector de la alimentación que deseen exportar sus productos a Estados Unidos.

La formación, que se celebrará del 22 al 26 de noviembre, consta de un total de 20 horas, repartidas en cinco sesiones que se celebrarán en formato online para una mayor comodidad del alumnado.

El aula virtual estará dirigida por el docente en riguroso directo, de tal forma que los alumnos podrán hacer preguntas e interactuar con el tutor y los demás compañeros con el objetivo de que la formación sea inmersiva e interactiva.

Entre los temas a tratar destacan el aprendizaje al desarrollo de un plan de seguridad alimentaria, los riesgos de seguridad alimentaria, el control preventivo y análisis de riesgo, así como los requisitos para garantizar la seguridad de los alimentos importados a Estados Unidos, entre otros.



Una vez finalizado el curso los alumnos obtendrán el título de Controles Preventivos para la Alimentación Humana de la Alianza de Controles Preventivos para la Inocuidad Alimentaria (FSPCA) de EEUU.

Cabe destacar que este programa, desarrollado por la FSPCA, es el currículo estandarizado reconocido por la FDA. La superación satisfactoria de este curso es una de las vías para cumplir con los requisitos para ser un Individuo Calificado en Controles Preventivos (PCQI).

Los participantes que superen el curso podrán obtener el certificado de Controles Preventivos para la Alimentación Humana de la FSPCA MEDIOS TÉCNICOS.

MÁS INFORMACIÓN



...gracias a ti!

Cámara
Cáceres



Cámara
Cáceres

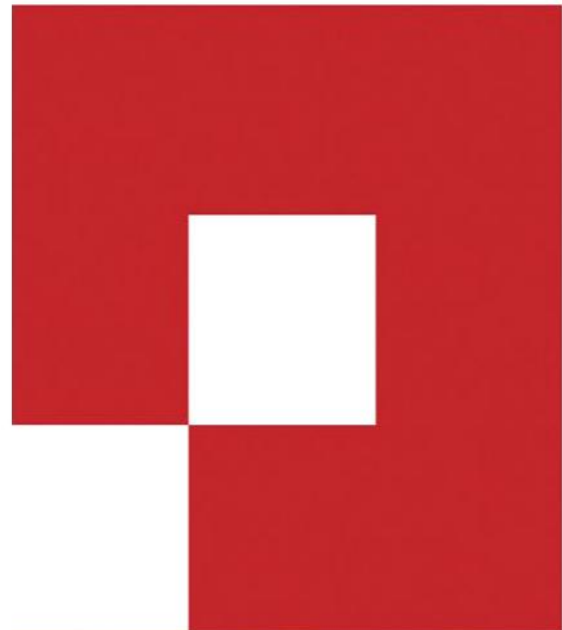
El Premio Pyme 2021 de la Cámara de Comercio de Cáceres se dará a conocer el 25 de noviembre

El Jurado, convocado por la Cámara de Comercio de Cáceres, ha concedido por unanimidad todos los reconocimientos, que se desvelarán el próximo día 25 de noviembre, a las 20:30 horas, en el hotel Barceló de Cáceres, un acto de al que asistirán las empresas que han presentado sus candidaturas (39 en esta ocasión) y demás representantes institucionales y empresariales.

A esta quinta convocatoria se han presentado pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2020 con la sede social en la provincia de Cáceres.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado ha concedido cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

Con carácter extraordinario, en esta edición se ha incluido una Mención Especial Reinención COVID para premiar las iniciativas para adaptarse a la situación de pandemia provocada por el coronavirus: nuevas líneas de negocio, nuevos canales de venta, diversificación de actividades de la compañía, implantación del teletrabajo o cuales quiera otras.



PREMIO PYME DEL AÑO 2021

Cámara
Cáceres

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2021, que se fallará en el primer trimestre de 2022. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits y la Mención Especial concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.



DISFRUTA DE SUS VENTAJAS

 *Club* Cáceres
Cámara



Club Cáceres Cámara

- 1 Pertener a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2 Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3 Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4 Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5 Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6 Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Sánchez Olmedo Productos Agroganaderos



Aludec

ENTREVISTA

ANTONIO GUTIÉRREZ. HOTEL RESTAURANTE CIUDAD DE PLASENCIA

Antonio Gutiérrez es uno de esos empresarios a los que se les toma como ejemplo de constancia, esfuerzo y fortaleza. Cuenta con una dilatada trayectoria en hostelería y restauración y dirige desde hace años el Hotel Restaurante Ciudad de Plasencia, uno de los negocios con mayor solera de la ciudad placentina y que han resistido al terrible temporal económico que ha provocado el coronavirus.



Pregunta: 1. ¿Cuáles fueron los inicios del Hotel Restaurante Ciudad de Plasencia?

Respuesta: Hotel Ciudad de Plasencia se crea en 2005 y nos centramos en la búsqueda de Grupos Organizados, clientes de empresa y turistas.

Tras más de 16 años de andadura y con una inversión en mobiliario y reformas de más de un millón de euros, hemos logrado consolidarnos, dar empleo a 24 familias y ofrecer un servicio, creemos de calidad, para la zona norte de Extremadura. Aún así, el Hotel continua en constante renovación.

Pregunta: Tras varios años a pleno rendimiento, llegó la pandemia y con ella las medidas restrictivas... ¿Cómo ha afectado a su negocio el coronavirus?

Respuesta: Ha sido un año terrible para nuestro sector, hemos sufrido un parón en seco, unas pérdidas muy fuertes. Ha supuesto un revés a nivel económico y humano que ha costado superar.

Pregunta: ¿Cómo va a cambiar esta pandemia a su negocio y al hotelero en general?

Respuesta: Una pandemia como la que estamos viviendo es algo totalmente inesperado e imprevisible, para la que nadie estaba preparado. En mi caso la calidad en alojamiento, instalaciones y servicios no se ven afectados. El cambio en el sector ha pasado únicamente por el incremento de las medidas higiénico-sanitarias

Pregunta: ¿En estos meses adoptado alguna medida o actuación para generar confianza al cliente?

Respuesta: El Hotel Ciudad de Plasencia ya contaba con un protocolo y sistema de desinfección para sus instalaciones, tanto en cocina, cámaras como en habitaciones y zonas nobles, esto junto con las medidas complementarias de distanciamiento, higiene, aforos... nos hizo desarrollar nuestra actividad con más confianza y seguridad.

También adoptamos las Medidas del Sicted (sistema integral de calidad turística en destino), en que estamos certificados, y llevamos un control exhaustivo de medidas anticovid en instalaciones y personal.

Pregunta: ¿Cree propondría para mejorar el sector turístico extremeño?

Respuesta: Tenemos el privilegio de ser una de las zonas turísticas de mayor relevancia en España. Nuestro sector es pilar básico de la economía extremeña. A la administración local y regional les solicito que doten de contenido la estancia de nuestros visitantes: nuevos museos, encuentros culturales, festivales, sociales... Por parte de nuestro sector deberíamos adquirir compromisos en formación de los trabajadores, no descuidar nunca la calidad tanto de instalaciones, servicio, productos, personal y modernización.digitalización y a la administración que lo consideren como uno de los pilares de la economía en Extremadura y que doten de contenido.



The logo for 'Cáceres impulsa' features three interlocking circles in red and orange on the left. To the right, the word 'Cáceres' is in red, and 'impulsa' is in black with a yellow dot above the 'i' and three yellow dots at the end of the 'a'.

Cáceres impulsa

Tu puente hacia el futuro

www.caceresimpulsa.com

AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE EXTREMADURA

La finalidad de esta ayuda es la de mejorar la competitividad del pequeño comercio minorista de Extremadura, con el fin de fortalecer y consolidar el tejido empresarial del comercio extremeño a través de la modernización, accesibilidad universal y mejora de la eficiencia energética de sus establecimientos comerciales, a fin de impulsar el equilibrio territorial de los comercios.

¿Quiénes pueden solicitar las ayudas?

Podrá ostentar la condición de beneficiario las personas físicas o jurídicas, las agrupaciones de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas y las comunidades de bienes y cualquier tipo de unidad económica o patrimonio separado aun careciendo de personalidad jurídica propia, que cumplan con los siguientes requisitos:

— Que constituyan una pequeña y mediana empresa comercial que ejerza una de las actividades comerciales minoristas detalladas en el anexo A con carácter principal. Si en el establecimiento comercial se desarrollan actividades elegibles y no elegibles, tendrá el carácter de principal la actividad que suponga un mayor porcentaje de facturación. El solicitante deberá indicar cuál es la actividad principal de la empresa en el apartado correspondiente de la solicitud. No obstante, el órgano gestor podrá solicitar la información adicional que considere necesaria para su verificación. No será necesario que la actividad minorista elegible tenga el carácter principal, si está claramente diferenciada dentro del local, en cuyo caso únicamente serán elegibles la adquisición de mobiliario y equipamiento comercial específico para la sala de ventas, indicados en los apartados segundo y cuarto del artículo 3.1. a).

— Que el establecimiento comercial para el que se solicita la ayuda esté ubicado dentro de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Alcance de la ayuda

Haber desarrollado la actividad subvencionable en 2019 y 2020 y continuar desarrollando la misma a fecha de presentación. Si la actividad se ha iniciado con posterioridad al 31 de marzo de 2020 el expediente no es subvencionable.

MÁS INFORMACIÓN

Plan de modernización de la máquina herramienta" de las pequeñas y medianas empresas

09/10/2021 - 02/11/2021

Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI)

21/10/21 / 18/11/21

Ayudas destinadas a promover la continuidad de las Pymes de Extremadura

08/10//2021 - 08/11/2021

Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto Industria Conectada 4.0

07/11/2021 - 15/12/2021

Ayudas a la contratación, como medida de fomento de la conciliación y corresponsabilidad de la vida personal, familiar y laboral para responder al impacto del COVID-19

22/10/2021 - 15/11/2021



COMIENZA UN NUEVO CURSO DE RECICLAJE DIGITAL

Nuevos alumnos han comenzado este mes el nuevo curso de reciclaje digital que el Programa +45 de la Cámara de Comercio de Cáceres ofrece gratuitamente a las personas que se encuentren en búsqueda de empleo con edades comprendidas entre los 45 y 60 años



CÁCERES IMPULSA YA CUENTA CON EMBAJADOR

Con el inicio de la segunda fase de Cáceres Impulsa, se incorpora al equipo de trabajo uno de los jóvenes emprendedores más influyentes del panorama extremeño: Carlos Martínez, fundador y CEO de Enjoyers, para atraer startups a la provincia de Cáceres e instalar proyectos de negocio de emprendedores que ven a esta tierra con ojos de oportunidad



FERIA IBÉRICA DE LA CONSTRUCCIÓN FICON-EXPOENERGIA

La Cámara de Comercio de Cáceres asiste a la Feria Ibérica de la Construcción Ficon-Expoenergea 2021, celebrada de forma presencial en Feval (Don Benito)



AUXILIARES DE JARDIN DE INFANCIA

Alumnas inscritas en el Fondo de Garantía Juvenil han acabado su formación para convertirse en auxiliares de centros infantiles y jardines de infancia, gracias al curso que imparte la Cámara de Comercio de Cáceres, en el marco del Programa PICE



TRIUNFA EL NAIL ART DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Jóvenes apasionadas por el nail art recurren al Programa PICE de la Cámara de Comercio de Cáceres para formarse profesionalmente en este sector que está en pleno auge



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com